



Aan de slag met onze studenten



Leisure & Events

STAGES, AFSTUDEERPROJECTEN EN PRAKTIJKOPDRACHTEN



DISCOVER YOUR WORLD

BUas.nl



Breda
University
OF APPLIED SCIENCES



Als partner in de vrijetijdsbranche werken wij graag met u samen. Onze studenten van de hbo-bacheloropleiding Leisure & Events Management kunnen voor u aan de slag met een praktijkstage, afstudeerproject of praktijkopdracht.

Over Breda University of Applied Sciences

Aan onze internationale hoger onderwijsinstelling (voorheen bekend als NHTV Breda) studeren ongeveer 7.000 studenten uit meer dan 100 landen. Onze campus ligt in het zuiden van Nederland, in Breda, op slechts 100 km van zowel Amsterdam als Brussel. We zijn in 1966 gestart met bacheloropleidingen op het gebied van toerisme en vrije tijd en in deze domeinen zijn we nog steeds de grootste ter wereld. Later hebben we nieuwe bachelors en masters ontwikkeld op hbo- én wo-niveau en nu bieden we opleidingen aan in Games, Media, Hotel, Facility, Logistics, Built Environment, Tourism en Leisure & Events.

Leisure & Events Management

Het programma van de hbo-bacheloropleiding Leisure & Events Management wordt in het Engels en in het Nederlands aangeboden en bereidt studenten voor op een baan in de vrijetijdsbranche. Het programma is praktijkgericht en wordt geleverd door hooggekwalficeerde en internationaal georiënteerde docenten met ruime ervaring in de sector.

Onze studenten worden opgeleid tot (internationale) Leisure & Events managers die in staat zijn creativiteit, zakelijk inzicht en organisatievermogen te combineren bij het ontwikkelen van vrijetijdsproducten. Studenten werken tijdens hun studie aan actuele opdrachten en vraagstukken uit het werkveld. We inspireren onze studenten om hun talenten en persoonlijk innovatievermogen te ontwikkelen en direct in de praktijk in te zetten. Voor u als opdrachtgever komen zij op die manier tot innovatieve oplossingen die concreet en betekenisvol zijn.

