

Selectieprocedures voor bacheloropleidingen

Studiejaar 2026-2027



CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES

ER&IM

3 oktober 2025

Zoals vastgesteld tijdens de vergadering van de Executive Board op: 3 oktober 2025

Positief advies van de medezeggenschapsraad verkregen op: 3 oktober 2025

Eigenaar: afdeling ER&IM

Inhoud

Dit document bevat de regels voor het aanmelden voor bacheloropleidingen met een selectieprocedure.

HOOFDSTUK 1	ALGEMENE INFORMATIE	3
HOOFDSTUK 2	HOTEL MANAGEMENT	4
HOOFDSTUK 3	CREATIVE MEDIA & GAME TECHNOLOGIES.....	6
HOOFDSTUK 4	CREATIVE BUSINESS.....	8
HOOFDSTUK 5	APPLIED DATA SCIENCE & ARTIFICIAL INTELLIGENCE	10

Hoofdstuk 1 Algemene informatie

De aanmeldingsprocedure bestaat uit de volgende stappen:

Stap 1 Aanmelden via Studielink

Na aanmelding voor de opleiding via Studielink ontvangt de aankomende student een ID-code (studentnummer) van de instelling. Zodra BUas de Studielink-inschrijving heeft ontvangen, ontvangt de aanmelder een e-mail met het verzoek om diens Studielink-inschrijving af te ronden door zich aan te melden in *My Online Application*.

De officiële deadline voor aanmelden in Studielink voor bacheloropleidingen met selectie is 1 mei.

Stap 2 Aanmelding via My Online Application, het online aanmeldingsportaal van BUas

Items gemarkeerd met een asterisk zijn alleen van toepassing op aanmelders die worden beschouwd als internationale aanmelders.

In *My Online Application* wordt de aanmelder gevraagd om aanvullende vragen te beantwoorden en de relevante documenten te uploaden;

- CV (in het Engels)*;
- Kopie van identiteitsbewijs/paspoort*;
- Diploma middelbare school inclusief cijferlijst (en vertaling indien deze documenten niet in een van de volgende talen zijn opgesteld: Engels, Frans, Duits of Nederlands) of de meest recente cijferlijst indien het diploma nog niet is behaald*;
- Motivatiebrief (in het Engels) – alleen voor Hotel Management;
- Resultaten van de Engelse taalttest (indien van toepassing, zie website)*;
- Alleen voor aanmelders voor Hotel Management:
 - o studenten met een diploma van een niet-Nederlandse onderwijsinstelling: een persoonlijke videoboodschap (zie hoofdstuk 2)*;
 - o studenten met een diploma van een Nederlandse onderwijsinstelling:
 - Selecteer een beschikbare datum om deel te nemen aan een van de selectiedagen
 - CV
 - Diploma middelbare school inclusief cijferlijst
 - Optioneel: aanbevelingsbrief

Zodra aan de opleidingseisen en Engelse taaleisen (voorwaardelijk) is voldaan en de persoonlijke gegevens zijn geverifieerd, ontvangen aanmelders via e-mail een uitnodiging om deel te nemen aan de selectieprocedure.

Stap 3 De selectieprocedure van de bacheloropleiding

Elke bacheloropleiding hanteert eigen specifieke selectiecriteria, zie volgende hoofdstukken.

Stap 4 Afronding van de inschrijving; betaling van het collegegeld

Om de inschrijving definitief te maken, dienen de definitieve documenten te worden geüpload (in het geval van voorwaardelijke toelating). Verder moet de digitale machtiging worden bevestigd of moet het collegegeld worden betaald. [Meer informatie over het betalen van collegegeld.](#)

Hoofdstuk 2 Hotel Management

Een van de doelstellingen van Breda University of Applied Sciences is het werven van enthousiaste, gemotiveerde en kwalitatief goede studenten uit Nederland en het buitenland voor diens inspirerende opleiding Hotel Management! In de loop der jaren zijn we erin geslaagd om studenten uit een groot aantal verschillende landen aan te trekken en te selecteren. We zijn ervan overtuigd dat onze opleiding baat heeft bij het samenbrengen van studenten en medewerkers met verschillende culturele achtergronden.

Selectiecriteria

Naast de formele toelatingseisen zijn er verschillende selectiecriteria. In de eerste plaats zijn we op zoek naar intrinsiek gemotiveerde personen. Potentiële studenten die affiniteit hebben met de hospitalitysector en/of aantoonbare werkervaring in deze sector hebben. Andere selectiecriteria zijn persoonlijke kwaliteiten zoals: analytisch vermogen, een 'global mindset', sociale intelligentie, een servicegerichte houding, een innovatieve mindset, communicatieve vaardigheden, zelfstandigheid en ondernemersgeest. Daarnaast moeten kandidaten aantonen dat ze de Engelse taal beheersen. Ook bespreken we het niveau van een van de volgende tweede vreemde talen (Duits, Frans of Spaans). Houd er rekening mee dat we ons het recht voorbehouden om alleen die kandidaten te selecteren waarvan we denken dat ze op basis van de selectiecriteria kans van slagen hebben.

