

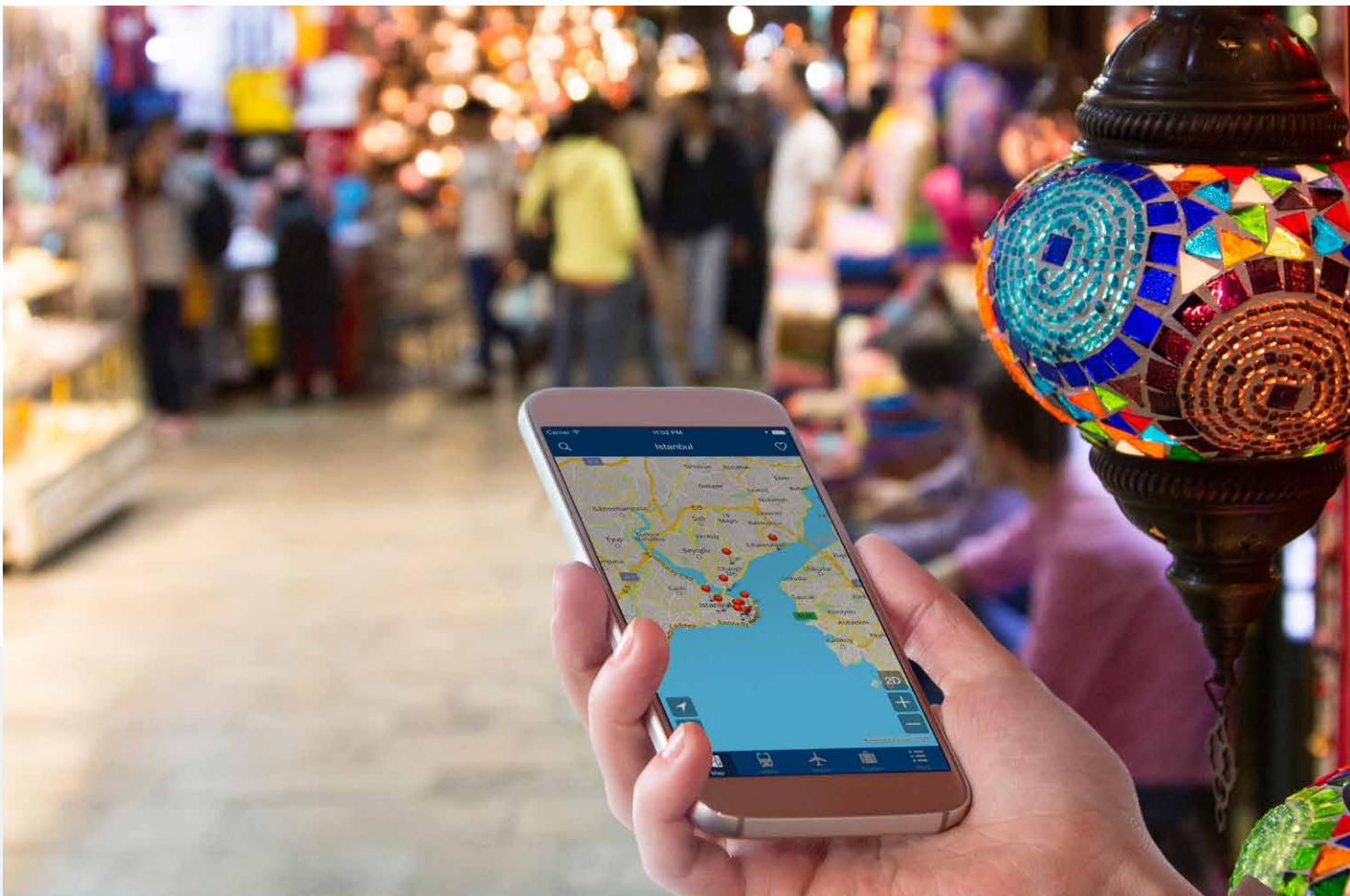


Aan de slag met onze studenten



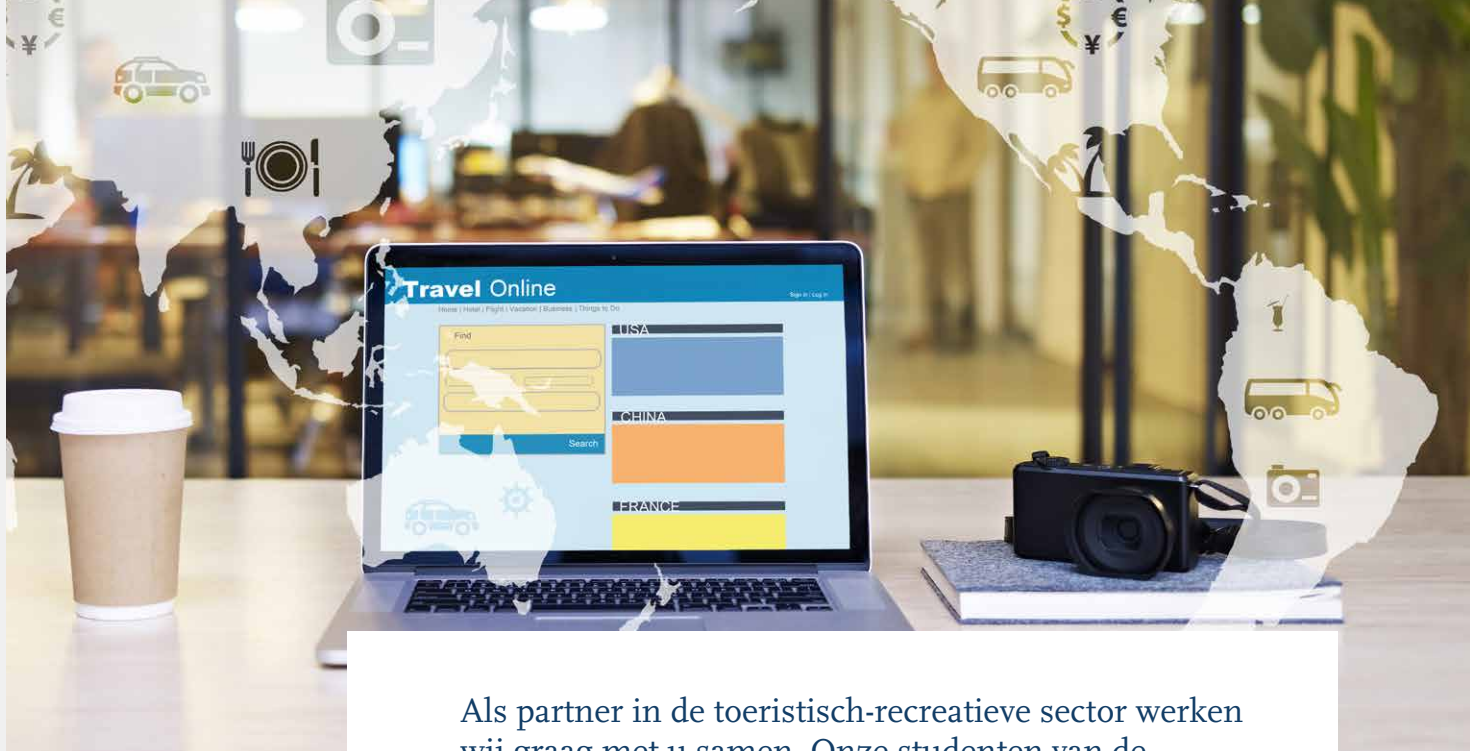
Tourism

STAGES, AFSTUDEERPROJECTEN EN PRAKTIJKOPDRACHTEN



DISCOVER YOUR WORLD

BUas.nl



Als partner in de toeristisch-recreatieve sector werken wij graag met u samen. Onze studenten van de hbo-bacheloropleiding en de Associate degree Tourism Management kunnen voor u aan de slag met een praktijkstage, afstudeerproject of praktijkopdracht.