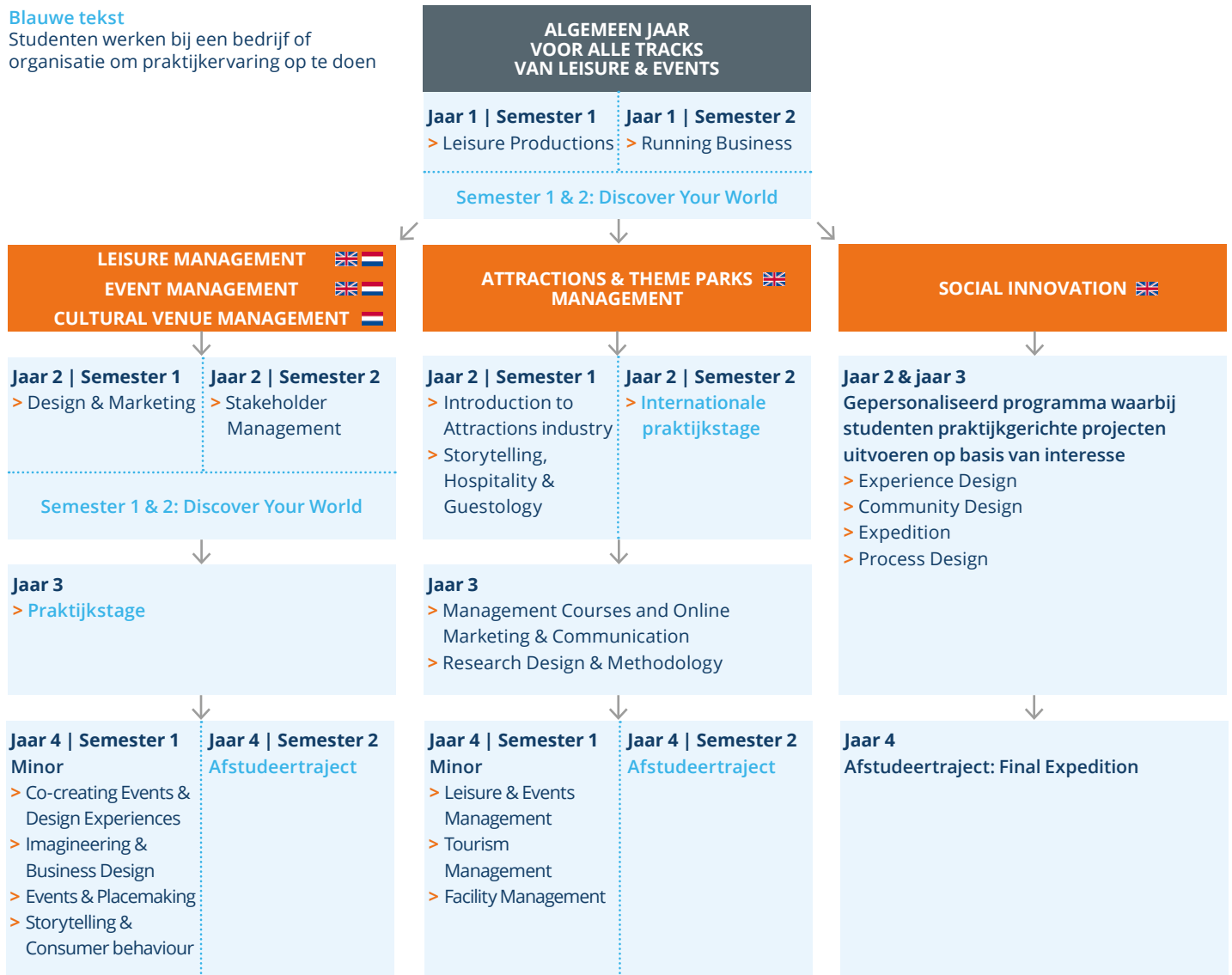
IN HET KORT

- > Nederlandstalig en Engelstalig
- > 4 jaar (3-jarig traject voor vwo'ers en voor havisten met mbo marketing & evenementen De Rooi Pannen)
- > Praktijkstage van 20-40 weken in het 3e studiejaar
- > Afstudeerproject van circa 20 weken
- > Afstudeertitel: Bachelor of Arts (BA)
- > Voorbeelden van functies: evenementencoördinator, congresorganisator, conceptontwikkelaar, beleidsadviseur, programmamanager van een poppodium of theater, projectmanager bij een sportbond, operations manager attractiepark



Blauwe tekst

Studenten werken bij een bedrijf of organisatie om praktijkervaring op te doen



De theorie die de studenten leren, sluit goed aan bij het werkveld

Wij zijn enorm blij met onze hechte samenwerking met Breda University of Applied Sciences. In alle leerjaren zetten wij graag Leisure studenten in om hen de mogelijkheid te bieden ervaring op te doen in het werkveld. Dit varieert van studenten die bij ons komen werken op een festival tot studenten die een eigen concept ontwikkelen voor één van onze festivals. We hebben ieder jaar ook minimaal één stagiair(e) van Breda University of Applied Sciences. De theorie die zij leren, sluit goed aan bij het werkveld en de studenten pakken de werkzaamheden en/of opdracht heel goed op. Wij hopen onze samenwerking nog vele jaren voort te mogen zetten.”

Erica van der Heijden
Extrema Network
Vrijwilligerscoördinator



Goed om te weten

- > In onze learning community staat het leren ondernemen centraal. We stimuleren onze studenten een eigen bedrijf te starten, ze kunnen er zelfs mee afstuderen.
- > We zijn internationaal erkend door onder meer de UN World Tourism Organization en de World Leisure Organization; WLO heeft ons aangewezen als één van de vijf World Leisure Centres of Excellence.
- > Met 50 jaar ervaring hebben we een groot internationaal netwerk; we werken intensief samen met bedrijven in de branche die samen met ons het curriculum vormgeven en hiervoor praktijkopdrachten leveren.
- > Studenten kunnen een speciaal traject volgen in samenwerking met de Efteling. Dit traject heet Efteling Academy.
- > We hebben het bijzonder kenmerk 'Imagineering' van de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie.



