Tourism Management (NL)

Studiegids jaar 1 | 2023-2024

DISCOVER YOUR WORLD

Academy for Tourism 2023-2024

Deze studiegids is onder voorbehoud van wijzigingen en geeft geen garanties voor aankomende jaren

Breda University OF APPLIED SCIENCES

Inhoud

1	**Vakken jaar 1**	**2**
1.1	Beschrijving van vakken jaar 1	2
1.2	Uitwisseling	6
1.3	Extra mogelijkheden	6
2	**Rooster**	**7**
3	**Belangrijke instanties**	**8**
3.1	Decanaat en studentpsycholoog	8
3.2	Examencommissie	8
3.3	Opleidingscommissie	9
3.4	Vertrouwenspersoon	9

1 Vakken jaar 1

Het eerste studiejaar bestaat uit zes blokken van elk zes weken; vijf lesweken en een toetsweek. Per zes weken krijg je telkens twee modules waarin in een aantal gevallen belangrijke professionele vaardigheden zijn geïntegreerd. In de modules komen de kennisdomeinen aan de orde die de kern vormen van de gehele opleiding. Er zijn ook projecten en modules die over twee blokken lopen: Het project “Research and Design loopt over de blokken 2 en 3, de modules Experience Design en E-Lab over blokken 5 en 6.

Naast deze (toerisme gerelateerde) modules zijn er nog
> twee modules Engels;
> drie modules van een andere moderne vreemde taal, die je in blok 1 kiest;
> de module Personal and Professional Development 1 (PPD1), die als een lint door het gehele jaar loopt.
> aan een aantal modules zijn events gekoppeld, waarbij je kennis maakt met de praktijk,

Voor de start van de lessen ben je al ingedeeld in een klas die ongeveer 18 studenten telt. De klassamenstelling is willekeurig, maar er wordt wel rekening gehouden met een evenredige man-vrouw-verdeling. In de eerste 3 blokken blijft de klassamenstelling ongewijzigd. Na het derde blok kunnen de klassen opnieuw worden samengesteld.

Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4	Blok 5	STUDIEREIS JAAR 1	Blok 6
INTRO TOURISM	FINANCIAL MANAGEMENT	CONSUMER BEHAVIOUR	E-BUSINESS FUNDAMENTALS	EXPERIENCE DESIGN		EXPERIENCE DESIGN
PROFESSIONAL ATTITUDE & SKILLS	PROJECT RESEARCH & DESIGN	PROJECT RESEARCH & DESIGN	ONLINE MARKETING & COMMUNICA-TION (Report writing)	E- LAB (Presentation skills)		E- LAB (Presentation skills)
				TOURISM CONTEXTS		TRAVEL INDUSTRY PRODUCERS
	ENGLISH	MODERN FOREIGN LANGUAGE	ENGLISH	MODERN FOREIGN LANGUAGE		MODERN FOREIGN LANGUAGE
PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT						

1.1 Beschrijving van vakken jaar 1

Introduction Tourism (4 ECTS)
De wereld van toerisme en recreatie is volop in beweging. Als je eenmaal als professional aan de slag gaat, zal je merken hoe dynamisch het eraan toe gaat. Dat heeft te maken met het internationale karakter, maar ook met de veelheid aan disciplines op gebied van kennis, inzicht en vaardigheden die nodig zijn om te kunnen werken in deze wereld. De module Introduction Tourism is een eerste kennismaking met dit veelzijdige werkveld.

Niet alleen toerisme en recreatie als verschijnsel komt aan de orde maar ook de verschillende sectoren, de organisaties, producten en soorten consumenten passeren de revue. Zo krijg je een compleet beeld van het netwerk van organisaties en de ontwikkelingen in toerisme en recreatie.

