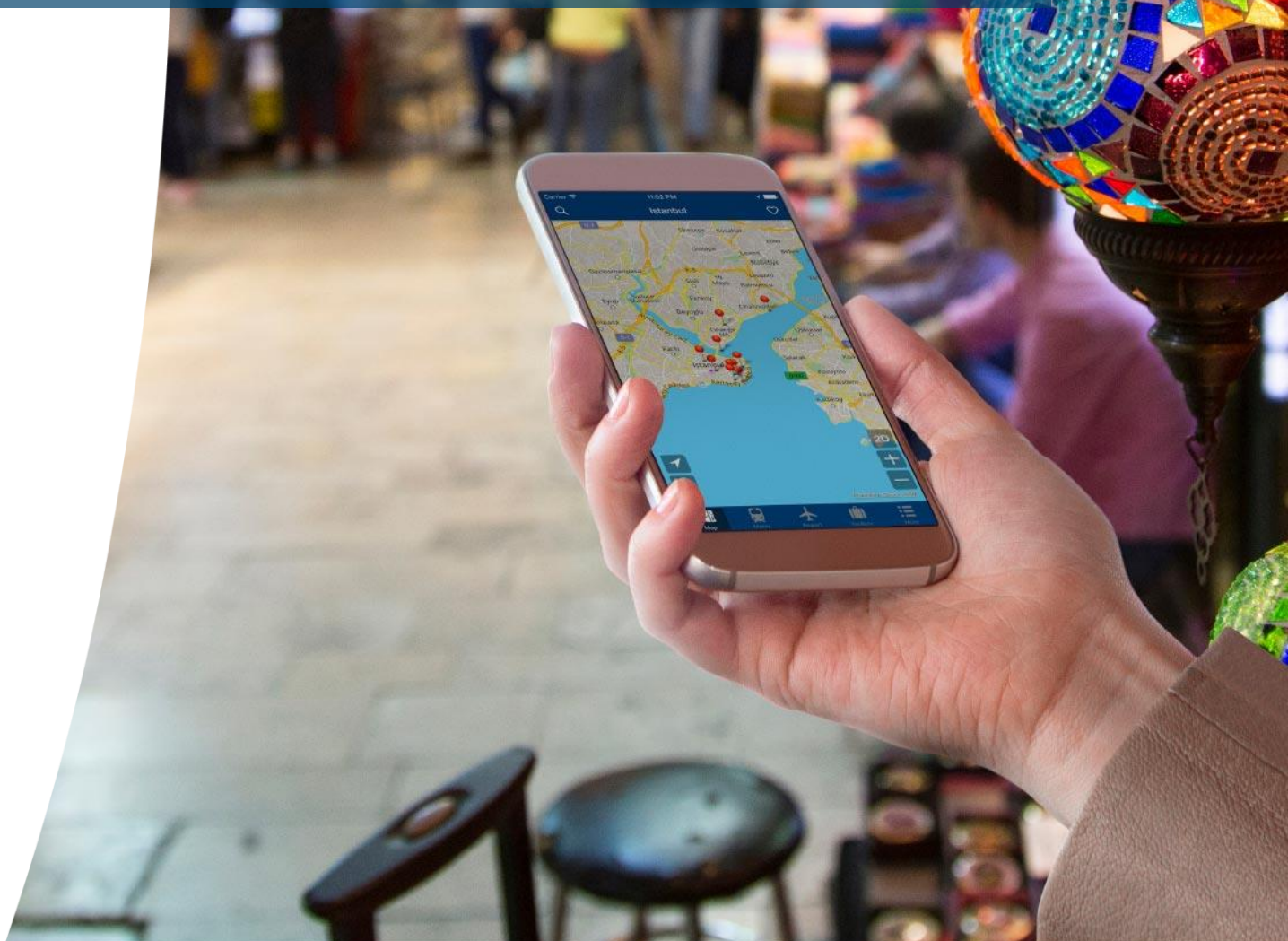


Studiegids propedeuse Tourism Management

2019-2020



DISCOVER YOUR WORLD



Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

1 Jaarplanning propedeuse 2019-2020

Onderstaande jaarplanning is de versie van 8 juli 2019. Aan deze versie kunnen geen rechten worden ontleend.