Praktijkstage & afstudeertraject

Studenten, docenten en bedrijven samen in één learning community.

Het gehele derde studiejaar staat in het teken van samenwerkend leren. Studenten, docenten én bedrijven vormen samen een learning community, waarin zij van en met elkaar leren. Met uw kennis en ervaring kunt u onze student leren wat het is om te werken in de vrijetijdsbranche. Het uitgangspunt is dat de student uw kennis en ervaring tijdens de praktijkstage inzet om zijn/haar kennis en competenties naar een hoger niveau te tillen. Als samenwerkingspartner in de learning community kunt u gebruikmaken van de kennis en creativiteit van onze young professionals en vakdocenten.

Tijdens de afstudeerperiode werkt de student in uw organisatie aan een complexe opdracht. De student functioneert in de rol van imagineer, marketeer, projectmanager, bedrijfsvoerder binnen de leisure & events sector.

Beschikbaarheid van onze studenten

Onze studenten zijn in hun derde studiejaar beschikbaar voor een praktijkstage van 20 of 40 weken. De stages starten ieder jaar in september en februari. Op een ander moment starten is mogelijk in overleg. In het vierde studiejaar zijn de studenten vanaf februari beschikbaar voor een afstudeertraject van circa 20 weken.





Wat kunnen onze studenten voor u betekenen?

Om een beeld te schetsen van wat onze studenten voor u kunnen doen, geven we hieronder wat voorbeelden van taken en opdrachten waaraan studenten tijdens een praktijkstage of afstudeerproject kunnen werken.



Praktijkstage

- > Het organiseren van een festival, event of congres
- > Het ontwikkelen van een vrijetijdsconcept dat past bij de waarden van de organisatie en de doelgroep(en)
- > Het ontwikkelen van een marketingplan of een (social media) communicatieplan
- > Het opstellen van draaiboeken, personeels- of financiële planningen
- > Het maken van begrotingen, werven van sponsorgelden, schrijven van een beleidsplan met betrekking tot de inzet van vrijwilligers
- > Stakeholder Management: regisseren van samenwerking en managen van co-creatie
- > Design Thinking: innoveren waarbij de mens centraal staat, deze aanpak helpt om tot relevante, originele en creatieve oplossingen te komen
- > Analyses: een netwerkanalyse, stakeholdersanalyse, omgevingsfactorenanalyse en draagvlak- en haalbaarheidsanalyse als bijdrage aan het te ontwikkelen projectplan, concept of marketingplan

Afstudeertraject

Ontwerp/adviesopdracht

- > Social media plan
- > Projectplan

Eindproduct

- > Productieplan
- > Beleidsvoorstel
- > Storyline voor een bezoekersattractie





Hoe werkt het?

De praktische informatie over stage en afstuderen op een rij.

Op deze twee pagina's vindt u de praktische details met betrekking tot praktijkstages, het afstuderen en praktijkopdrachten.



De praktijkstage en het afstudeertraject vormen een belangrijk onderdeel van de studie en zijn bedoeld om de student de mogelijkheid te geven informatie te verzamelen over relevante trends en ontwikkelingen die hen een goed inzicht geven in de sector. Ook bouwen de studenten een netwerk op in de sector.

Tijdens de stageperiode verwerkt de student zijn/haar innovatieve en relevante ideeën in een portfolio waarin hij/zij de belangrijkste persoonlijke ontwikkeling laat zien. Tijdens de afstudeerperiode werkt de student in uw organisatie aan een complexe opdracht.

Vanuit de opleiding wordt de student begeleid door een docent. Deze docent vervult niet alleen de rol van begeleider, maar ook van kennisdeler en sparringpartner. De docentbegeleider adviseert student en bedrijf over de invulling van de stage en de uitvoering van de (afstudeer)opdracht en bewaakt het voortgang- en productieproces.