Tourism Management

Onze opleidingen bereiden studenten voor op een carrière in de toeristisch-recreatieve sector. Beide programma's zijn praktijkgericht en worden geleverd door hooggekwalificeerde en internationaal georiënteerde (gast)docenten met ruime ervaring in de sector. Op de pagina hiernaast vindt u een overzicht van de studieprogramma's.

Hbo-bachelor

In het eerste studiejaar van de hbo-bachelor oriënteren de studenten zich breed op de toeristisch-recreatieve sector. Zij werken aan projecten en krijgen vakken als marketing, e-business, financieel management en consumentgedrag. Vanaf jaar 2 gaan de studenten zich verdiepen en specialiseren.

Associate degree

De Ad-opleiding op hbo-niveau duurt twee jaar en leidt op voor assistent-managementfuncties. Na succesvolle afronding heeft de student het Associate degree (Ad) behaald. Hiermee kan hij/zij snel aan de slag in het werkveld.

Over Breda University of Applied Sciences

Aan onze internationale hoger onderwijsinstelling (voorheen bekend als NHTV Breda) studeren ongeveer 7.000 studenten uit meer dan 100 landen. Onze campus ligt in het zuiden van Nederland, in Breda, op slechts 100 km van zowel Amsterdam als Brussel. We zijn in 1966 gestart met bachelor-opleidingen op het gebied van toerisme en vrije tijd en in deze domeinen zijn we nog steeds de grootste ter wereld. Later hebben we nieuwe bachelors en masters ontwikkeld op hbo- én wo-niveau en nu bieden we opleidingen aan in Games, Media, Hotel, Facility, Logistics, Built Environment, Tourism en Leisure & Events.

HBO - BACHELOR

- > Nederlandstalig en Engelstalig
- > 4 jaar (3-jarig traject voor vwo'ers en voor havisten met mbo toerisme De Rooi Pannen)
- > Praktijkstage van 20 weken in het 3e studiejaar
- > Afstudeertraject van 18 weken
- > Afstudeertitel: Bachelor of Arts
- > Voorbeelden van functies: manager e-commerce bij een attractiepark, product manager bij een touroperator, digital marketing specialist bij een online booking platform, coördinator duurzaamheid bij een bungalowpark, consultant bij een destination marketing organisation, beleidsmedewerker bij een gemeente, yield/revenue manager bij een airline en meer

ASSOCIATE DEGREE

- > Nederlandstalig
- > 2 jaar
- > Praktijkstage van 20 weken in het 2e studiejaar
- > Eindassessment
- > Afstudeertitel: Associate degree
- > Voorbeelden van functies: assistent-manager bij een bungalowpark, social media coördinator bij een attractiepark, senior medewerker customer service bij een touroperator, project-medewerker bij een marketingorganisatie, communicatiemedewerker bij een tourist board en meer

TOURISM MANAGEMENT

HBO-BACHELOR (NL/EN)

Jaar 1

Propedeuse met o.a. de volgende modules:
Consumer behaviour, E-business fundamentals,
Experience design

Jaar 2

Studenten kiezen een richting:

- > Tourism Destinations
- > Travel Industry
- > Recreation & Hospitality
- OF**
- > Attractions and Theme Parks Management (zowel jaar 2 als 3)

Jaar 3 | semester 1

stage of specialisatie*:

- > E-tourism
- > Tourism Business

Jaar 3 | semester 2

stage of specialisatie*:

- > Tourist Experience
- > Design & Development

*verplicht 1x stage (20 weken) en 1x specialisatie voor iedere student

Jaar 4 | semester 1

Minor

Jaar 4 | semester 2

Afstudeertraject

ASSOCIATE DEGREE (NL)

Jaar 1

Algemeen jaar met o.a. de volgende modules:
Toeristisch bedrijf, Online ondernemen,
Verandermanagement

