

Studiegids propedeuse Tourism Management

2020-2021



DISCOVER YOUR WORLD



Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

Jaarplanning propedeuse 2020-2021

Onderstaande jaarplanning is de versie van 17 juni 2020 Aan deze versie kunnen geen rechten worden ontleend.

ACADEMIC YEAR 2020-2021		
calendar week	date	TM & ITM year 1
36	31/08-04/09	
37	07/09-11/09	block 1 week 1
38	14/09-18/09	block 1 week 2
39	21/09-25/09	block 1 week 3
40	28/09-02/10	block 1 week 4
41	05/10-09/10	block 1 week 5
42	12/10-16/10	exams block 1
43	19/10-23/10	Autumn holiday
44	26/10-30/10	block 2 week 1
45	02/11-06/11	block 2 week 2
46	09/11-13/11	block 2 week 3
47	16/11-20/11	block 2 week 4
48	23/11-27/11	block 2 week 5
49	30/11-04/12	exams block 2
50	07/12-11/12	block 3 week 1
51	14/12-18/12	block 3 week 2
52	21/12-25/12	Christmas holiday
53	28/12-01/01	Christmas holiday
1	04/01-08/01	block 3 week 3
2	11/01-15/01	block 3 week 4
3	18/01-22/01	block 3 week 5
4	25/01-29/01	exams block 3
5	01/02-05/02	
6	08/02-12/02	block 4 week 1
7	15/02-19/02	Spring holiday / resits block 1-2-3
8	22/02-26/02	block 4 week 2
9	01/03-05/03	block 4 week 3
10	08/03-12/03	block 4 week 4
11	15/03-19/03	block 4 week 5
12	22/03-26/03	exams block 4
13	29/03-02/04	block 5 week 1
14	05/04-09/04	block 5 week 2
15	12/04-16/04	block 5 week 3
16	19/04-23/04	block 5 week 4
17	26/04-30/04	block 5 week 5
18	03/05-07/05	May holiday
19	10/05-14/05	exams block 5
20	17/05-21/05	block 6 week 1
21	24/05-28/05	block 6 week 2
22	31/05-04/06	block 6 week 3
23	07/06-11/06	block 6 week 4
24	14/06-18/06	block 6 week 5
25	21/06-25/06	exams block 6
26	28/06-02/07	resits block 4-5
27	05/07-09/07	resits block 6
28	12/07-16/07	binding recommendation
29	19/07-23/07	Summer holiday
30	26/07-30/07	Summer holiday
31	02/08-06/08	Summer holiday
32	09/08-13/08	Summer holiday
33	16/08-20/08	Summer holiday
34	23/08-27/08	
35	30/08-03/09	
36	06/09-10/09	week 1 Academic year 2021-2022

1 Inhoud en opzet van de studie

1.1 Inleiding

De opleiding Tourism Management is een hogere beroepsopleiding en bereidt je voor op de beroepspraktijk. Na afronding van je studie heb je voldoende bagage in huis voor een startfunctie in het (internationale) werkveld en daarnaast moeten de voorwaarden zijn geschapen voor een doorgroei naar hogere managementfuncties.

1.2 Visie op het onderwijs: het hybride model op basis van kerntaken en leeruitkomsten

De onderwijsvisie van de Academie voor Toerisme is een hybride visie. Het fysieke leren (face to face-leren) en het online, digitale of virtuele leren worden samengebracht. Dit wordt ook wel "blended learning" genoemd en kan zowel individueel als in een groep plaatsvinden.

De basis

Bij ons word je in 4 jaar opgeleid tot een tourism professional. Deze draagt als medewerker van een organisatie of als ondernemer bij aan het mogelijk maken en faciliteren van toerisme. Dat vraagt om specifieke kennis en vaardigheden en een open en proactieve houding. De tourism professional heeft een onderzoekende houding, is breed georiënteerd, vernieuwend en kan leiding geven. De wensen van de consument of opdrachtgever staan centraal, waarbij gastvrijheid en servicegerichtheid hoog in het vaandel staan.

