

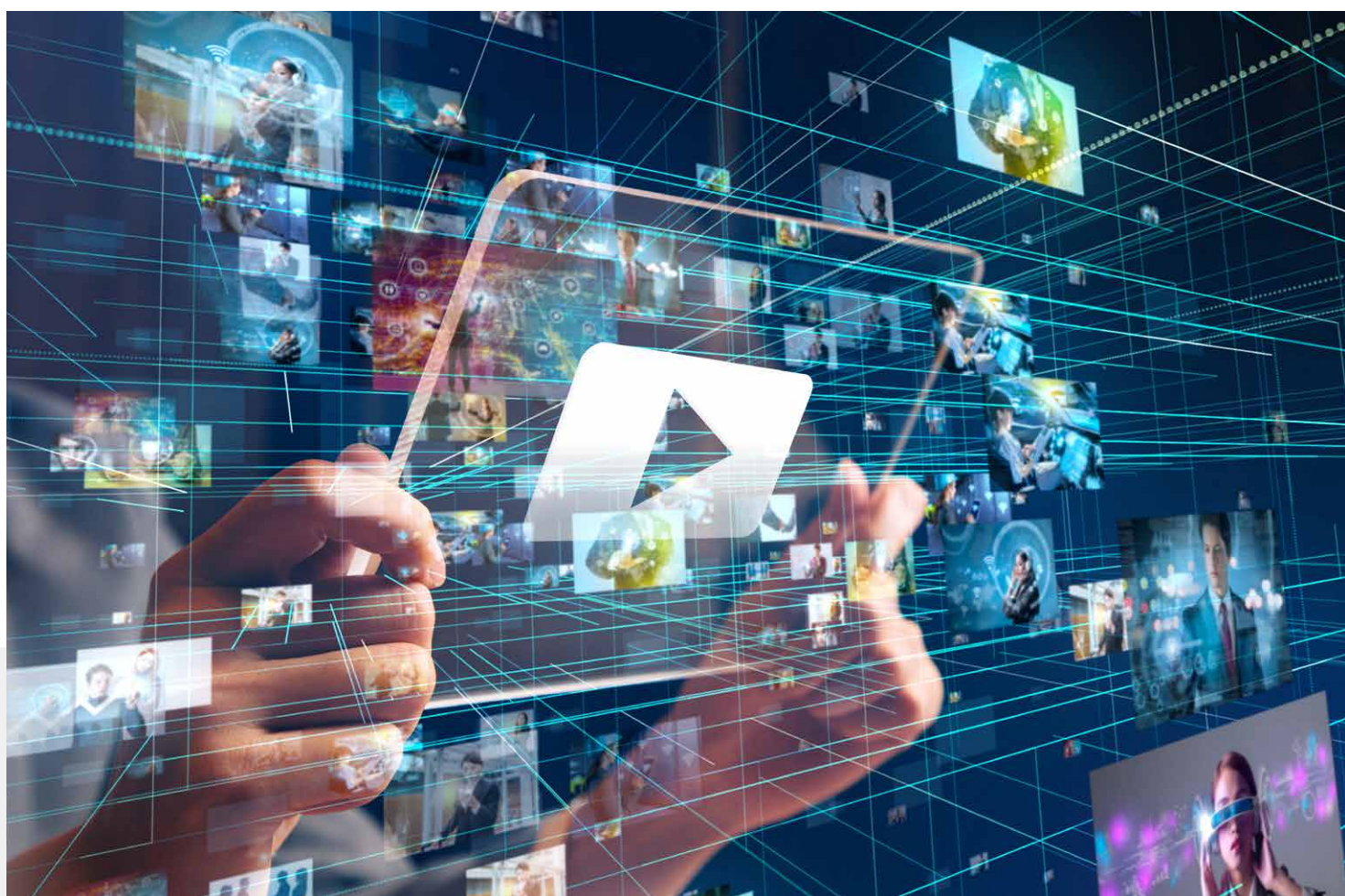


Aan de slag met onze studenten



Media

STAGES, AFSTUDEERPROJECTEN EN PRAKTISCHE OPDRACHTEN



DISCOVER YOUR WORLD

BUas.nl

 **Breda
University**
OF APPLIED SCIENCES



Als partner in de mediawereld werken wij graag met u samen. Onze studenten van de hbo-bacheloropleiding Creative Business kunnen voor u aan de slag met een stage- of afstudeerproject of een praktijkopdracht.

Creative Business

Het programma van de hbo-bacheloropleiding Creative Business wordt volledig in het Engels verzorgd en bereidt studenten voor op een carrière in de (internationale) media-industrie. Het programma is praktijkgericht en wordt geleverd door hooggekwalificeerde en internationaal georiënteerde docenten met ruime ervaring in de sector.