Jaar 2 | semester 1

stage (20 weken)

Jaar 2 | semester 2

- > theorie en project
- > afstudeerassessment



Goed om te weten

- > Onze opleidingen scoren al jaren hoog in de Keuzegids HBO. Dit is een onafhankelijke consumentengids die de kwaliteit van alle hbo-opleidingen in Nederland beoordeelt en vergelijkt.
- > We zijn internationaal erkend door onder meer de UN World Tourism Organization en de World Leisure Organization.
- > We zijn gecertificeerd door Thuiswinkel E-Academy, dit garandeert hoge kwaliteit van E-business onderwijs wat bijdraagt aan de toenemende digitale eisen die het bedrijfsleven stelt.
- > Met 50 jaar ervaring hebben we een groot internationaal netwerk. We werken onder meer samen met TUI, NBTC, Transavia, Sunweb, Groupe Pierre & Vacances, Center Parcs en Disney.
- > We hebben het bijzonder kenmerk 'Internationalisering' van de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie.

Met een klein vliegtuigje midden in de jungle landen

Ik werk nu bij Transavia als Partner Manager. Ik wilde graag de luchtvaart in met een focus op B2B-sales en in deze functie komt dat mooi bij elkaar. Tijdens mijn studie heb ik stage gelopen bij METS Travel & Tours in Parimaribo, een touroperator die onderdeel is van de Surinaamse Luchtvaart-maatschappij. Ik werkte op de afdeling Sales & Marketing en heb onder meer een kwaliteitsanalyse uitgevoerd voor het recreatieoord Colakreek, het bekendste recreatieoord van Suriname. Leukste ervaring waren de tours die ik mocht maken naar het binnenland met METS. Met een klein vliegtuigje landen op een uitgebrande grasstrip midden in de jungle en vervolgens vier dagen afgezonderd van de rest van de wereld leven.”

Luc Visser

Afgestudeerd in Tourism Management
Werkt nu bij Transavia





Praktijkstage, afstudeerproject & praktijkopdracht

Wilt u gebruikmaken van de innovatieve kijk van onze studenten op de toeristisch-recreatieve wereld?

Praktijkervaring in binnen- of buitenland

Heeft uw bedrijf plannen voor het ontwikkelen van een duurzaam toeristisch product? Wilt u eindelijk dat social media plan uitgewerkt zien? Of wilt u een onderzoek laten uitvoeren op het gebied van influence marketing? Onze studenten kunnen u helpen. Zij worden opgeleid tot professionals in het toeristisch-recreatieve werkveld en zijn gemotiveerd om praktijkervaring op te doen in binnen- of buitenland.



De studenten zijn gemotiveerd en nieuwsgierig

Ieder jaar hebben we een aantal stagiair(e)s bij De Jong Intra Vakanties. Onze ervaringen zijn louter positief. Studenten hebben een goede basiskennis waarmee ze direct aan de slag kunnen. Ze worden als snel gezien als collega's en dat zegt eigenlijk alles. De kwaliteit is altijd hoog. De studenten zijn gemotiveerd, nieuwsgierig en willen graag praktijkkennis opdoen. Het leuke van ons bedrijf is dat stagiair(e)s hier het complete proces van touroperating kunnen meemaken. Alle facetten van wat tijdens de studie wordt geleerd, komen hier aan bod, en meer!"



Coby van Dongen

De Jong Intra Vakanties, Commercieel Directeur

Beschikbaarheid van onze studenten*

Praktijkstage | Hbo-bachelor 3e jaar

20 weken in sep-jan **of** 20 weken in feb-jun

Praktijkstage | Associate degree 2e jaar

20 weken in sep-jan

Afstudeerproject | Hbo-bachelor laatste jaar

18 weken in feb-mei

Praktijkopdrachten | Alle opleidingen

Het hele jaar door mogelijkheden**

* Onze studenten zijn tijdens de zomervakantie (juli en augustus) niet beschikbaar voor stages, projecten en opdrachten
** Praktijkopdrachten graag tijdig aanleveren; wij bekijken dan of en waar deze opdracht binnen het curriculum past



Wat kunnen onze studenten voor u betekenen?