In een snel veranderende wereld is de tourism professional in staat nieuwe technologieën, commercieel en maatschappelijk verantwoord (duurzaam), toe te passen op toeristische producten en diensten. (Inter)nationaal samenwerken over de grenzen van de eigen sector heen, met respect voor de van de eigen cultuur afwijkende culturen binnen organisaties en/of landen is daarbij vanzelfsprekend.

Leeromgeving

De leeromgeving is krachtig vormgegeven vanuit de beroepspraktijk in een internationale context. Het kader hierbij is het concept van een 'learning community'. In de leergemeenschap vindt het leren plaats in een actief en sociaal proces van samenwerkend leren, waarbij studenten, docenten en het werkveld de drijvende kracht vormen.

Studenten krijgen gedurende hun studie authentieke bedrijfsopdrachten, er is een zeer uitgebreide kennismaking met de praktijk en een uitgebreid programma van bedrijfsbezoeken, bezoeken aan beurzen, werken in de praktijk en de studiereis.

Activerend onderwijs

De visie vanuit de academie is dat voor activerend onderwijs zoveel mogelijk alle zintuigen van studenten geprikkeld worden. Binnen het curriculum worden innovatieve middelen ingezet om studenten te activeren en te laten leren. Hiervoor wordt onder andere digitale didactiek ingezet, die aansluit bij de leerdoelen en leeractiviteiten.

Flipped-classroommodel

In het flipped-classroommodel bereiden studenten fysieke contactmomenten voor, zodat de docent tijdens de contacttijd kan inzoomen op de toepassing en diepere verwerking van de studiestof. Ook achteraf kunnen studenten de leerstof nog verder verwerken. Dit is het omgekeerde (vandaar de naam 'flipped') van het traditionele onderwijsmodel, waarin de eerste kennismaking met de leerstof tijdens de contacturen gebeurt en de verwerking achteraf plaatsvindt.

1.3 Leerplan propedeuse Tourism Management 2020-2021

Algemene modules

CLUSTER MODULES	Module	Osiriscode	ECTS
	Intro Tourism	CTM1.INTO-01	4
	Tourism Business	CTM1.TOBU-01	4
	Financial Management	CTM1.FIN-01	4
	E-Lab	CTM1.ELAB-01	4
	E-Business Fundamentals	CTM1.EBFU-01	4
	Online Marketing & Communication	CTM1.OMC-02	4
	Consumer Behaviour	CTM1.COBE-01	4
	Experience Design	CTM1.EXDE-01	4
	Tourism Contexts	CTM1.TOCO-01	4
	Project Research and Design 1	CTM1.PRD1-01	4
	Project Research and Design 2	CTM1.PRD2-01	4
	The Game	CTM1.GAME-01	4
CLUSTER TALEN	English 1	CITM.LAEN1-01	2
	English 2	CITM.LAEN2-02	2
	Modern foreign language	Diverse codes*	2
	Modern foreign language	Diverse codes*	2
	Modern foreign language	Diverse codes*	2
PPD	Personal and Professional Development 1	CTM1.PPD1-02	2
TOTAAL			60

Taalmodules

Module	Osiriscode
Spanish-beginner	
Spanish-1	CITM.LASP1B-01
Spanish-2	CITM.LASP2B-01
Spanish-3	CITM.LASP3B-01
Spanish-advanced	
Spanish-11	CITM.LASP11A-01
Spanish-12	CITM.LASP12A-01
Spanish-13	CITM.LASP13A-01
French-advanced	
French-3	CITM.LAFR3A-01
French-4	CITM.LAFR4A-01
French-5	CITM.LAFR5A-01
German-advanced	
German-4	CITM.LAGE4A-01
German-5	CITM.LAGE5A-01
German-6	CITM.LAGE6A-01