| ACADEMIC YEAR 2019-2020 | | | |
|--------------------------------|-------------|--|--|
| calendar week | date | TM & ITM year 1 | other activities |
| 34 | 19/08-23/08 | | |
| 35 | 26/08-30/08 | | |
| 36 | 02/09-06/09 | block 1 week 1 | |
| 37 | 09/09-13/09 | block 1 week 2 | |
| 38 | 16/09-20/09 | block 1 week 3 | |
| 39 | 23/09-27/09 | block 1 week 4 | |
| 40 | 30/09-04/10 | block 1 week 5 | |
| 41 | 07/10-11/10 | exams block 1 | |
| 42 | 14/10-18/10 | autumn holiday | |
| 43 | 21/10-25/10 | block 2 week 1 | registration exams year 1 block 2 |
| 44 | 28/10-01/11 | block 2 week 2 | registration exams year 1 block 2 |
| 45 | 04/11-08/11 | block 2 week 3 | |
| 46 | 11/11-15/11 | block 2 week 4 | |
| 47 | 18/11-22/11 | block 2 week 5 | |
| 48 | 25/11-29/11 | exams block 2 | |
| 49 | 02/12-06/12 | block 3 week 1 | registration exams year 1 block 3 |
| 50 | 09/12-13/12 | block 3 week 2 | |
| 51 | 16/12-20/12 | block 3 week 3 | registration resits year 1 block 1 & 2 |
| 52 | 23/12-27/12 | X-mas holiday | |
| 1 | 30/12-03/01 | X-mas holiday | |
| 2 | 06/01-10/01 | block 3 week 4 | |
| 3 | 13/01-17/01 | block 3 week 5 | |
| 4 | 20/01-24/01 | exams block 3 | |
| 5 | 27/01-31/01 | resits block 1 & 2 | |
| 6 | 03/02-07/02 | block 4 week 1 | registration exams year 1 block 4 |
| 7 | 10/02-14/02 | block 4 week 2 | |
| 8 | 17/02-21/02 | block 4 week 3 | registration resits year 1 block 3 |
| 9 | 24/02-28/02 | mid-term holiday | |
| 10 | 02/03-06/03 | block 4 week 4 | |
| 11 | 09/03-13/03 | block 4 week 5 | |
| 12 | 16/03-20/03 | exams block 4, resits block 3 | |
| 13 | 23/03-27/03 | block 5 week 1 | registration exams year 1 block 5 |
| 14 | 30/03-03/04 | block 5 week 2 | |
| 15 | 06/04-10/04 | block 5 week 3 | registration resits year 1 block 4 |
| 16 | 13/04-17/04 | block 5 week 4 | |
| 17 | 20/04-24/04 | block 5 week 5 | |
| 18 | 27/04-01/05 | mid-term holiday | |
| 19 | 04/05-08/05 | exams block 5, resits block 4 | |
| 20 | 11/05-15/05 | fieldtrip | |
| 21 | 18/05-22/05 | block 6 week 1 | registration exams year 1 block 6 |
| 22 | 25/05-29/05 | block 6 week 2 | |
| 23 | 01/06-05/06 | block 6 week 3 | registration resits year 1 block 5 & 6 |
| 24 | 08/06-12/06 | block 6 week 4 | |
| 25 | 15/06-19/06 | block 6 week 5 | |
| 26 | 22/06-26/06 | exams block 6, resits block 5 | |
| 27 | 29/06-03/07 | resits block 6 | |
| 28 | 06/07-10/07 | optional learning activities / binding recommendation | |
| 29 | 13/07-17/07 | | |
| 30 | 20/07-24/07 | summer holiday | |
| 31 | 27/07-31/08 | summer holiday | |
| 32 | 03/08-07/08 | summer holiday | |
| 33 | 10/08-14/08 | summer holiday | |
| 34 | 17/08-21/08 | summer holiday | |
| 35 | 24/08-28/08 | | |
| 36 | 31/08-04/09 | | |
| 37 | 07/09-11/09 | week 1 Academic year 2020-2021 | |

2 Inhoud en opzet van de studie

2.1 Inleiding

De opleiding Tourism Management is een hogere beroepsopleiding en bereidt je voor op de beroepspraktijk. Na afronding van je studie heb je voldoende bagage in huis voor een startfunctie in het (internationale) werkveld en daarnaast moeten de voorwaarden zijn geschapen voor een doorgroei naar hogere managementfuncties.