Om een beeld te schetsen van wat onze studenten voor u kunnen doen, geven we hieronder wat voorbeelden van taken en opdrachten waaraan studenten tijdens een praktijkstage, afstudeerproject of praktijkopdracht kunnen werken. Afhankelijk van het studiejaar van de student verschilt de mate van diepgang van de opdracht of het onderzoek.



- > Het vermarkten van een product via online en offline distributie kanalen
- > Het schrijven van een social media strategie
- > Het uitvoeren van een conversie optimalisatie traject voor de website
- > Aanzet geven tot een online marketingplan
- > Het in kaart brengen en/of optimaliseren van processen
- > Het ontwikkelen van een experience op basis van Design thinking principes
- > Het opzetten van functieprofielen / beoordelingssystemen / personeels-handboek / arbeidscommunicatie
- > Het ontwikkelen van scenario's en beleidsplannen voor toeristische ontwikkeling voor bestemmingen en bedrijven
- > Het ontwikkelen van duurzame producten en concepten
- > Het uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek
- > Het verrichten van een kwaliteitsonderzoek onder klanten
- > Het (mee) faciliteren van multi-stakeholder beslissingsprocessen



Flexibel en uit het juiste hout gesneden

De stagiair(e)s van Breda University of Applied Sciences zijn flexibel en uit het juiste hout gesneden. Ze hebben de juiste mentaliteit en instelling om er een succesvolle stageperiode van te maken. Dankzij dit en de positieve houding die ze hebben kunnen ze veel leren in een korte tijd op veel verschillende vlakken. Het internationale karakter van Belvilla maakt dat er een goede connectie is met het curriculum van de opleiding.”



Sanne ten Voorde
Belvilla AG, Contract Manager Nederland



Hoe werkt het?

De praktische informatie op een rij

Op deze twee pagina's vindt u de praktische details met betrekking tot praktijkstages, het afstuderen en praktijkopdrachten.

De praktijkstage

De praktijkstage vormt een belangrijk onderdeel van de studie en is bedoeld om de student de mogelijkheid te geven de ontwikkelde kennis en vaardigheden toe te passen in de praktijk om ervan te leren. Tijdens de stageperiode moet de student een aantal competenties (verder) ontwikkelen die door de opleiding zijn gedefinieerd.

Vanuit de opleiding wordt de student begeleid door een docent. De rol van deze begeleider omvat onder meer het evalueren van de praktijkstage aan de hand van gesprekken met de student en de bedrijfsbegeleider. De student informeert de docentbegeleider over de voortgang van de werkzaamheden en opdracht(en).



Als u met stagiair(e)s van ons wilt gaan werken, vragen wij het volgende van u:

- > Tijdens de praktijkstage werkt de student voor een periode van 20 weken mee op een afdeling binnen uw toeristisch-recreatieve organisatie, bijvoorbeeld de afdeling Sales, Marketing en Communicatie, Inkoop- en Product Management, Groups en Incentives, Yield Management of E-Commerce.
- > Ongeveer 20% van de tijd werkt de student tijdens werktijd aan een door u (of samen met de student) geformuleerde bedrijfsopdracht.
- > U wijst een bedrijfsbegeleider aan die de student introduceert binnen uw organisatie, die de student werk- en opdrachtgericht begeleidt en die regelmatig een voortgangsoverleg voert met de student (minimaal 2x).
- > Uw bedrijf is eindverantwoordelijk voor de door de stagiair(e) verrichte werkzaamheden.
- > Uw bedrijf biedt een professionele werkplek en bij voorkeur een vergoeding voor gemaakte kosten (reiskosten, huisvesting). Wanneer mogelijk, regelen studenten hun eigen verzekering en, wanneer nodig, een werkvergunning en visum.