Selectie-elementen en selectiecriteria

	Intrinsieke motivatie	Affiniteit met hospitality	Persoonlijke kwaliteiten	Engels
Curriculum vitae	X	X	X	X
Motivatiefbrief	X	X	X	X
NOA-beoordeling	X		X	X
Persoonlijke pitch	X	X	X	X
Selectiegesprek	X	X	X	X

In de specifieke selectieprocedure wordt onderscheid gemaakt tussen studenten met een diploma van een Nederlandse onderwijsinstelling en studenten met een diploma van een niet-Nederlandse onderwijsinstelling.

Studenten met een diploma van een Nederlandse onderwijsinstelling

A. Screening van het aanmeldingspakket plus online tests

Na het indienen van je aanmeldingspakket, uiterlijk op 1 mei, wordt je aanmeldingspakket gescreend. Alleen als het pakket aan de eisen voldoet, word je uitgenodigd voor een selectiedag op de campus van de BUas. Let op: de uitnodiging wordt alleen verstuurd als je aanmeldingspakket compleet is! Samen met deze uitnodiging ontvang je inloggegevens om:

- Een online assessmenttest (NOA) af te leggen
- Een online Engelse test af te leggen

Je wordt gevraagd om beide tests thuis af te leggen vóór de selectiedag. Verder wordt je gevraagd om:

- Een persoonlijke 'pitch' voor te bereiden voor het selectiegesprek

B. Deelnemen aan de selectiedag op de campus (face-to-face)

De selectiedag bestaat uit verschillende onderdelen:

- a) Kennismaking met de opleiding Hotel Management van BUas
- b) Selectiegesprek
 - Je begint met een persoonlijke pitch waarin je jezelf kunt voorstellen;
 - De resultaten van de Engelse test en de persoonlijkheidstest worden besproken;
 - Een gesprek met de selectiecommissie waarin bijvoorbeeld je motivatie, (internationale) hospitality-ervaring, je Engelse taalvaardigheid, en persoonlijke eigenschappen en kenmerken worden besproken.
- c) Rondleiding door het gebouw / over de campus

C. Beslissing over je toelating

Binnen twee weken na de selectiedag krijg je bericht of je al dan niet bent toegelaten tot de opleiding. Om je inschrijving af te ronden, dien je je digitale machtiging te bevestigen of je collegegeld te betalen.

Studenten met een diploma van een niet-Nederlandse onderwijsinstelling

A. Beoordeling van het aanmeldingspakket

Onderdeel van het aanmeldingspakket is een persoonlijke videoboodschap.

We nodigen je uit om jezelf voor te stellen en je motivatie om aan onze opleiding te studeren te delen door middel van een aanmeldingsvideo.

Onderwerpen die in de videoboodschap aan bod kunnen komen:

Je motivatie:

Waarom heb je gekozen voor een studie in Nederland, waarom heb je voor onze instelling gekozen en waarom Hotel Management?

Wat kun je ons vertellen over de inhoud van het onderwijs aan de Academy for Hotel & Facility?

Eerder opgedane kennis en vaardigheden:

Welke (werk)ervaring heb je opgedaan in de hospitalitysector? Heb je in het buitenland gewerkt of gestudeerd?

Vertel ons over je eerdere opleiding (niveau en opleiding), taal, vaardigheden, ervaring met groepswerk en presentaties.

Sterke punten / ontwikkelpunten:

Wat wil je verder ontwikkelen en wat moet je verbeteren?

Diversen:

Ben je financieel in staat om in Nederland te studeren? Heb je een studievissum nodig?

Heb je nagedacht over alternatieven (plan B) voor het geval je niet wordt toegelaten, en wat zijn deze alternatieven?

B. Beslissing over je toelating

Binnen twee weken na de selectiedag krijg je bericht of je al dan niet bent toegelaten tot de opleiding. Om je inschrijving af te ronden, dien je je digitale machtiging te bevestigen of je collegegeld te betalen.

Na de selectieprocedure worden aankomende studenten uitgenodigd voor een (online) bijeenkomst om kennis te maken met medewerkers en studenten en om hen te helpen zich voor te bereiden op hun studie Hotel Management aan BUas.

Hoofdstuk 3 Creative Media & Game Technologies

Algemene informatie over de voorselectie- en selectiemomenten

De voorselectie is gebaseerd op het indienen van een opdracht en portfolio die specifiek zijn voor elke discipline, en wordt beoordeeld met een voldoende of onvoldoende. Na beoordeling van het portfolio en de opdracht wordt besloten of de kandidaat wordt uitgenodigd voor een gesprek. We raden kandidaten ten eerste aan om hun aanmelding zo vroeg mogelijk in te dienen, zodat ze voldoende tijd hebben om hun portfolio-opdracht te voltooien.