2.2 Visie op het onderwijs: het hybride model op basis van competenties

De onderwijsvisie van de Academie voor Toerisme is een hybride visie. Het fysieke leren (face to face-leren) en het online, digitale of virtuele leren worden samengebracht. Dit wordt ook wel "blended learning" genoemd en kan zowel individueel als in een groep plaatsvinden.

De basis

De bagage die je nodig hebt, noemen we competenties. Het onderwijs is erop gericht om de competenties te ontwikkelen, die nodig zijn voor het adequaat kunnen uitvoeren van een managementfunctie in het toeristisch-recreatieve werkveld.

Competenties worden ook wel omschreven als beroepsbekwaamheden. Iemand is competent wanneer hij kennis (kennen), vaardigheden (kunnen) en houding (willen) in samenhang kan toepassen in de beroepspraktijk. In het landelijk vastgestelde Beroeps- en Opleidingsprofiel (BOP) staan de 10 competenties, waar we de studenten voor opleiden (zie blz. 11).

Leeromgeving

De leeromgeving is krachtig vormgegeven vanuit de beroepspraktijk in een internationale context. Het kader hierbij is het concept van een 'learning community'. In de leergemeenschap vindt het leren plaats in een actief en sociaal proces van samenwerkend leren, waarbij studenten, docenten en het werkveld de drijvende kracht vormen.

Studenten krijgen gedurende hun studie authentieke bedrijfsopdrachten, er is een zeer uitgebreide kennismaking met de praktijk en een uitgebreid programma van bedrijfsbezoeken, bezoeken aan beurzen, werken in de praktijk en de studiereis.

Activerend onderwijs

De visie vanuit de academie is dat voor activerend onderwijs zoveel mogelijk alle zintuigen van studenten geprikkeld worden. Binnen het curriculum worden innovatieve middelen ingezet om studenten te activeren en te laten leren. Hiervoor wordt onder andere digitale didactiek ingezet, die aansluit bij de leerdoelen en leeractiviteiten.

Flipped-classroommodel

In het flipped-classroommodel bereiden studenten fysieke contactmomenten voor, zodat de docent tijdens de contacttijd kan inzoomen op de toepassing en diepere verwerking van de studiestof. Ook achteraf kunnen studenten de leerstof nog verder verwerken. Dit is het omgekeerde (vandaar de naam 'flipped') van het traditionele onderwijsmodel, waarin de eerste kennismaking met de leerstof tijdens de contacturen gebeurt en de verwerking achteraf plaatsvindt.

2.3 Beroeps-en Opleidingsprofiel

Leidend in het ontwerp van het curriculum is het Beroeps- en Opleidingsprofiel (BOP). Daarin staan de competenties beschreven, die ontwikkeld worden tijdens je opleiding.

De eerste acht competenties zijn voor alle opleidingen in Nederland binnen het Bachelor of Arts domein, waar onze opleiding onder valt, identiek. Die acht competenties worden door de verschillende opleidingen op een verschillende wijze ingevuld. Maar van alle studenten die een opleiding volgen binnen het BA-domein, wordt verwacht dat ze gedurende de opleiding leren om beslissingen financieel te onderbouwen, gedegen onderzoek te verrichten, adequaat te communiceren etc.

Het zijn de twee laatste competenties die onze opleiding onderscheidt van de overige opleidingen en de eigenheid van onze opleiding bepalen. Je vindt het BOP schematisch afgebeeld op de volgende pagina.

In paragraaf 2.4 vind je in het leerplan een overzicht van alle studieonderdelen van het eerste jaar.