Tijdens de studie verdiepen onze studenten zich in media, zoals televisie, magazines, Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), en online media platforms. Ze werken tijdens de studie in het Production House (leerbedrijf) en leren hoe zij entertainmentconcepten ontwikkelen en mediaproducten maken.

In het tweede studiejaar doen ze mee aan een project in Nederland, de UK of USA, waarin zij een live televisieshow maken. In het derde jaar gaan de studenten 20 weken op stage en daarna specialiseren zij zich in content, productie of marketing. In het laatste studiejaar werken zij 20 weken aan een afstudeerproject in de gekozen richting.

Over Breda University of Applied Sciences

Aan onze internationale hoger onderwijsinstelling (voorheen bekend als NHTV Breda) studeren ongeveer 7.000 studenten uit meer dan 100 landen. Onze campus ligt in het zuiden van Nederland, in Breda, op slechts 100 km van zowel Amsterdam als Brussel. We zijn in 1966 gestart met bachelor-opleidingen op het gebied van toerisme en vrije tijd en in deze domeinen zijn we nog steeds de grootste ter wereld. Later hebben we nieuwe bachelors en masters ontwikkeld op hbo- én wo-niveau en nu bieden we opleidingen aan in Games, Media, Hotel, Facility, Logistics, Built Environment, Tourism en Leisure & Events.

IN HET KORT

- > Engelstalig
- > 4 jaar (3-jarig traject voor vwo'ers)
- > Praktijkstage van 20 weken in het 3e studiejaar
- > Afstudeerproject (onderzoek) van 20 weken in het laatste studiejaar
- > Afstudeertitel: Bachelor of Arts (BA)
- > Voorbeelden van functies: content manager, producer, media planner, marketing strateeg, communicatie manager, online marketeer



	FIRST SEMESTER	SECOND SEMESTER	EXTRA CURRICULAR
YEAR 1 Basic level	Pitching	Principles of marketing	Creative Lab 24Festival of advertising Cross Border Brand Communication Pauw Academy
	Storytelling	Script writing	
	Image editing	Web development / Camera & Audio	
	Media legislation	Academic writing and research	
	Project & People Management	Business strategy / Finance	
	Production House		
YEAR 2 Practical level	Marketing planning	Communication & Media	
	Non fiction storytelling	Business strategy / Finance	
	Intro to web design	Web design	
	Quantative research	Qualitative research	
	Media psychology / Persuasive writing	Finance	
	Production House	Master proof (currently TV production)	
YEAR 3 In-depth level	Work placement	Specialisation phase	
		Sales/account management & database marketing	
		International producing	
		Content analysis	
YEAR 4 In-depth level	Specialisation or Minor	Graduation phase	
	Online marketing & Branded entertainment		
	Production Practice & Interactivity		
	Creativity & Ideas for brands		
	Production House		
	Resilient Entrepreneurship (minor)		

Orange highlighted text: assignments and projects which industry brings into the study programme

Blue highlighted text: students going to work in the industry to get practical experience



Goed om te weten

- > In onze learning community staat het leren ondernemen centraal. We stimuleren onze studenten een eigen bedrijf te starten, ze kunnen er zelfs mee afstuderen!
- > Creative Business heeft al jaren een hoge score in de Keuzegids HBO. Dit is een onafhankelijke consumentengids die de kwaliteit van hbo-opleidingen in Nederland beoordeelt en vergelijkt.
- > Studenten én docenten komen uit de hele wereld. Internationale accreditaties onderstrepen de kwaliteit van ons onderwijs.
- > De opleiding Creative Business heeft het bijzonder kenmerk 'Kleinschalig en intensief onderwijs' van de Nederlands-Vlaamse Accreditatie-organisatie (NVAO).
- > Uniek is dat onze studenten in alle studiejaren actief zijn in het Production House (leerbedrijf). Dit betekent dat zij snel inzetbaar zijn en projecten voortvarend oppakken.

Het televisielandschap verandert radicaal



Het televisielandschap verandert de laatste jaren radicaal en dit heeft invloed op het business model van bedrijven als Talpa. In mijn afstudeerproject heb ik onderzocht hoe Talpa in het huidige televisielandschap een marktleider kan blijven. Ik heb bekeken hoe door middel van 360 graden content creatie nu en in de toekomst geld verdiend kan worden met bestaande formats. Ook mijn derdejaarsstage heb ik bij Talpa gedaan en inmiddels werk ik er nu vier jaar met veel plezier. Ik haal er veel energie uit om over bestaande grenzen heen te kijken. Dat verbreden van mijn horizon heb ik absoluut geleerd in mijn internationale opleiding aan Breda University of Applied Sciences!"