Als u met studenten van ons wilt gaan werken, vragen wij het volgende van u:

- > U wijst een bedrijfsbegeleider aan die ruime ervaring heeft in de Leisure & Events sector en die zijn/haar kennis wil delen met de student.
- > De bedrijfsbegeleider bespreekt met de student de mogelijke opdracht en de werkzaamheden die een goede mix van uitdaging en routine bevatten. In geval van een afstudeeropdracht bespreekt de bedrijfsbegeleider het afstudeervoorstel met omschrijving van de opdracht(en) met de student.
- > De bedrijfsbegeleider investeert tijd in de student (minimaal drie uur per week) door zaken toe te lichten, de student als klankbord te gebruiken, hem/haar mee te nemen in het werkveld en kritische feedback te geven.
- > Uw bedrijf biedt een professionele werkplek en bij voorkeur een vergoeding voor gemaakte kosten (reiskosten, huisvesting).





Intensief aan de slag met cases uit de praktijk

Een belangrijk onderdeel van de tracks (International) Leisure Management, Event Management en Cultural Venue Management is het werken aan cases die rechtstreeks uit de praktijk komen. Een belangrijke rol hierin speelt u, als opdrachtgever.

Discover your World

In het traject Discover your World leren de eerstejaarsstudenten de Leisure & Events sector kennen, doen ze werkervaring op en maken ze een start met het opbouwen van een netwerk. Dit doen ze door het uitvoeren van operationele werkzaamheden en het bezoeken van bedrijven.

Projecten jaar 1 of 2

In het eerste en tweede studiejaar kunt u opdrachtgever zijn binnen een project. Studenten werken in groepen gemiddeld vijf weken aan uw opdracht. Dit zijn bijvoorbeeld opdrachten op het gebied van Event Management, Consumer Behaviour, Storytelling, Business Innovation en Guest Experience. In de afgelopen jaren hebben we met onze studenten projecten gedaan voor onder meer De Koninck Stadsbrouwerij Antwerpen, Breepark, Coca Cola, DGTL festival, Extrema en Plopsaland.

Minor in het laatste jaar

In het laatste studiejaar kiezen de studenten een verbredende of verdiepende minor. Onderdeel van deze minor is het uitvoeren van een onderzoeksopdracht voor een bedrijf. Zij doen dit ook in groepen en werken er vijf maanden aan. Dit zijn bijvoorbeeld

opdrachten op het gebied van storytelling, imagineering of event management. In de afgelopen jaren hebben onze studenten projecten uitgevoerd voor onder meer Theater de Doelen in Rotterdam, Visit Brabant, de Efteling, Coca Cola, Europa-Park, Erfgoed Brabant en de VVV Biesbosch Linie.

Als u met studenten van ons wilt gaan werken, vragen wij het volgende van u:

- > een duidelijke opdrachtverstrekking, bij voorkeur een briefing op de eigen locatie
- > een moment van overleg over de aanpak
- > feedback tijdens en na het project
- > ontvangst van de studenten op locatie voor de eindpresentatie

Hoe meldt u een vacature/case aan?

Heeft u een geschikte stage, afstudeeropdracht of een interessante case, neemt u dan contact op met ons team via businessdesk@buas.nl

U kunt onze medewerkers van Business Desk ook telefonisch bereiken via +31 76 533 2490.



Wij gaan graag met u aan de slag!

Praktijkervaring in de vrijetijdsbranche is voor ons heel waardevol. Heeft u een mooie stageplaats voor ons, een uitdagende onderzoeksopdracht of een interessante case waaraan wij kunnen werken? We gaan graag samen met u aan de slag.

Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

TELEFOON

+31 76 533 24 90

E-MAIL

businessdesk@buas.nl

WEBSITE

www.buas.nl

REDACTIE

Breda University of Applied Sciences
Marketing and Communication

VORMGEVING

Waldo van Bokhoven | BOWfor
Arno van der Linden | BUas

FOTOGRAFIE

Andy van Tilborg
Jan-Kees de Meester
Shutterstock

DRUKWERK

Notten Grafische Oplossingen

Juni 2019 editie

Aan deze brochure kunnen geen
rechten worden ontleend



DISCOVER YOUR WORLD



Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

BUas.nl