Deze kennis en inzichten verwerf je door gestructureerd in teamverband te werken aan opdrachten. Samenwerken in de branche is nu eenmaal een must, dus doe je dat hier ook. Daarnaast is het van belang dat je als HBO-er leert op gestructureerde wijze informatie te verzamelen om vervolgens kritisch te werk te gaan bij het beoordelen van die informatie. Dit oefen je tijdens de colleges deskresearch.

En natuurlijk gaan we ook de praktijk in. Hiervoor voer je ook deskresearch uit. Vervolgens ga je daadwerkelijk op pad voor een site-inspection om een bestemming te onderzoeken. Na afloop geef je een presentatie en krijg je feedback op het resultaat.

Professional Attitude & Skills (4 ECTS)
In de module Professional Attitude & Skills (PAS) bieden we je een brede basis aan vaardigheden die je helpen de overgang naar het HBO makkelijker aan te kunnen. Ook besteden we aandacht aan het ontwikkelen van een professionele houding. Tijdens de werkcolleges komen diverse onderwerpen aan bod zoals communiceren, vergaderen, presenteren, kritisch denken, onderzoeken en leren leren.

E-Lab (4 ECTS)
E-Lab is een werk- en leeromgeving voor eerstejaars studenten Toerisme. Je werkt gedurende twee blokken twee dagen per week in het E-Lab aan opdrachten die gericht zijn op consumenten en bedrijven in het toerisme. In het E-Lab ga je aan de slag met online toepassingen. Je ontwikkelt een mock-up voor een toeristische app, ontdekt hoe algoritmes werken, bouwt een website, maakt een 360˚ film, infographics en animatievideo's. Je doet research online en analyseert social media. Je ervaart hoe toegankelijk digitale tools zijn en ook hoe belangrijk digitale hulpmiddelen zijn om informatie te delen en contact te maken met klanten.

Vraagstukken waarmee de studenten werken zijn: Hoe creëer je betrokkenheid van toeristen en bezoekers via social media? Hoe kun je AI-generatieve tools inzetten in het contact met de doelgroep? Hoe informeer en overtuig je de toerist/bezoeker online? Hoe betrek en enthousiasmeer je toeristen en bezoekers met bijvoorbeeld een app? Als HBO leiden we zo toekomstige werknemers op die beschikken over de juiste kennis en vaardigheden voor de toekomstige banen in het toerisme.

E-Business Fundamentals (4 ECTS)
De belangrijkste basiselementen uit online marketing en e-business komen aan de orde. We kijken vooral vanuit commerciële bedrijfsvoering naar online en (big) data. We besteden aandacht aan de belangrijkste elementen van internet, search, websites, domeinnamen, promotie, veiligheid en e-mail.
Er is speciale aandacht voor meten, benchmarks en het online monitoren van consumentengedrag. Je krijgt kennis aangereikt over de basisprincipes rond de inzet van internet, big data en cross-mediale mogelijkheden op een communicatieve en commerciële-, operationele- en communicatieve wijze.
Je past een aantal kenniselementen direct toe met een aantal praktische e-tools die je ook in het E-lab tegenkomt. Tijdens de module haal je ook het certificaat Google Digital Garage, de basis van digitale + marketing.

Online Marketing & Communication (4 ECTS)
Je maakt bij deze module kennis met de fundamentele marketing- en communicatietheorie en het marketingplanningsproces. Door het in groepsverband opstellen van een (online) tactisch marketingplan voor een organisatie en het slim en online vermarkten van de nieuwe producten en diensten leer je marketing door "het te doen". In deze module leer je ook het waarom en het nut van het opstellen van een marketingplan. Je leert nadenken over hoe je een marketingprobleem analyseert en hoe je het herformuleert in een onderzoeksprobleem waarbij je actuele onderzoeks- en marketingtheorieën gebruikt.