Milan Vollebregt

Afgestudeerd in Creative Business

Werkt nu bij Talpa Global B.V. als New Business Executive



Praktijkstage en afstudeerproject

Wilt u gebruikmaken van de mediakennis van nu, schakel dan onze studenten in!

Onze studenten zijn Engelstalig opgeleid en breed inzetbaar in de (digitale) media- en entertainmentsector. Zij kunnen opdrachten uitvoeren op het gebied van creatieve conceptontwikkeling, content, productie en marketing. Ook kunnen zij een onderzoek voor uw bedrijf opzetten en uitvoeren.

Vanaf het eerste studiejaar werken de studenten in ons Production House aan opdrachten uit de industrie die zij onder begeleiding van docenten uitvoeren. Voordat zij aan een stage of afstudeerproject beginnen, hebben zij dus al heel wat praktijkervaring opgedaan.

De praktijkstage en het afstudeerproject vormen een belangrijk onderdeel van de studie en zijn bedoeld om de student de mogelijkheid te geven de ontwikkelde kennis en vaardigheden toe te passen én te ervaren in de praktijk.

Voor de praktijkstage geldt dat de student tijdens de stageperiode een aantal competenties (verder) moet ontwikkelen die door de opleiding zijn gedefinieerd. Uw bedrijf biedt de stagiair(e) de mogelijkheid ervaring op te doen op hbo-niveau. Dit betekent dat de student:

- > in staat moet worden gesteld zijn/haar kennis en vaardigheden op het gebied van mediakanalen op een professionele en onderbouwde manier toe te passen;
- > wordt gevraagd beslissingen te nemen gebaseerd op zijn/haar vermogen om relevante informatie te verzamelen en te interpreteren.

In een afstudeerproject kan een student voor u aan de slag met een bedrijfsspecifiek vraagstuk op het gebied van digitale media. Antwoorden zijn niet altijd te vinden in de bestaande vakliteratuur en onze studenten hebben de tijd en de expertise om onderzoek op maat te doen. Op basis van de conclusies doet de student aanbevelingen die voor u relevant en direct toepasbaar zijn.

Beschikbaarheid van onze studenten

Onze studenten zijn in hun derde studiejaar beschikbaar voor een praktijkstage van 20 weken. De stages starten ieder jaar in september en februari. Eerder starten is mogelijk in overleg. In het vierde studiejaar zijn ze vanaf februari beschikbaar voor een afstudeerproject (onderzoek) van 20 weken.





Wat kunnen onze studenten voor u betekenen?

Om een beeld te schetsen van wat onze studenten voor u kunnen doen, geven we hieronder een kort overzicht van taken en opdrachten waaraan studenten tijdens een praktijkstage of afstudeerproject hebben gewerkt.



Praktijkstage

Tijdens een praktijkstage draait de student mee in de day-to-day business van uw bedrijf met een focus op een bepaald leerdoel.

Taken kunnen zijn:

- > Het assisteren van de productie tijdens filmopnames (in de rol van runner, floor manager, etc.)
- > Het ontwikkelen van een nieuwe content strategie voor de social media kanalen
- > Het analyseren van doelgroepen door middel van desk research
- > Het opzetten van en/of ondersteunen van het community management
- > Het inkopen van media ten behoeve van marketing campagnes (in de rol van media planner)
- > Het afnemen en verwerken van interviews en de publicatie hiervan (in de rol van redactiemedewerker)

Afstudeerproject

Onderzoek van onze studenten droeg onder meer bij aan de productie van tv-programma's als Utopia en Het Klokhuis, maar ook aan diverse online marketing strategieën. Zowel bij kleinere bedrijven als bij grote spelers als T-Mobile en Heineken.

Hieronder ter illustratie een aantal titels van afstudeeronderzoek:

- > 'How to create consumer engagement in an online brand community?'
- > 'A virtual experience: an experiment of how an augmented reality app could be applied in a retail store'
- > 'A trend report: building trust in a digital world'
- > 'The experience of digital media in museum Paleis het Loo'
- > 'The possibilities of using a sponsorship to optimize brand image and improve customer relationships, based on the visual production agency Peek Creative Studios'



Hoe werkt het?

De praktische informatie voor u op een rij

Onze studenten gaan graag voor u aan de slag. Hieronder vindt u een aantal zaken die voor u van belang zijn als u één of meer mediastudenten wilt inzetten.

Vanuit de opleiding wordt de student begeleid door een docent. De rol van deze begeleider omvat onder meer het adviseren van student en bedrijf over de concrete invulling van de praktijkstage en de uitvoering van de opdracht. De begeleider beoordeelt de student.

Als u met studenten van ons wilt gaan werken, weet dan dat we het volgende van u vragen.