1.4 De opbouw van de propedeuse

Het eerste studiejaar bestaat uit zes blokken van elk zes weken, vijf lesweken en een toetsweek. Per zes weken krijg je telkens twee modules waarin in een aantal gevallen belangrijke professionele vaardigheden zijn geïntegreerd. In de modules komen de kennisdomeinen aan de orde die de kern vormen van de gehele opleiding. Het project "Research and Design 1 & 2" loopt over de blokken 5 en 6. Naast deze (toerisme gerelateerde) modules zijn er nog

- > twee modules Engels;
- > drie modules van een andere moderne vreemde taal, die je in blok 1 kiest;
- > de module Personal and Professional Development 1 (PPD1), die als een lint door het gehele jaar loopt.

Voor de start van de lessen ben je ingedeeld in een klas die ongeveer 18 studenten telt. De klassamenstelling is willekeurig, maar er wordt wel rekening gehouden met een evenredige man-vrouw-verdeling. In de eerste 3 blokken blijft de klassamenstelling ongewijzigd. Na het derde blok kunnen de klassen opnieuw worden samengesteld. Hieronder vind je een overzicht van de indeling van de propedeuse.

Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4	Blok 5	S T U D I E R E I S J A R 1	Blok 6
INTRO TOURISM (Deskresearch)	FINANCIAL MANAGEMENT	CONSUMER BEHAVIOUR	E-BUSINESS FUNDAMENTALS	TOURISM CONTEXTS		THE GAME
TOURISM BUSINESS (Professional skills)	E- LAB (Presentation skills)	EXPERIENCE DESIGN	ONLINE MARKETING & COMMUNICA- TION (report writing)	PROJECT Research and Design 1		PROJECT Research and Design 2
	ENGLISH	MODERN FOREIGN LANGUAGE	ENGLISH	MODERN FOREIGN LANGUAGE	MODERN FOREIGN LANGUAGE	
PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT						

1.5 Inhoudsbeschrijving modules

In deze paragraaf vind je een beschrijving van de globale inhoud van de propedeuse. Bij elke module wordt het aantal studiepunten (ECTS) vermeld.

Introduction Tourism (4 ECTS)

De wereld van toerisme en recreatie is volop in beweging. Als je eenmaal als professional aan de slag gaat, zal je merken hoe dynamisch het er aan toe gaat. Dat heeft te maken met het internationale karakter, maar ook met de veelheid aan disciplines op gebied van kennis, inzicht en vaardigheden die nodig zijn om te kunnen werken in deze wereld. De module Introduction Tourism is een eerste kennismaking met dit veelzijdige werkveld.

Niet alleen toerisme en recreatie als verschijnsel komt aan de orde maar ook de verschillende sectoren, de organisaties, producten en soorten consumenten passeren de revue. Zo krijg je een compleet beeld van het netwerk van organisaties en de ontwikkelingen in toerisme en recreatie.

Deze kennis en inzichten verwerf je door gestructureerd in teamverband te werken aan opdrachten. Samenwerken in de branche is nu eenmaal een must, dus doe je dat hier ook. Daarnaast is het van belang dat je als HBO'er leert op gestructureerde wijze informatie te verzamelen om vervolgens kritisch te werk te gaan bij het beoordelen van die informatie. Dit oefen je tijdens de colleges desk research. En natuurlijk gaan we ook de praktijk in. Je werkt aan een praktijkopdracht met je team en ontwikkelt een programma voor een city trip van 1 dag. Hiervoor voer je ook desk research uit. Vervolgens ga je daadwerkelijk op pad voor een site-inspection en neem je een kijkje achter de schermen bij de aanbieders in de markt van stedenbezoek. Na afloop geef je een moodboardpresentatie en krijg je feedback op het resultaat.