Consumer Behaviour (4 ECTS)
Het begrijpen van de consument is in de huidige tijd enorm belangrijk. In deze module wordt het fundament gelegd voor de basis van consumentengedrag (begrippen, modellen en processen). Deze zullen in latere modules in je studie terugkomen. In de module komt de individuele consument aan bod door te kijken naar o.a. motivaties, behoeften, perceptie, emoties, attitudes, beslissingsprocessen en persoonlijkheid. De individuele consument wordt beïnvloed door zijn omgeving door o.a. trends, ontwikkelingen en referentiegroepen, ook dat komt in deze module naar voren.

Experience Design (4 ECTS)
In deze module ontdek je wat de "experience economy" betekent en wat het belang is van een memorabele beleving in het toerisme. Bovendien worden de fundamenten gelegd voor het creëren van belevingswaarde en betekenisvolle concepten en producten met aandacht voor storytelling.
In de vaardigheidscomponent ligt de nadruk op gedrevenheid, creativiteit, initiatief en flexibiliteit. Je wordt getraind in het creatief benaderen van toeristisch/recreatieve vraagstukken.

Tourism Contexts + studiereis (4 ECTS)
Deze module borduurt voort op de module Introduction Tourism. In deze module staan duurzaamheid en cultural awareness binnen de internationale context centraal. We gaan kijken wat deze onderwerpen precies inhouden en hoe de toeristische sector daarmee omgaat. De studiereis is in deze module geïntegreerd. De in de module opgedane kennis zal je gaan toepassen op je studiereisbestemming.

Travel Industry Producers (4 ECTS)
In deze module staan de producenten in de reisindustrie centraal. De positie van de touroperator in het veranderende landschap van de reisindustrie en in relatie tot het intermediair kader komen centraal te staan in deze module. We kijken dus heel nadrukkelijk naar de inhoud en relatie van inkoop versus verkoop. Naast de trends in deze branche staan we ook stil bij een aantal belangrijke recente ontwikkelingen in de reiswereld en bestuderen we hoe reisorganisaties de reispakketten calculeren.
Tevens zorgen we voor een informatieve week met diverse gastsprekers uit het werkveld van reisorganisaties. Deze gastcolleges zorgen voor een interessante en leerzame link tussen de theorie en de praktijk in het werkveld.

Financial Management (4 ECTS)
Bij de module Financial Management maak je kennis met de basisprincipes van financieel management. Je begrijpt waarom financieel management belangrijk is voor een bedrijf en leert over de verschillende rechtsvormen van bedrijven. Iedere week staat een van de relevante financiële overzichten centraal; de resultatenrekening, het liquiditeitsoverzicht en de balans. Je leert wat deze overzichten inhouden en kunt deze straks ook zelf opstellen. Ook de samenhang tussen deze financiële overzichten wordt behandeld. Je maakt kennis met begrippen zoals omzet, inkoopkosten, verschillende operationele kosten, afschrijvingen, rentekosten, aflossingen, etc. Met behulp van eenvoudige ratio's leer je om de financiële structuur en de financiële gezondheid van een onderneming te analyseren.

Project Research and Design (8 ECTS)
In het project Research and Design staat onderzoekend vermogen centraal. Bij alle functies in het toeristisch werkveld krijg je in bepaalde mate met onderzoek te maken. Je hebt het bijvoorbeeld nodig om een concreet probleem, als dalende boekingen, op te lossen, of je wilt meer inzicht krijgen in hoe je bepaalde groepen klanten kunt bereiken, of hoe een organisatie zich kan onderscheiden van de concurrenten, hoeveel jouw content gelezen wordt of misschien wil je wel nieuwe innovatieve ideeën testen. Middels het project Research en Design 1 leer je om een onderzoekende, kritische en nieuwsgierige houding aan te nemen. Je ziet hoe onderzoek een rol speelt bij het ontwikkelen van verschillende beroepsproducten. Daarnaast leer je de kennis uit onderzoek van anderen te beoordelen en toe te passen en ga je experimenteren met verschillende onderzoeksmethodieken- en technieken om zelf onderzoek te doen. Het project legt de basis voor je onderzoekend vermogen wat je in het verdere verloop van je studie in andere modulen gaat doorontwikkelen en toepassen.