Manager Toerisme & Recreatie

1. Ontwikkelen van visie op trends in omgeving, ontwikkelingen, relaties, netwerken en ketens (in een internationale en nationale omgeving)

- Kennis toeristisch/recreatieve consument
- Kennis relevante trends in het toeristische werkveld
- Methodisch uitvoeren onderzoek en analyses
- Inzicht in diverse stakeholders
- Kennis en gebruik technische mogelijkheden (m.n. communicatietechnologie)
- Uitvoeren bestemmingsanalyse
- Monitoren en analyseren consumenten gedrag

2. Analyseren van beleidsvraagstukken, vertalen van beleidsdoelstellingen en alternatieven en voorbereiden van besluitvorming

- Analyse van scenario's, SWOT-analyse en overige beleidsanalyses
- Inzicht in rollen publieke en private stakeholders
- Opstellen (online) marketingplan, (online) communicatieplan, ondernemingsplan, adviesrapport voor een bestemming
- Uitvoeren haalbaarheidsstudie (feasibility)
- Uitbrengen beleidsadviezen m.b.v. datamining en analytics

3. Toepassen van HRM in het licht van de strategie van de onderneming

- HRM beleid
- HR wetgeving (Arbo, arbeidsvoorwaarden)
- Creëren optimale werkomgeving
- Doorgronden organisatiecultuur en effecten organisatieontwikkeling op personeel

4. Inrichten, beheersen en verbeteren van bedrijfs- en organisatieprocessen

- Informatiestromen analyseren en inzetten
- Zorgen voor efficiëntie interne organisatie
- Zorgen voor kwaliteitsborging en veiligheid
- Slim samenwerken binnen de keten
- Kennis van businessmodellen
- Innovatieve businessmodellen bedenken en uitwerken
- Kennis van digitalisering bedrijfsprocessen

5. Analyseren van de financiële en juridische aspecten, interne processen en de bedrijfs- en organisatieomgeving om samenhang en wisselwerking te versterken.

- Kennis van meest relevante wetgeving
- Inzicht in financiële huishouding van een onderneming
- Financiële calculaties opstellen en budgetteren
- Bedrijfsresultaten optimaliseren m.b.v. yield- en managementtechnieken

6. Ontwikkelen, implementeren en evalueren van een veranderingsproces

- Opstellen van en adviseren over veranderplan
- Opzetten, managen en implementeren veranderprojecten
- Leiding geven aan (verander)processen
- Analyseren impact veranderprocessen

7. Sociale en communicatieve competentie

- Tonen gastgerichte en dienstverlenende houding
- Samenwerken, ook binnen multiculturele setting
- Schriftelijke en mondelinge (interculturele) communicatieve vaardigheden
- Rapporteren, presenteren en verdedigen
- Taalvaardigheid Engels B1/B2
- 2^e moderne vreemde taal B1/B2
- Online-vaardigheden
- Handelen en denken vanuit commercieel perspectief

8. Zelfsturende competentie

- Reflecterend vermogen
- Kansen zien en benutten en nieuwe oplossingen vinden
- Cultural awareness / interculturele integriteit
- Lifelong learner
- Onderzoeksmatig denken en handelen
- Projectmatig handelen en methodisch handelen
- Informatievaardigheid
- Kritisch denken

9. Balanceren tussen People, Planet, Profit

- Kennis van PPP, duurzaamheid en ethiek
- Bereiken van verantwoordelijk, duurzaam toerisme
- Maken van een tourism impact study

10. Initiëren, creëren en vermarkten van producten en diensten (zowel nationaal als internationaal)

- Doorgronden consumentengedrag
- Creëren van betekenisvolle beleving
- Slim (online) communiceren
- Het slim (online) vermarkten van producten / diensten / bestemmingen
- Vormgeven en onderhouden van klantrelaties

2.4 Leerplan propedeuse Tourism Management 2019-2020

| | Module | Osiriscode | ECTS |
|--------------------------|---|-------------------|-------------|
| CLUSTER MODULES | Intro Tourism | CTM1.INTO-01 | 4 |
| | Tourism Business | CTM1.TOBU-01 | 4 |
| | Financial Management | CTM1.FIN-01 | 4 |
| | E-Lab | CTM1.ELAB-01 | 4 |
| | E-Business Fundamentals | CTM1.EBFU-01 | 4 |
| | Online Marketing & Communication | CTM1.OMC-01 | 4 |
| | Consumer Behaviour | CTM1.COBE-01 | 4 |
| | Experience Design | CTM1.EXDE-01 | 4 |
| | Tourism Contexts | CTM1.TOCO-01 | 4 |
| | Qualitative Research | CTM1.QURE-01 | 4 |
| | The Game | CTM1.GAME-01 | 4 |
| | Go Green | CTM1.GOGR-01 | 4 |
| | | | |
| CLUSTER TALEN | English 1 | CITM.LAEN1-01 | 2 |
| | English 2 | CITM.LAEN2-02 | 2 |
| | Modern foreign language | Diverse codes* | 2 |
| | Modern foreign language | Diverse codes* | 2 |
| | Modern foreign language | Diverse codes* | 2 |
| | | | |
| PPD | Personal and Professional Development 1 | CTM1.PPD1-02 | 2 |
| TOTAAL | | | 60 |