Tourism Business (4 ECTS)

Centraal in deze module staat het krijgen van inzicht in de interne organisatie van toeristisch-recreatieve bedrijven (strategie, cultuur, processen, personeelsbeleid en ondernemerschap). Je ervaart wat het betekent om te werken in dit type organisaties. Daarbij gaat het erom welke organisatiestructuur, -cultuur, HR-instrumenten en stijl van leidinggeven en motiveren je als toekomstig manager zou kunnen toepassen. Bij HR-instrumenten gaat het om de vraag welke eisen aan medewerkers gesteld moeten worden. Hierbij kun je denken aan de scholing en ontwikkeling van medewerkers, beoordeling en beloning van medewerkers. Je krijgt ook inzicht in verschillende functies in het toeristische bedrijfsleven. Geïntegreerd in deze module worden werkcolleges professionele vaardigheden aangeboden. Aan het einde van dit studieonderdeel ken je de theorie van de essentiële basisvaardigheden en kun je ze toepassen. De basisvaardigheden zijn luisteren, observeren, mening geven, feedback geven en ontvangen.

Financial Management (4 ECTS)

Bij de module Financial Management leer je de meest relevante financiële overzichten (balans, resultatenrekening, kasstroomoverzicht) te begrijpen, te reproduceren en de samenhang tussen deze financiële overzichten te analyseren. Je maakt kennis met begrippen als omzet, inkoopkosten, operationele kosten, afschrijvingen, rentekosten, aflossingen, etc. Met behulp van eenvoudige ratio's leer je om de financiële structuur en de financiële gezondheid van een onderneming te analyseren.

E-Lab (4 ECTS)

E-Lab is een werk- en leeromgeving voor eerstejaars studenten Toerisme. Je werkt gedurende vijf weken twee dagen per week in het E-Lab aan opdrachten die gericht zijn op consumenten en bedrijven in het toerisme.

In het E-Lab ga je aan de slag met online toepassingen. Je ontwikkelt een mock-up voor een toeristische app, ontdekt hoe algoritmes werken, bouwt een website, maakt een 360° film, infographics en animatievideo's. Je doet research online en analyseert social media.

Je ervaart hoe toegankelijk digitale tools zijn en ook hoe belangrijk digitale hulpmiddelen zijn om informatie te delen en contact te maken met klanten.

Vraagstukken waarmee je werkt zijn: Hoe informeer je toeristen digitaal? Hoe ervaren toeristen online tools? Hoe creëer je engagement via spel en social media? Hoe leer je meer over toeristen met online tools?

E-Business Fundamentals (4 ECTS)

De belangrijkste basiselementen uit online marketing en e-business komen aan de orde. We kijken vooral vanuit commerciële bedrijfsvoering naar online en (big) data. We besteden aandacht aan de belangrijkste elementen van internet, search, websites, domeinnamen, promotie, veiligheid en e-mail. Er is speciale aandacht voor meten, benchmarks en het online monitoren van consumentengedrag. Je krijgt kennis aangereikt over de basisprincipes rond de inzet van internet, big data en cross-mediale mogelijkheden op een communicatieve en commerciële-, operationele- en communicatieve wijze. Je past een aantal kenniselementen direct toe met een aantal praktische e-tools die je ook in het E-lab tegenkomt. Je haalt ook het Google certificaat Digitale Werkplaats dat aansluit bij de cursus in een breder perspectief.

Online Marketing & Communication (4 ECTS)

Je maakt kennis met de fundamentele marketing- & communicatietheorie en het marketingplanningsproces. Je gaat in een team een (online) tactisch marketingplan opstellen en doet kennis op in het slim en online vermarkten van nieuwe producten en diensten. Je leert waarom je een marketingplan opstelt. Je krijgt te maken met een managementprobleem en leert hoe je hiervoor marktonderzoek en marketinginformatie kunt verzamelen.