Moderne vreemde talen (in totaal 10 ECTS)
Naast Engels kies je in het eerste jaar één andere moderne vreemde taal. Je hebt de keuze uit Frans, Duits en Spaans. Je krijgt 2 blokken Engels en 3 blokken van je keuzetaal. Spaans wordt op beginners- en gevorderdenniveau aangeboden, Duits en Frans op gevorderdenniveau. Verdere informatie over de keuzeopties krijg je in blok 1. Hieronder vind je een schematisch overzicht van het taalaanbod.

Als de studentenaantallen daartoe aanleiding geven, kan het voorkomen dat bij het taalonderwijs TM- en ITM-groepen samengevoegd worden. In dat geval kan de instructietaal Engels zijn. Ook kan het voorkomen dat een taal(niveau) vanwege te lage studentenaantallen (minder dan 18) niet wordt aangeboden.

Wisselen van taal(niveau) kan alleen onder strikte voorwaarden:
- In de eerste twee weken van blok 3*;
- Via een verzoek aan de examencommissie.

Bij de behandeling van het verzoek vraagt de examencommissie de taalcoördinator om advies. Het verzoek wordt alleen dan toegekend als de wisseling taal(niveau) niet leidt tot een verwachte studievertraging en er plaats beschikbaar is in de klas van de te kiezen taal.

*hier kan alleen in uitzonderlijke gevallen van afgeweken worden; als er sprake is van zwaarwegende persoonlijke omstandigheden en een ondersteunende verklaring van de studentendecaan.

Taal	Niveau	Instroomeisen
English	Advanced	Eindexamen
German	Advanced	Eindexamen havo/vwo/mbo
French	Advanced	Eindexamen havo/vwo/mbo
Spanish	Beginner	Geen voorkennis vereist
Spanish	Advanced	Minimaal 1 jaar Spaans of Centraal examen havo/vwo

Het niveau van mbo'ers is heterogeen en derhalve maatwerk.

Personal and Professional Development 1 (2 ECTS)
In de module PPD1 leer je kritisch naar jezelf te kijken en jezelf te vragen wie je bent, wat je wilt, wat je kunt, wat je doet, wat je doel is en wat je daarvoor nodig hebt. Je leert je te verplaatsen in de ander, in een andere cultuur en in andere situaties (empathisch vermogen). Je ontwikkelt je leervermogen. Daarnaast werk je aan een kritische grondhouding, leer je om gefundeerde keuzes te maken en je aanpassingsvermogen en probleemoplossend vermogen verder te ontwikkelen.

Belangrijke elementen van PPD1 zijn zelfsturing, zelfverantwoordelijkheid en reflectie. Reflecteren heeft te maken met het nadenken over en inzicht krijgen in jezelf.

Het programma van PPD1 bestaat uit workshops en individuele gesprekken met je coach. Je coach begeleidt jou bij je persoonlijke en professionele ontwikkeling. Gedurende de opleiding neem je steeds meer zelf de verantwoordelijkheid hiervoor.

De coach is je eerste aanspreekpunt bij vragen of problemen met betrekking tot de opleiding, bijvoorbeeld bij het maken van (studie)keuzes of over je studievoortgang, maar ook bij vragen of problemen van persoonlijke aard.

1.2 Uitwisseling

Breda University of Applied Sciences biedt studenten de gelegenheid om op uitwisseling te gaan bij een partneruniversiteit in of buiten Europa. Na een grondige selectieprocedure kunnen studenten gedurende één semester in jaar 2 of 3 in het buitenland studeren. Informatie hierover kun je vinden op de student portal > Education > Going Abroad. In blok 2 worden er informatiebijeenkomsten verzorgd. Hier krijg je informatie over uitwisselingsmogelijkheden en kan je gerichte vragen stellen. Als je vragen hebt kun je contact opnemen met exchange@buas.nl.