Aanmelders hebben drie deadlines voor het indienen van hun opdrachten:

- 20 februari
- 27 maart
- 15 mei

De opdrachten worden beoordeeld en binnen twee weken na elke deadline wordt bekendgemaakt of de kandidaat wordt uitgenodigd voor een interview (selectiegesprek).

De uitslag van het interview wordt binnen 10 werkdagen bekendgemaakt en valt in een van de volgende categorieën: 'Geselecteerd', 'Op de wachtlijst' of 'Niet geselecteerd'. Deelname aan een eerdere interviewsessie vergroot de kans om vroeg een plaats te bemachtigen en stelt de kandidaat in staat om diens volgende stappen dienovereenkomstig te plannen. De uiterste deadline voor het indienen van de portfolio-opdracht is 15 mei, en de laatste ronde van interviews staat gepland voor eind mei.

Potentiële studenten worden uiterlijk 19 juni op de hoogte gebracht van hun selectie voor de opleiding.

Portfolio-opdracht, interview en criteria

De opdrachten per variant (hieronder vermeld) zijn verplicht. De specifieke opdrachten worden verstrekt wanneer je de assessment website opent.

De daadwerkelijke selectieprocedure maakt onderscheid tussen de drie varianten binnen CMGT:

- a. Programming
- b. Design and Production
- c. Visual Arts

De selectieprocedure verloopt als volgt:

1. Variant-specifieke opdracht/toetsen en portfolio

2. Voorselectie

- a. De voorlopige beoordeling is gebaseerd op de kwaliteit van de ingediende opdracht
- b. Kandidaten die door de voorselectie komen, worden uitgenodigd voor een gesprek

3. Weging van het interview per discipline en richtlijnen voor vragen

a. **Motivatie**

- i. Wij bieden kleinschalig en intensief onderwijs. Dit betekent dat we van je verwachten dat je 40 uur per week aan je studie besteedt, sterk bent in teamwork, regelmatig deelneemt aan (individuele) feedbacksessies, zelfstandig kunt studeren, interesse hebt in buitenschoolse activiteiten en een proactieve houding hebt. Pas jij in dit profiel? Leg uit waarom.
- ii. Hoeveel tijd heb je aan de opdracht besteed?
- iii. Hoe heb je je voorbereid? Welke leermiddelen heb je gebruikt?

b. **Communicatie**

- i. Vraag kandidaten om hun opdracht uit te leggen
- ii. Is de aanmelder vloeiend in het Engels?
- iii. Kan de kandidaat onze vragen duidelijk en beknopt beantwoorden?

c. **Reflectie**

- i. Welk aspect van de opdracht vond je het leukst?
- ii. Wat heb je geleerd door de opdracht uit te voeren?
- iii. Wat zou je verbeteren als je meer tijd had?

d. **Portfolio + opdracht – vaardigheden & kennis**

- i. Kwaliteit van de opdracht
- ii. Voorbeelden van je beste werk
- iii. Vaardigheden en kennis die je al hebt (inclusief eerdere opleidingen)

De beoordeling van het interview is gebaseerd op je presentatie, eventueel getoond aanvullend werk, en vragen om te beoordelen of je geschikt bent voor de opleiding.

Selectie van studenten

Aanmelders krijgen tijdens de voorselectie een duidelijk ja of nee als antwoord. Tijdens het gesprek worden kandidaten beoordeeld op basis van de bovengenoemde criteria en dienovereenkomstig gerangschikt. Voor elke instroomcyclus wordt de drempel per discipline bepaald op basis van de kwaliteit van de aanmelders en de jaarlijkse quota van de afdeling.

Om de kwaliteit van ons kleinschalige, intensieve onderwijs te behouden, wordt slechts een beperkt aantal studenten geselecteerd voor CMGT. Raadpleeg onze website voor meer informatie.

Hoofdstuk 4 Creative Business

De selectieprocedure bestaat uit drie fasen.

A. De kandidaat krijgt de volgende tests en opdrachten:

- 1 Aanmeldingsbrief (online)
- 2 CV (online). De kandidaat kan punten scoren op werkervaring of opleiding.
- 3 Studievaardigheidentest (online). De studievaardigheidentest bestaat uit een vragenlijst met betrekking tot algemene vaardigheden voor het hoger beroepsonderwijs (intrinsieke doelgerichtheid, extrinsieke doelgerichtheid, taakwaarde, zelfcontrole, zelfeffectiviteit voor leren, tentamenangst, cognitieve leerstrategieën, strategieën voor leermanagement).

