

# Development dialogues programmes in the domain Tourism

## Ad Tourism Management ontwikkelgesprek: 16 mei 2019

Na een korte introductieronde en toelichting op het doel van dit ontwikkelgesprek zijn om te beginnen kort de visitatie-ervaringen uitgewisseld. De opleiding geeft aan dat de gesprekken als prettig zijn ervaren en dat er positief is gereageerd op het adviesrapport van AeQui. De aanbevelingen worden herkend. De BUAs interne discussie over het bestaansrecht van de Ad is inmiddels afgezwakt. De landelijke discussie hierover draagt daaraan bij. Het panel geeft aan dat we nu zelfs kunnen gaan streven naar een excellente Ad opleiding.

De opleiding heeft 3 gespreksonderwerpen aangedragen voor het ontwikkelgesprek: de toepassing van het LOP op de Ad, het eindwerkstuk en de relatie tussen de Ad en bachelor Tourism Management.

### 1. Het LOP is niet van toepassing op de Ad - hoe geven we dit vorm?

Het panel geeft aan dat de aangeduide verschillen in niveau's in het LOP, de taxonomie van Bloom en de niveaubeschrijving vanuit het Ad overleg richting kunnen geven en gebruikt moeten worden om het niveau van de opleiding te bepalen. De vrijheid bestaat om dit individueel te doen, maar gezamenlijk optrekken via het LOTM (Landelijk Overleg Tourism Management) verdient de aanbeveling. Dit kan ook helpen de Ad duidelijker te profileren in het werkveld. Het LOP refereert niet aan functies waar de Ad voor opleidt. Het is goed om te gaan monitoren waar Ad'ers na hun afstuderen terecht komen.

### 2. Eindwerkstuk Ad

Het Ad eindwerkstuk wordt per collegejaar 2019-2020, anders vormgegeven. Het panel is positief over de voorgestelde ideeën. Er wordt aangegeven dat probleemoplossend vermogen en methodisch handelen wel in balans moeten zijn. In de huidige eindwerken die het panel gezien heeft miste deze balans soms. Tegelijkertijd moet intuïtie ook beloond blijven worden. Het ontstaan van Learning Communities in deze fase van de opleiding kan studenten ook inspireren. Dit is echter een middel maar geen doel op zich.

### 3. Ad in relatie tot Ba

#### a. Werkveld en profilering

Het panel heeft tijdens de visitatie gemerkt dat het werkveld met name waarde hecht aan de merknaam BUAs en het onderscheid tussen de Ad en bachelor student minder relevant vindt. Dit onderwerp zou ook in het landelijk overleg besproken kunnen worden.

Het marktaandeel van particuliere instellingen stijgt als het gaat om Ad opleidingen. De specifieke doelgroep en aantrekkende vraag naar dit type opleiding wordt door deze partijen opgemerkt. Het groeiende aantal Ad studenten zorgt niet voor een kleiner aandeel bachelor studenten, maar voor een grotere totale deelname aan het hoger onderwijs. In het aanbieden van Ad onderwijs ligt dan ook een maatschappelijke taak voor het hoger onderwijs.

#### b. Stages

Het is lastig om het onderscheid tussen een Ad stage en een bachelor stage duidelijk aan te geven richting het werkveld. De studenten vissen in dezelfde vijver. Het panel adviseert het doel van de stage voor beide groepen duidelijk te omschrijven. Dit kan handvatten bieden. Ook een

infographic (welke student heb je nodig voor welke klus/wat mag je verwachten van een Ad'er en wat van een bachelor student en wat verwachten wij van het bedrijf) zou hulp kunnen bieden.

c. Toetsing/normering

De opleiding is het niet eens met de aanbeveling van het panel om onderscheid te maken in toetsing en normering binnen Ad en bachelor. Onderscheid maken is organisatorisch niet handig en ook niet wenselijk. Ook in het kader van doorstroom moet het niveau van de Ad student aan het einde van jaar 2 overeenkomen met het niveau van de bachelor student. Het panel en de opleiding komen tot de conclusie dat de oplossing wellicht te zoeken valt in het afstuderen. Er is korte tijd gesproken over de mogelijkheid om in de afstudeerfase van het Ad-traject, de student een traject aan te bieden waardoor hij kan voorsorteren op doorstroom naar de bachelor of uitstroom naar het werkveld. De opleiding kan de student hierin begeleiden. Een ander idee dat naar voren is gekomen, is het opzetten van een Ad honour om studenten die dat willen extra uitdaging te bieden en doorstroom naar de bachelor te vergemakkelijken. In het kader van streven naar een excellente Ad is dit een interessante overweging.

Academiedirecteur dankt betrokkenen voor dit inspirerende gesprek.