

Training

Maak zelf een Real Time marketingcampagne

Maandag

03

December 2018

DUUR

9:30 – 13:00

INCLUSIEF

Lunch, koffie & thee

LOCATIE

Breda University
of Applied Sciences

EXPERTS

Hedwig Wassing

KOSTEN

€ 250,- per persoon

DISCOVER YOUR WORLD



**Breda
Business School**
BRED A UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Training

Maak zelf een Real Time Marketingcampagne

De tijd dat je alleen met een website en nieuwsbrieven je omzetdoelstellingen kunt halen ligt inmiddels wel achter ons. Bovendien is de aandacht van een klant trekken lastig en kostbaar. Heb je eenmaal hun aandacht, hoe kom je dan achter de wensen van die (potentiele) klanten en hoe houdt je ze geboeid tot ze (weer) bij je boeken? Ideeën en inspiratie ontstaan nu vaak op social media en reizigers willen niet meer eindeloos zoeken naar bijzondere belevenissen. Hoe ga je om met dit veranderende consumentengedrag? Het antwoord is: ga de dialoog aan met je klanten! Klinkt goed? Hoe doe je dat dan?

Wat ga je doen?

Tijdens deze training leer je in één dagdeel een professionele kant en klare real time marketingcampagne te bouwen met gratis softwarecomponenten. Je leert de abstracte theorie omzetten in een concreet werkende oplossing die helemaal van jou is. Als je dat eenmaal is gelukt, heb je de meest elementaire geheimen van real time marketing al onder controle. Met deze kennis kun je campagnes ontwikkelen en verder uit- of ombouwen bouwen tot iets wat onmiddellijk extra aandacht en omzet voor jouw bedrijf genereert.

Concreet aan de slag

De echte toegevoegde waarde van dit programma schuilt in het feit dat u direct aan de slag gaat met de geleerde kennis. Daarnaast stap je na een dagdeel de deur uit met een werkende real time marketingcampagne.

Wat levert het je op?

Na deze training heb je praktijkervaring met het:

- opzetten van enquêtes in Google Forms en Google Sheets;
- werken met artificial intelligence tot profielen en maatwerk reacties op individuele wensen;
- overzetten van deze profielen en boodschappen naar een campagneomgeving;
- bouwen van een campagne die een bezoeker direct een antwoord terugstuurt zonder menselijke handelingen. en:
- een professioneel werkende campagne die jouw eigendom is.

Programma

Het programma zal bestaan uit de volgende onderwerpen:

- Inleiding in de begrippen en de werking van Real Time Marketing, Conversational Marketing, Automated Marketing;
- Inrichten van je eigen campagne omgeving;
- In vijf stappen bouw je onder begeleiding zelf de campagne en lever je deze werkend op;
- Tijd voor vragen en antwoorden naar aanleiding van de geleerde vaardigheden.



Voor wie is deze masterclass?

Deze masterclass is bedoeld iedereen die (beter) wil leren begrijpen hoe een serie van klantcontacten (dialoog) kan leiden tot hogere conversie en dus meer gebruikers, leden, klanten, omzet en een hogere nettomarge. Hierbij worden de contacten die ontstaan uit digitale en offline marketing omgezet in diepere kennis van de wensen van een klant. Hierna kan de hoogst relevante informatie real time worden omgezet en wordt geantwoord op die behoefte.



Wat heb je nodig voor deze Masterclass?

- Motivatie, doorzettingsvermogen en 100% focus!
- Laptop + wifiverbinding

De expert



Hedwig Wassing

Hedwig heeft ruim 30 jaar ervaring met E-commerce vanuit zowel business als ICT perspectief. Hij geeft regelmatig presentaties op congressen en gastcolleges op de Breda University of Applied Sciences o.a. over Big Data en Customer Engagement. Tijdens de gastcolleges kwam de vraag of er ook een praktijkopleiding was. De theorie is mooi, maar hoe breng je het in de praktijk? Binnen 24 uur meldde zich 20 belangstellenden aan en werd de masterclass een feit. De deelnemers aan de try out, docenten, alumni en studenten, waren razend enthousiast en trots op hun eindproducten. Reden genoeg om deze training nu aan de vele andere belangstellenden aan te bieden.

Hands-on masterclass waarbij je weggaat met een professioneel werkende campagne!

Speciaal voor leden van Thuiswinkel.org geldt een korting van 10%!



Vrees je dat je nog niet genoeg voorkennis hebt om deze masterclass te volgen?
Volg dan eerst de masterclass:

[Digitale marketing voor de reisindustrie](#)

Alles op een rijtje

DATUM

25 juni 2018

DUUR

9:30 – 13:00

LOCATIE

Breda University
of Applied Sciences

EXPERTS

Hedwig Wassing

AANTAL DEELNEMERS

max. 20 deelnemers

KOSTEN

€ 250,- per persoon

INSCHRIJVEN

[Klik hier](#)

VRAGEN?

info@nhtv-excedu.nl



Games



Media



Hotel



Facility



Built Environment



Logistics



Tourism



Leisure & Events

Breda Business School biedt professionals opleidingsprogramma's aan in de domeinen Games, Media, Hotel, Facility, Built Environment, Logistics, Tourism, Leisure & Events.

Deze programma's komen voort uit de specialistische opleidingen van onze internationale hogeschool Breda University of Applied Sciences.

Onze kracht is het (op maat) ontwikkelen en geven van opleidingsprogramma's door experts met internationale ervaring in de profit en non-profit sector.

Heeft u een specifiek opleidingsvraagstuk voor uw medewerkers? Wij ontwikkelen graag voor u een opleidingsprogramma op maat!

Kijk op BUAS.NL/BBS voor meer informatie.

Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

www.buas.nl/bbs