2.5 De opbouw van de propedeuse

Het eerste studiejaar bestaat uit zes blokken van elk zes weken, vijf lesweken en een toetsweek. Per zes weken krijg je telkens twee modules waarin in een aantal gevallen belangrijke professionele vaardigheden zijn geïntegreerd. In de modules komen de kennisdomeinen aan de orde die de kern vormen van de gehele opleiding.

Naast deze twaalf (toerisme gerelateerde) modules zijn er nog

- > twee modules Engels;
- > drie modules van een andere moderne vreemde taal, die je in blok 1 kiest;
- > de module Personal and Professional Development (PPD), die als een lint door het gehele jaar loopt.

Aan een aantal modules zijn events gekoppeld, waarbij je kennis maakt met de praktijk.

Voor de start van de lessen ben je al ingedeeld in een klas die ongeveer 16 studenten telt. De klassamenstelling is willekeurig, maar er wordt wel rekening gehouden met een evenredige man-vrouw-verdeling. In de eerste 3 blokken blijft de klassamenstelling ongewijzigd. Na het derde blok worden klassen opnieuw samengesteld.

Op de volgende pagina vind je een overzicht van de indeling van de propedeuse.

| Blok 1 | Blok 2 | Blok 3 | Blok 4 | Blok 5 | S T U D I E R E I S J A R 1 | Blok 6 |
|---|------------------------------------|-------------------------------|--|--|--|-------------------------------|
| INTRO TOURISM (Deskresearch) | FINANCIAL MANAGEMENT | CONSUMER BEHAVIOUR | E-BUSINESS FUNDAMENTALS | TOURISM CONTEXTS | | GO GREEN |
| TOURISM BUSINESS (Professional skills) | E- LAB (Presentation skills) | EXPERIENCE DESIGN | ONLINE MARKETING & COMMUNICA- TION (Problem analysis) | QUALITATIVE RESEARCH (Report writing) | | THE GAME |
| | ENGLISH | MODERN FOREIGN LANGUAGE | ENGLISH | MODERN FOREIGN LANGUAGE | | MODERN FOREIGN LANGUAGE |
| PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT | | | | | | |

2.6 Inhoudsbeschrijving modules

In deze paragraaf vind je een beschrijving van de globale inhoud van de propedeuse. Bij elke module wordt het aantal studiepunten (ECTS) vermeld.

Introduction Tourism (4 ECTS)

De wereld van toerisme en recreatie is volop in beweging. Als je eenmaal als professional aan de slag gaat, zal je merken hoe dynamisch het er aan toe gaat. Dat heeft te maken met het internationale karakter, maar ook met de veelheid aan disciplines op gebied van kennis, inzicht en vaardigheden die nodig zijn om te kunnen werken in deze wereld. De module Introduction Tourism is een eerste kennismaking met dit veelzijdige werkveld.

Niet alleen toerisme en recreatie als verschijnsel komt aan de orde maar ook de verschillende sectoren, de organisaties, producten en soorten consumenten passeren de revue. Zo krijg je een compleet beeld van het netwerk van organisaties en de ontwikkelingen in toerisme en recreatie. Deze kennis en inzichten verwerf je door gestructureerd in teamverband te werken aan opdrachten. Samenwerken in de branche is nu eenmaal een must, dus doe je dat hier ook. Daarnaast is het van belang dat je als HBO'er leert op gestructureerde wijze informatie te verzamelen om vervolgens kritisch te werk te gaan bij het beoordelen van die informatie. Dit oefen je tijdens de colleges desk research. En natuurlijk gaan we ook de praktijk in. Je werkt aan een praktijkopdracht met je team en ontwikkelt een programma voor een city trip van 1 dag. Hiervoor voer je ook desk research uit. Vervolgens ga je daadwerkelijk op pad voor een site-inspection en neem je een kijkje achter de schermen bij de aanbieders in de markt van stedenbezoek. Na afloop geef je een moodboardpresentatie en krijg je feedback op het resultaat.