1.3 Extra mogelijkheden

BUas Start Up Support
BUas Startup Support inspireert je om je ondernemerstalenten te ontwikkelen en biedt de mogelijkheid om naast je studie je eigen bedrijf te beginnen.

Dit programma is toegankelijk voor studenten van alle academies binnen BUas, ongeacht het studiejaar. BUas Startup Support geeft ondersteuning bij het starten van een eigen onderneming. Centraal staan individuele en groepscoaching door ervaren docent-ondernemers en het leren van lokale, succesvolle ondernemers/alumni en van andere student-ondernemers. Het programma biedt de mogelijkheid om deel te nemen aan tal van activiteiten, waaronder workshops, inspiratiesessies en netwerkbijeenkomsten.

Academic Bachelor of Science
Deze 3-jarige Engelstalige wo-bachelor is een samenwerking tussen Breda University of Applied Sciences en Wageningen University & Research. De eerste twee jaar studeer je in Breda, het laatste in Wageningen. Instroom is mogelijk met vwo-diploma (inclusief Wiskunde A, B, of C) of een behaalde hbo-propedeuse (inclusief Wiskunde A, B, of C op VWO-6 niveau).

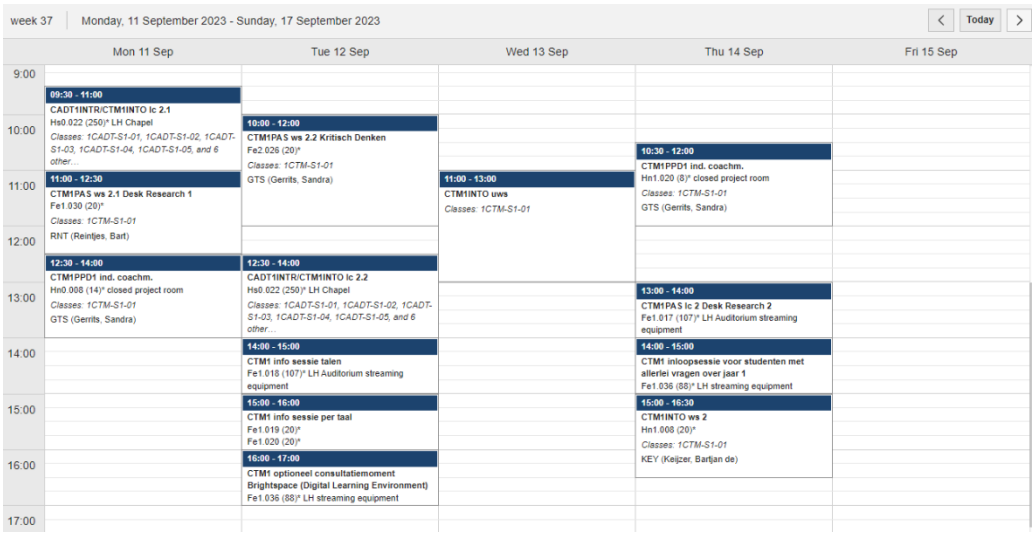
Premaster Strategic Business Management (SBM)
In het laatste studiejaar heb je de mogelijkheid om de Engelstalige wetenschappelijke premaster SBM te volgen. Met dit certificaat heb je na je studie direct toegang tot bepaalde Master of Science programma's bij universitaire partners waar onze instelling mee samenwerkt en hoef je geen extra premaster jaar te volgen aan de universiteit. Zo kun je in 5 jaar een wo-master behalen. Bovendien scoren onze SBM Premaster studenten bovengemiddeld aan deze universiteiten, en is het dus de beste voorbereiding op een universitaire studie.