Consumer Behaviour (4 ECTS)

Het begrijpen van de consument is in de huidige tijd enorm belangrijk. In deze module wordt het fundament gelegd voor de basis van consumentengedrag (begrippen, modellen en processen). Deze zullen in latere modules in je studie terugkomen. In de module komt de individuele consument aan bod door te kijken naar o.a. motivaties, behoeften, perceptie, emoties, attitudes, beslissings-processen en persoonlijkheid. De individuele consument wordt beïnvloed door zijn omgeving door o.a. trends, ontwikkelingen en referentiegroepen, ook dat komt in deze module naar voren.

Experience Design (4 ECTS)

In deze module ontdek je wat de "experience economy" betekent en wat het belang is van een memorabele beleving in het toerisme. Bovendien worden de fundamenten gelegd voor het creëren van belevingswaarde en betekenisvolle concepten en producten met aandacht voor storytelling. In de vaardigheidscomponent ligt de nadruk op gedrevenheid, creativiteit, initiatief en flexibiliteit. Je wordt getraind in het creatief benaderen van toeristisch/recreatieve vraagstukken.

Tourism Contexts + studiereis (4 ECTS)

Deze module borduurt voort op de module Introduction Tourism. In deze module staan duurzaamheid en cultural awareness binnen de internationale context centraal. We gaan kijken wat deze onderwerpen precies inhouden en hoe de toeristische sector daarmee omgaat. De studiereis is in deze module geïntegreerd. De in de module opgedane kennis zal je gaan toepassen op je studiereisbestemming.

Project Research and Design 1 en 2 (2 x 4 ECTS)

In het project Research and Design 1 & 2 staat onderzoekend vermogen centraal. Bij alle functies in het toeristisch werkveld krijg je in bepaalde mate met onderzoek te maken. Je hebt het bijvoorbeeld nodig om een concreet probleem, als dalende boekingen, op te lossen, je wilt meer inzicht krijgen in hoe je bepaalde groepen klanten kunt bereiken, hoe een organisatie zich kan onderscheiden van de concurrenten, je wilt zien hoeveel jouw content gelezen wordt of misschien wil je nieuwe innovatieve ideeën testen. Middels het project Research en Design 1 & 2 leer je om een onderzoekende, kritische en nieuwsgierige houding aan te nemen. Je ziet hoe onderzoek een rol speelt bij het ontwikkelen van verschillende beroepsproducten. Daarnaast leer je de kennis uit onderzoek van anderen te beoordelen en toe te passen en ga je experimenteren met verschillende onderzoeksmethodieken- en technieken om zelf onderzoek te doen. Het project legt de basis voor je onderzoekend vermogen wat je in het verdere verloop van je studie in andere modules gaat doorontwikkelen en toepassen.

The Game (4 ECTS)

In de module "The Game" speel je een management game waarbij je wordt geconfronteerd met wat ondernemen daadwerkelijk betekent in de praktijk. In deze module draait het om de vraag van de ondernemer: hoe zorg ik dat mijn bedrijf morgen nog bestaat? Het kan er hard aan toe gaan in de werkelijkheid: kortom het gaat om de 'knikkers', niet om het spel!

Het komt erop aan dat je daadwerkelijk een onderneming runt. Gedurende deze game kun je zien wie er het beste reageert op onverwachte gebeurtenissen en veranderingen in de markt, welk team de juiste beslissingen neemt en uiteindelijk het beste zijn doelen behaalt.

Moderne vreemde talen (totaal 10 ECTS)

Naast Engels kies je in het eerste jaar één andere moderne vreemde taal. Je hebt de keuze uit Frans, Duits en Spaans. Je krijgt 2 blokken Engels en 3 blokken van je keuzetaal. Spaans wordt op beginners- en gevorderdenniveau aangeboden, Duits en Frans op gevorderdenniveau. Verdere informatie over de keuzeopties krijg je in blok 1. Hieronder vind je een schematisch overzicht van het taalaanbod.

Als de studentenaantallen daartoe aanleiding geven, kan het voorkomen dat bij het taalonderwijs TM (NL)- en TM-groepen samengevoegd worden. In dat geval kan de instructietaal Engels zijn.