Tourism Business (4 ECTS)

Centraal in deze module staat het krijgen van inzicht in de interne organisatie van toeristisch-recreatieve bedrijven (strategie, cultuur, processen, personeelsbeleid en ondernemerschap). Je ervaart wat het betekent om te werken in dit type organisaties. Daarbij gaat het erom welke organisatiestructuur, -cultuur, HR-instrumenten en stijl van leidinggeven en motiveren je als toekomstig manager zou kunnen toepassen. Bij HR-instrumenten gaat het om de vraag welke eisen aan medewerkers gesteld moeten worden. Hierbij kun je denken aan de scholing en ontwikkeling van medewerkers, beoordeling en beloning van medewerkers. Je krijgt ook inzicht in verschillende functies in het toeristische bedrijfsleven. Geïntegreerd in deze module worden werkcolleges professionele vaardigheden aangeboden. Aan het einde van dit studieonderdeel ken je de theorie van de essentiële basisvaardigheden en kun je ze toepassen. De basisvaardigheden zijn luisteren, observeren, mening geven, feedback geven en ontvangen.

Financial Management (4 ECTS)

Bij de module Financial Management leer je de meest relevante financiële overzichten (balans, resultatenrekening, kasstroomoverzicht) te begrijpen, te reproduceren en de samenhang tussen deze financiële overzichten te analyseren. Je maakt kennis met begrippen als omzet, inkoopkosten, operationele kosten, afschrijvingen, rentekosten, aflossingen, etc. Met behulp van eenvoudige ratio's leer je om de financiële structuur en de financiële gezondheid van een onderneming te analyseren.

E-Lab (4 ECTS)

In deze 'hands on' module leer je hoofdzakelijk door te doen. Als deelnemer aan het E-Lab ervaar je hoe belangrijk digitale technologieën zijn voor de toeristisch-recreatieve sector. Je probeert verschillende methoden en apparaten uit, je creëert 'content', je analyseert resultaten van digitale interactie en je beoordeelt bijvoorbeeld de gebruiksvriendelijkheid van websites of apps. Werken voor echte organisaties in de toeristische, reis-, vrijetijds- en gastvrijheidsindustrie is heel leuk, maar het

vraagt ook een professionele attitude. Je werkt twee dagen per week in het E-lab. In deze module krijg je bovendien drie trainingen presentatievaardigheden. Hier leer je vaardigheden die gedurende je hele studie, en daarna, van pas gaan komen.

E-Business Fundamentals (4 ECTS)

De belangrijkste basiselementen uit online marketing en e-business komen aan de orde. We kijken vooral vanuit commerciële bedrijfsvoering naar online en (big) data. We besteden aandacht aan de belangrijkste elementen van internet, search, websites, domeinnamen, promotie, security en e-mail. Er is speciale aandacht voor meten, benchmarks en het online monitoren van consumentengedrag. Je krijgt kennis aangereikt over de basisprincipes rond de inzet van internet, big data en cross-mediale mogelijkheden op een communicatieve en commerciële-, operationele- en communicatieve wijze. Je past een aantal kenniselementen direct toe met een aantal praktische e-tools die je ook in het e-lab tegenkomt. Je haalt ook het Google certificaat Digitale Werkplaats dat aansluit bij de cursus in een breder perspectief.

Online Marketing & Communication (4 ECTS)

Je maakt kennis met de fundamentele marketing- & communicatietheorie en het marketingplanningsproces. Het opstellen van een (online) tactisch marketingplan en het slim, online vermarkten van nieuwe producten en diensten zijn onderdeel van deze module. In deze module leer je ook *waarom* je een marketingplan opstelt. Je leert nadenken over hoe je een managementprobleem analyseert, hoe je het herformuleert in een onderzoeksprobleem en hoe je theorieën en eerder onderzoek gebruikt om tot een heldere onderzoeksdoelstelling en onderzoeksvragen te komen. Hierin leg je de basis voor elk onderzoeksproject waarmee je aan de slag zal gaan en leer je de stappen te zetten die je brengen van een complex managementprobleem naar een helder conceptueel kader.