Het afstuderen

Na het afronden van het theoretische gedeelte van de opleiding en een praktijkstage gaat de student zijn/haar kennis in praktijk brengen in de afstudeerfase. De student werkt een redelijk complexe opdracht uit, bijvoorbeeld op het gebied van management, communicatie, onderzoek, e-business of marketing. De Associate degree studenten zijn niet beschikbaar voor een afstudeerproject.

Vanuit de opleiding wordt de student begeleid door een docent. De student informeert de afstudeerbegeleider over de voortgang van de opdracht(en). Als afsluiting van de afstudeerperiode vindt een mondeling assessment plaats. Het rapport wordt beoordeeld door de afstudeerbegeleider en een examencommissie.

Als u met **afstudeerders** van ons wilt gaan werken, vragen wij het volgende van u:

- > U kunt verwachten dat de student zelfstandig kan werken. De tijd die moet worden besteed aan de begeleiding hoeft, na een inwerkperiode, niet meer te zijn dan 1 à 2 uur per week.
- > Een student kan, naast zijn/haar onderzoeksopdracht, meewerken in de dagelijkse praktijk. In overleg met de student wordt bepaald of meewerken wenselijk is. Hieraan is geen beoordeling gekoppeld.
- > U wijst een bedrijfsbegeleider aan die de student introduceert binnen uw organisatie, die het afstudeervoorstel met omschrijving van de opdracht(en) bespreekt met de student en die de student opdrachtgericht begeleidt.
- > De student heeft toegang tot de nodige informatie (jaarverslag, beleidsplannen, data).
- > Uw bedrijf is eindverantwoordelijk voor de door de afstudeerder verrichte werkzaamheden.

- > Uw bedrijf biedt een professionele werkplek en bij voorkeur een vergoeding voor gemaakte kosten (reiskosten, huisvesting). Wanneer mogelijk, regelen studenten hun eigen verzekering en, wanneer nodig, een werkvergunning en visum.

Praktijkopdrachten binnen het onderwijs

Wij vinden het belangrijk dat onze studenten veel werken aan opdrachten uit de praktijk. Hiervoor zijn wij continu op zoek naar cases en uitdagingen die wij kunnen inbrengen in ons onderwijs. Wij stimuleren het werken in een learning community, waarbij studenten, docenten en bedrijfsleven elkaar motiveren en stimuleren in de uitwisseling van kennis.

Voorbeelden van opdrachten zijn:

- > Het in kaart brengen van de customer journey inclusief online en offline touchpoints
- > Het schrijven van een advies met betrekking tot het in de markt zetten van een nieuw product
- > Het doen van onderzoek naar en het uitwerken van een plan voor conversie-optimalisatie

Hoe meldt u een vacature aan?

Heeft u een geschikte en uitdagende stage-, afstudeer- of praktijkopdracht, neemt u dan contact op met ons team via **praktijkbureautoerisme@buas.nl**.

Heeft u nog vragen of wilt u overleggen wat het beste bij uw bedrijf of opdracht aansluit? Stuur u ons een e-mail, dan nemen wij contact met u op.



Wij gaan graag voor u aan de slag!

Praktijkervaring in een gerenommeerde organisatie in de toeristisch-recreatieve branche is voor ons heel waardevol. Heeft u een mooie stageplaats voor ons of een uitdagende onderzoeksopdracht? We gaan graag voor u aan de slag.

Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

TELEFOON
+31 76 533 22 03

E-MAIL
praktijkbureautoerisme@buas.nl

WEBSITE
www.buas.nl

REDACTIE
Breda University of Applied Sciences
Marketing and Communication

VORMGEVING
Waldo van Bokhoven | BOWfor
Arno van der Linden | BUas

FOTOGRAFIE
Andy van Tilborg
Shutterstock

DUKWERK
Notten Grafische Oplossingen

Mei 2019 editie

Aan deze brochure kunnen geen
rechten worden ontleend



DISCOVER YOUR WORLD



Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

BUas.nl