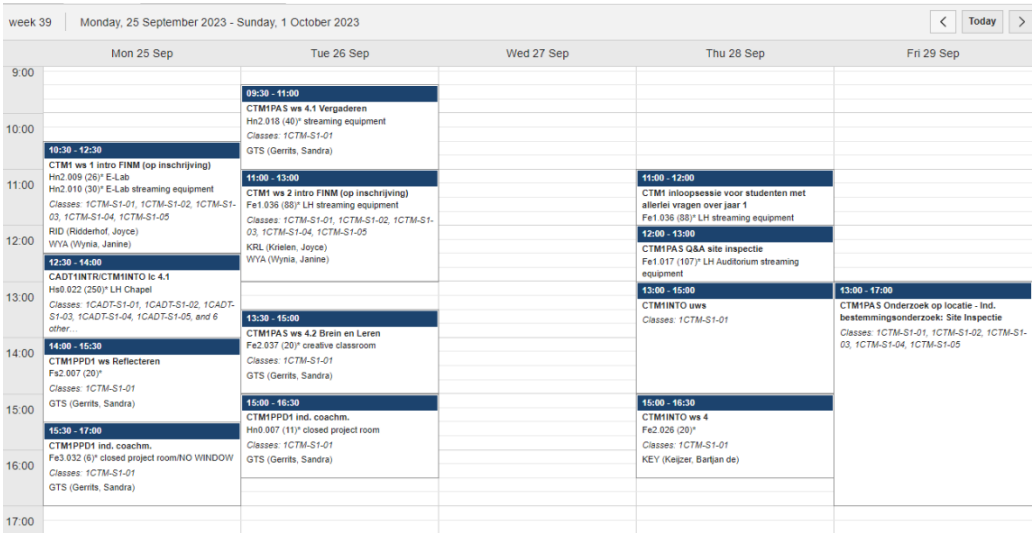
2 Rooster

Hieronder vind je enkele voorbeelden van roosters uit jaar 1. Roosters verschillen per week en zijn een aantal weken voor het nieuwe blok beschikbaar. Het kan voorkomen dat er tijdens het blok roosterwijzigingen plaatsvinden.

Afkortingen

hoorcollege	hc
gastcollege	gc
werkcollege	wc
workshop	ws
onbegeleid werkcollege	owc
inzage	inzage
responsiecollege	rc





3 Belangrijke instanties

Tijdens je studie krijg je te maken of kun je te maken krijgen met allerlei regelingen en instanties. In dit hoofdstuk presenteren we een beknopt overzicht.

3.1 Decanaat en studentpsycholoog

Alle opleidingen van Breda University of Applied Sciences hebben één of meerdere studentendecanen in dienst. Studentendecanen kunnen je onder andere helpen wanneer zich situaties voordoen, die je studievoortgang belemmeren.

Het eerste aanspreekpunt binnen de opleiding is je coach. Hij of zij kan je doorverwijzen naar een studentendecaan. Je kunt rechtstreeks een afspraak maken via de portal waar je bij kunt zodra je student bent.

De studentendecanen kunnen je informeren over, adviseren ten aanzien van en begeleiden bij onderstaande onderwerpen:

- Persoonlijke vragen of problemen, zoals bijzondere (familie)omstandigheden, psychische klachten;
- Functiebeperking zoals bijvoorbeeld dyslexie en AD(H)D, fysieke en zintuiglijke aandoeningen en chronische ziekte;
- Begeleiding op het terrein van studievaardigheden;
- Studiefinanciering: o.a. sociaal leenstelsel, Prestatiebeurs, OV-studentenkaart, verzoekschriften aan DUO;
- Profileringsfonds bij studievertraging door bijzondere omstandigheden, bestuursfuncties en toptalent;
- Wet- en regelgeving omtrent in- en uitschrijving en beroepsprocedures.

Wanneer uit het contact met de decaan blijkt dat begeleiding van de BUas' studentpsycholoog wenselijk en zinvol is, kun je van deze ondersteuning gebruik maken. Deze studentpsycholoog biedt kortdurende begeleiding bij eenvoudige psychologische problemen die de studievoortgang belemmeren.