Consumer Behaviour (4 ECTS)

Het begrijpen van de consument is in de huidige tijd enorm belangrijk. In deze module wordt het fundament gelegd voor de basis van consumentengedrag (begrippen, modellen en processen). Deze zullen in latere modules in je studie terugkomen. In de module komt de individuele consument aan bod door te kijken naar o.a. motivaties, behoeften, perceptie, emoties, attitudes, beslissings-processen en persoonlijkheid. De individuele consument wordt beïnvloed door zijn omgeving door o.a. trends, ontwikkelingen en referentiegroepen, ook dat komt in deze module naar voren.

Experience Design (4 ECTS)

In deze module ontdek je wat de "experience economy" betekent en wat het belang is van een memorabele beleving in het toerisme. Bovendien worden de fundamentele gelegd voor het creëren van belevingswaarde en betekenisvolle concepten en producten met aandacht voor storytelling. In de vaardigheidscomponent ligt de nadruk op gedrevenheid, creativiteit, initiatief en flexibiliteit. Je wordt getraind in het creatief benaderen van toeristisch/recreatieve vraagstukken.

Tourism Contexts + studiereis (4 ECTS)

Deze module borduurt voort op de module Introduction Tourism. In deze module staan duurzaamheid en cultural awareness binnen de internationale context centraal. We gaan kijken wat deze onderwerpen precies inhouden en hoe de toeristische sector daarmee omgaat. De studiereis is in deze module geïntegreerd. De in de module opgedane kennis zal je gaan toepassen op je studiereisbestemming.

Qualitative Research (4 ECTS)

In deze module maak je kennis met alle aspecten van kwalitatief onderzoek en interviewen. Als toekomstige manager zal je later vaak in aanraking komen met kwalitatief onderzoek. Je kunt denken aan onderzoek naar de beleving van pretparkbezoekers of naar het imago van een stad bij stedenbezoekers. In deze module leer je hoe je op een verantwoorde manier kwalitatieve data kunt verzamelen, bewerken

en analyseren en natuurlijk ook hoe deze data te interpreteren en te rapporteren. Je docent zal je in hoor- en werkcolleges aan de hand van oefeningen en rollenspelen vertrouwd maken met deze boeiende maar moeilijke vorm van onderzoek.

The Game (4 ECTS)

In de module "The Game" speel je een management game waarbij je wordt geconfronteerd met wat ondernemen daadwerkelijk betekent in de praktijk. In deze module draait het om de vraag van de ondernemer: hoe zorg ik dat mijn bedrijf morgen nog bestaat? Het kan er hard aan toe gaan in de werkelijkheid: kortom het gaat om de 'knikkers', niet om het spell!

Het komt erop aan dat je daadwerkelijk een onderneming runt. Gedurende deze game kun je zien wie er het beste reageert op onverwachte gebeurtenissen en veranderingen in de markt, welk team de juiste beslissingen neemt en uiteindelijk het beste zijn doelen behaalt.

Go Green (4 ECTS)

Na het volgen van de module Go Green begrijp je dat verduurzaming geen set van technische maatregelen is, maar vooral een verandering in de manier van denken betekent en dat je aan kunt geven waar spanningen (weerstand) ontstaan bij verandermanagement, en hoe je deze kunt tackelen (done en not done). Je doet kennis en ervaring op met de verduurzaming van een bedrijf, en zult kennis nemen van (de principes van) duurzaamheid en zicht krijgen op het waarom van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Je leert hoe je een probleem concreet kunt maken, van daaruit je informatiebehoefte kunt formuleren en op een gerichte wijze informatie verzamelt en daaraan relevante conclusies en aanbevelingen verbindt. Van dit alles doe je op correcte wijze verslag. Onderdeel van de module is het maken van een overtuigende video. Ook wordt er aandacht besteed aan kwantitatief onderzoek (vragenlijsten maken, enquêtes afnemen en verwerken via Qualtrics in Excel).

Moderne vreemde talen (totaal 10 ECTS)

Naast Engels kies je in het eerste jaar één andere moderne vreemde taal. Je hebt de keuze uit Frans, Duits en Spaans. Je krijgt 2 blokken Engels en 3 blokken van je keuzetaal. Hieronder vind je een schematisch overzicht van het taalaanbod.