Tevens kan het voorkomen dat een bepaald niveau vanwege te lage studentenaantallen niet wordt aangeboden.

Taal	Niveau	Instroomeisen
English	Advanced	Eindexamen
German	Advanced	Eindexamen havo/vwo/mbo
French	Advanced	Eindexamen havo/vwo/mbo
Spanish	Beginner	Geen voorkennis vereist
Spanish	Advanced	Minimaal 1 jaar Spaans of Centraal examen havo/vwo

Het niveau van mbo'ers is heterogeen en derhalve maatwerk.

Personal and Professional Development 1 (2 ECTS)

In de module PPD1 leer je kritisch naar jezelf te kijken en jezelf te vragen wie je bent, wat je wilt, wat je kunt, wat je doet, wat je doel is en wat je daarvoor nodig hebt. Je leert je te verplaatsen in de ander, in een andere cultuur en in andere situaties (empathisch vermogen). Je ontwikkelt je leervermogen. Daarnaast werk je aan een kritische grondhouding, leer je om gefundeerde keuzes te maken en je aanpassingsvermogen en probleemoplossend vermogen verder te ontwikkelen.

Belangrijke elementen van PPD1 zijn zelfsturing, zelfverantwoordelijkheid en reflectie. Reflecteren heeft te maken met het nadenken over en inzicht krijgen in jezelf.

Het programma van PPD1 bestaat uit workshops en individuele gesprekken met je coach. Je coach begeleidt je bij je persoonlijke en professionele ontwikkeling. Gedurende de opleiding neem je steeds meer zelf de verantwoordelijkheid hiervoor.

De coach is je eerste aanspreekpunt bij vragen of problemen met betrekking tot de opleiding, bijvoorbeeld bij het maken van (studie)keuzes of over je studievoortgang, maar ook bij vragen of problemen van persoonlijke aard.

2 Normering

2.1 Algemeen

In de propedeuse zijn 60 ECTS¹ te behalen.

2.2 Wanneer behaal je het propedeusediploma?

Je ontvangt het propedeusediploma wanneer je 60 ECTS hebt. Hierbij geldt:

- > Je mag in totaal maximaal 10 ECTS compenseren, waarvan maximaal twee onderdelen uit het cluster "modulen" en maximaal één onderdeel uit het cluster "talen"; Clusterindeling vind je in paragraaf 1.3.
- > Compenseren houdt het volgende in: je hebt voor een module een eindcijfer tussen 4,5 en 5,4 behaald. Dit eindcijfer mag je compenseren met een andere module binnen hetzelfde cluster waarvoor je een eindcijfer van 6,5 of hoger hebt. Door deze compensatie krijg je toch je studiepunten. Deze studiepunten worden in Osiris pas toegekend als je alle onderdelen van je eerste jaar hebt ingevuld;
- > Een onvoldoende voor het onderdeel "Personal and Professional Development 1" kan niet gecompenseerd worden;
- > Alle andere onderdelen moeten zijn behaald met een voldoende.

2.3 Wanneer mag je NIET door naar het tweede jaar? (= negatief bindend studieadvies)

Je ontvangt een negatief bindend studieadvies wanneer je in de afrondingsweek (juli 2021) niet je propedeusediploma hebt behaald en er geen persoonlijke omstandigheden bekend zijn.

Het ontvangen van een negatief bindend studieadvies betekent dat je je studie aan de opleiding Tourism Management moet staken en dat je je niet opnieuw kunt inschrijven voor deze opleiding, ook niet voor de Engelstalige variant ITM.

¹ Vanaf 1 september 2002 worden er in plaats van studiepunten ECTS-punten gegeven. ECTS staat voor European Credit Transfer System. 1 ECTS-punt staat voor 28 Studiebelastinguren (SBU).



Games



Media



Hotel



Facility



Built Environment



Logistics



Tourism



Leisure & Events



Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE
+31 76 533 22 03

WEBSITE
www.buas.nl

DISCOVER YOUR WORLD