De decanen en studentpsycholoog werken ook nauw samen met BEST trainingen (BEter STuderen) op het gebied van o.a. faalangst, assertiviteit, studieplanning, studiediscipline, studiestress, en presenteren zonder angst.

Meer info over het decanaat, de studentpsycholoog of de BEST trainingen kun je vinden op de portal waar je bij kunt zodra je student bent.

3.2 Examencommissie

De academie voor toerisme kent een examencommissie. De examencommissie heeft als taak:

- Vast te stellen of een student voldoet aan de voorwaarden die de onderwijs- en examenregeling (OER) stelt ten aanzien van het eerste jaar. Zij heeft het mandaat van het College van Bestuur om het bindend studieadvies te verstrekken;
- Het borgen van de toets kwaliteit;
- Het verlenen van toestemming aan een student om een afwijkend programma te volgen;
- Het verlenen van vrijstellingen voor het afleggen van één of meer tentamens c.q. een verkort traject;
- Het recht ontnemen van een student of extraneus die fraudeert, op deelname aan één of meer door de examencommissie aan te wijzen tentamens of examens gedurende een door de examencommissie te bepalen termijn van ten hoogste één jaar. Bij ernstige fraude kan het College van Bestuur op voorstel van de examencommissie de inschrijving voor de opleiding van de betrokkene definitief beëindigen;
- Optreden als partij namens de opleiding of groep van opleidingen indien een student een beroepsschrift indient bij het College van beroep voor de examens.

Wanneer een student een klacht heeft of een verzoek wil indienen bij de examencommissie kan hij daarbij gebruik maken van het formulier op Brightspace (waar je bij kunt als je student bent).

3.3 Opleidingscommissie

De opleiding Tourism Management heeft een opleidingscommissie. De commissie bestaat uit docenten en studenten. Deze commissie heeft als taak de kwaliteit van het onderwijs te bewaken en de belangen van studenten en docenten te vertegenwoordigen.

De commissie geeft jaarlijks advies over en stemt in met de onderwijs- en examenregeling (OER) en over de wijze van uitvoering ervan. De OER is een document waarin de rechten en plichten van zowel studenten als docenten zijn vastgelegd. Heb je opmerkingen over deze onderwerpen dan kun je contact opnemen. Mail dan naar: ATdegreeprogramcommittee@buas.nl.

3.4 Vertrouwenspersoon

BUas streeft naar een veilige en prettige werk en studie omgeving voor alle medewerkers en studenten. Soms wordt dit niet altijd zo ervaren. Je kunt op vele manieren worden lastiggevallen: vormen van agressie, seksuele intimidatie of discriminatie. Het gaat hierbij altijd om aandacht die maar van een kant komt en niet gewenst is. De vertrouwenspersonen bieden steun bij dit soort problemen. Bij de vertrouwenspersoon kun je, eventueel anoniem, je verhaal kwijt.

De vertrouwenspersonen zullen je te allen tijde serieus nemen. Ze zijn er om naar je te luisteren, je te steunen, je te informeren en samen met jou naar oplossingen te zoeken. De gesprekken zijn vertrouwelijk.

Zij mogen alleen actie ondernemen als degene die het probleem aankaart, hier nadrukkelijk om vraagt. Je kunt de vertrouwenspersonen schriftelijk, telefonisch of rechtstreeks benaderen via vertrouwenspersoon@buas.nl.

Soms kunnen agressie, seksuele intimidatie of discriminatie leiden tot het indienen van een klacht bij de klachtencommissie. Meer informatie hierover en over externe vertrouwenspersonen vind je op de portal onder de tegel Student well being.

Games

Leisure & Events

Tourism

Media

Data Science & AI

Hotel

Logistics

Built Environment

Facility

Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE
+31 76 533 22 03
E-MAIL
communications@buas.nl
WEBSITE
www.BUas.nl

DISCOVER YOUR WORLD

Breda University
OF APPLIED SCIENCES