Als de studentenaantallen daartoe aanleiding geven, kan het voorkomen dat bij het taalonderwijs TM- en TM (NL) -groepen samengevoegd worden. In dat geval kan de instructietaal Engels zijn.

Tevens kan het voorkomen dat een bepaald niveau vanwege te lage studentenaantallen niet wordt aangeboden.

| Taal | Niveau | Instroomeisen |
|---------|----------|-------------------------|
| | | |
| English | Advanced | Eindexamen |
| | | |
| German | Advanced | Eindexamen havo/vwo/mbo |
| | | |
| French | Advanced | Eindexamen havo/vwo/mbo |
| | | |
| | | |

| | | |
|---------|----------|--------------------------|
| Spanish | Beginner | Geen voorkennis vereist |
| Spanish | Advanced | Centraal examen havo/vwo |

Het niveau van mbo'ers is heterogeen en derhalve maatwerk.

Personal and Professional Development (2 ECTS)

In de module PPD leer je kritisch naar jezelf te kijken en jezelf te vragen wie je bent, wat je kunt, wat je wilt en waar je naar toe wilt. Je leert je te verplaatsen in de ander, in een andere cultuur en in andere situaties (empathisch vermogen). Je ontwikkelt een kritische grondhouding en leert om gefundeerde keuzes te maken en je aanpassingsvermogen en probleemoplossend vermogen verder te ontwikkelen. Belangrijke elementen van PPD zijn zelfsturing, zelfverantwoordelijkheid en reflectie. Reflecteren heeft te maken met het nadenken over en inzicht krijgen in jezelf.

Het programma van PPD bestaat uit workshops en individuele gesprekken met je coach. Je coach begeleidt je bij je persoonlijke en professionele ontwikkeling. Gedurende de opleiding neem je steeds meer zelf de verantwoordelijkheid hiervoor.

De coach is je eerste aanspreekpunt bij vragen of problemen met betrekking tot de opleiding, bijvoorbeeld bij het maken van (studie)keuzes of over je studievoortgang, maar ook bij vragen of problemen van persoonlijke aard.

2.7 Uitwisseling

Breda University of Applied Sciences biedt studenten de gelegenheid om op uitwisseling te gaan bij een partneruniversiteit in of buiten Europa. Na een grondige selectieprocedure kunnen studenten gedurende één semester in jaar 2 of 3 in het buitenland studeren.

2.8 Extra mogelijkheden

Binnen de studie bestaan mogelijkheden voor extra uitdaging en speciale trajecten. Voorbeelden hiervan zijn:

Excellence track Entrepreneurship

Dit programma is toegankelijk voor studenten uit elk studiejaar en ondersteunt bij het starten van een eigen bedrijf. Bovenop het reguliere programma maak je opdrachten en neem je aan bijeenkomsten en workshops deel. Coaching en ondersteuning door ervaren ondernemers nemen een centrale plek in.

Academic Bachelor of Science

Deze 3-jarige Engelstalige wo-bachelor is een samenwerking tussen Breda University of Applied Sciences en Wageningen University & Research. De eerste twee jaar studeer je in Breda, het laatste in Wageningen.

Instroom is mogelijk met vwo-diploma (inclusief Wiskunde A,B, of C) of een behaalde hbo-propedeuse (inclusief Wiskunde A,B, of C op VWO-6 niveau).

Premaster Strategic Business Management (SBM)

In het laatste studiejaar heb je de mogelijkheid om de Engelstalige wetenschappelijke premaster SBM te volgen. Met dit certificaat heb je na je studie direct toegang tot bepaalde Master of Science programma's bij universitaire partners waar onze instelling mee samenwerkt en hoef je geen extra premaster jaar te volgen aan de universiteit. Zo kun je in 5 jaar een wo-master behalen. Bovendien scoren onze SBM Premaster studenten bovengemiddeld aan deze universiteiten, en is het dus de beste voorbereiding op een universitaire studie. Meer informatie vind je op de website www.buas.nl/SBM.



Games



Media



Hotel



Facility



Built Environment



Logistics



Tourism



Leisure & Events



Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE
+31 76 533 22 03

WEBSITE
www.buas.nl

DISCOVER YOUR WORLD