- > Uw bedrijf (en/of de opdracht) heeft een duidelijke connectie met digitale media. U heeft een mediabedrijf met minimaal 5 professionals in vaste dienst óf uw bedrijf heeft minimaal 3 professionals in dienst die bezig zijn met digitaal geproduceerde of gedistribueerde media, bijvoorbeeld video productie of online marketing.
- > Uw bedrijf werkt (en/of heeft klanten) op nationaal of internationaal niveau.
- > U wijst een bedrijfsbegeleider aan die de student introduceert binnen uw organisatie en die de student werk- en opdrachtgericht begeleidt.
- > Studenten mogen een mediaproject niet volledig zelf uitvoeren met de bijbehorende (financiële) verantwoordelijkheid. Ze werken als assistent van de uiteindelijke verantwoordelijke manager en/of begeleider binnen uw bedrijf.
- > Uw bedrijf biedt een professionele werkplek en bij voorkeur een vergoeding voor gemaakte kosten (reiskosten, huisvesting). Wanneer mogelijk regelen studenten hun eigen verzekering en, wanneer nodig, een werkvergunning en visum.

Hoe meldt u een vacature aan?

Heeft u een geschikte en uitdagende stageopdracht en voldoet uw bedrijf aan bovenstaande criteria, neemt u dan contact op via ADEplacementoffice@buas.nl.

Heeft u nog vragen of wilt u overleggen wat het beste bij uw bedrijf of opdracht aansluit? Neem dan telefonisch contact met ons op via telefoonnummer +31 76 533 25 85.



Production House

De hbo-bacheloropleiding Creative Business heeft het bijzonder kenmerk 'Kleinschalig en intensief onderwijs' van de NVAO. Dit heeft alles te maken met ons unieke leerbedrijf, het Production House. In een real-life context doen onze studenten in elk studiejaar ervaring op met (project)management en klantcommunicatie.

Wat kunnen onze studenten maken?

De opdrachten waaraan studenten in het Production House werken zijn heel divers. Naast opdrachten voor radio, televisie en publishing werken studenten aan audiovisuele opdrachten, interactieve concepten, marketing vraagstukken en transmediale concepten.

Portfolio

Om u een beeld te geven van producten waaraan onze studenten hebben gewerkt, laten we er op deze pagina een aantal zien. Op onze website made.film-and-television.com vindt u in ons portfolio nog meer voorbeelden van film- en televisieproducties.

Hoe werkt het?

Heeft u een opdracht waarmee u onze studenten graag aan de slag wilt zetten in ons Production House, neemt u dan contact op via het contactformulier op made.film-and-television.com.

Er wordt een eerste meeting ingepland met u als opdrachtgever en de projectcoördinator van het Production House, waarin de opdracht wordt besproken en het eindresultaat gedefinieerd. In deze meeting wordt bepaald of de opdracht haalbaar is binnen de tijd en de middelen die beschikbaar zijn. Daarna wordt een briefing opgesteld.

Vervolgens gaat een team van 3 tot 5 studenten onder begeleiding aan de slag. Dat is 1 dag per week tijdens de duur van het project. We streven met elkaar naar professionele kwaliteit. Voor de studenten is het echter een leerproces en om die reden ligt de prijs die u betaalt aanzienlijk lager dan die van een professioneel bedrijf.



Breda Photo Festival

Students created a promo video to create awareness of the event in Breda



Anna's wine shop

Students created a video to promote the shop among the target audience



Pauw

Students made their own show at Pauw Academy

Andere voorbeelden van producten waaraan onze studenten hebben gewerkt zijn:

- > Marketing campagne voor Fingerspitz Online Marketing Bureau
- > Marketing concept en uitvoering voor Dutch YouTube Gathering
- > Transmediaal entertainment concept voor NTR
- > Interactief Augmented Reality concept voor de Gemeente Goirle



Wij gaan graag voor u aan de slag!

Heeft u een uitdagende opdracht voor ons op het gebied van
creatieve conceptontwikkeling, content, productie en marketing?
Of wilt u een media-gerelateerd onderzoek laten uitvoeren?

Wij zijn op zoek naar een bedrijf voor onze stage en ons
afstudeerproject en we gaan graag voor u aan de slag.

Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

TELEFOON

+31 76 533 25 85

E-MAIL

ADEplacementoffice@buas.nl

WEBSITE

www.buas.nl

EDITORS

Breda University of Applied Sciences
Marketing and Communication

GRAPHIC DESIGN

Waldo van Bokhoven | BOWfor
Arno van der Linden | BUas

PHOTOGRAPHY

Andy van Tilborg
Lothar Zhou
Student work

PRINT

Notten Grafische Oplossingen

April 2019 edition

No rights can be derived from
the information in this prospectus



DISCOVER YOUR WORLD



Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

BUas.nl