Kandidaten geven hun mening over een reeks stellingen aan met behulp van een 7-puntsschaal, variërend van 'helemaal oneens' tot 'helemaal eens'.

- 4 Voorafgaande kennistest (online). De voorafgaande kennistest is een online meerkeuzetest met vragen (basisniveau) over de verschillende vakken die in de opleiding aan bod komen. De test wordt online [afgenomen](#) en beoordeeld op een schaal van 1 tot 10.

B. Deelnemen aan een selectiegesprek (op de campus of via Microsoft Teams)

We voeren momenteel **doorlopend online interviews voor alle internationale kandidaten**. Zodra de online beoordeling is afgerond, ontvangen kandidaten een uitnodiging voor een interview. De resultaten van het interview worden binnen een week na het interview bekendgemaakt.

Voor **Nederlandse kandidaten** worden de gesprekken **maandelijks** gehouden. Nadat zij de beoordeling hebben afgerond, kunnen zij **hun gesprek rechtstreeks via de assessment website inplannen**. Net als bij internationale kandidaten worden de resultaten binnen een week na het gesprek bekendgemaakt.

⚠ Let op: de **deadline voor de assessment voor alle kandidaten is 15 mei**. Hoe eerder de assessment is afgerond, hoe eerder een gesprek kan worden gepland en hoe eerder kandidaten hun toelatingsbeslissing ontvangen.

Details selectiegesprek

Kandidaten die op **15 mei** de opdrachten 1 tot en met 4 hebben voltooid en het volledige online gedeelte van de beoordeling hebben afgerond, kunnen via de assessment website hun gewenste interviewdatum selecteren.

- **Internationale kandidaten** worden uitgenodigd voor een **online interview via Microsoft Teams**.
- **Nederlandse kandidaten** hebben een selectiegesprek **op de campus van Breda University of Applied Sciences**.

Tijdens het interview worden kandidaten beoordeeld en gerangschikt op basis van de volgende onderwerpen:

- Motivatie om voor Breda University of Applied Sciences te kiezen
- Interesse in de opleiding Creative Business
- Deelname aan oriëntatieactiviteiten (open dag, meeloopdag)
- Kennis van actuele ontwikkelingen in de media-industrie
- Verwachtingen van de opleiding
- Inzicht in het beroepsveld

FASE A: 50%	Max. punten
Aanmeldingsbrief (max. 100 punten)	
Volledigheid van de brief	10
Engelse taalvaardigheid	20
Motivatatie voor het kiezen van Creative Business. Wij bieden kleinschalig en intensief onderwijs. Dit betekent dat we een inzet van 40 uur per week voor je studie verwachten, sterk teamwerk, deelname aan regelmatige (één-op-één) feedbacksessies, het vermogen om zelfstandig te studeren, interesse in buitenschoolse activiteiten en een proactieve houding. Leg uit waarom je aan dit profiel voldoet.	20
Formuleer een goed beeld van de sector	20
Opbouw van de brief	20
Logisch verband met activiteiten die in het verleden zijn uitgevoerd	10
CV (max. 100 punten)	
Algemene ervaring	20
Werkervaring	20
Creativiteit (AV/web/muziek, enz.)	20
Computervaardigheden	20
Andere zaken die niet onder bovenstaande punten vallen	20
Studievaardigheidstest (max. score 10)	10
Test van voorkennis (max. score 10)	10
Fase B: 50%	
Interview (max. 100 punten)	
Motivatatie/argumentatie: waarom deze opleiding?	20
Professionele uitstraling	20
Communicatieve vaardigheden en presentatie	20
Afbeelding van de opleiding	20
Engelse taalvaardigheid	20

Alle behaalde resultaten worden verzameld en omgezet naar een schaal van 100 punten. Een lage score voor een van de onderdelen kan doorslaggevend zijn voor het afwijzen van een kandidaat.

C. Beslissing over toelating

Kandidaten met een diploma van een Nederlandse onderwijsinstelling krijgen uiterlijk 1 juli te horen of ze zijn geselecteerd voor deze opleiding.

Kandidaten met een diploma van een niet-Nederlandse onderwijsinstelling worden binnen een week na het gesprek geïnformeerd of ze zijn geselecteerd voor deze opleiding.

Als je wordt geselecteerd, accepteer dan het aanbod en betaal het collegegeld om je inschrijving te voltooien.

Om de kwaliteit van ons kleinschalige en intensieve onderwijs te waarborgen, wordt een beperkt aantal studenten geselecteerd voor Creative Business. Kijk voor meer informatie op de website.

Hoofdstuk 5 Applied Data Science & Artificial Intelligence

Algemene informatie: intake- en interviewprocedure

Zodra we hebben besloten dat de kandidaat (voorwaardelijk) voldoet aan de opleidingseisen en Engelse taaleisen voor de opleiding, ontvangt de kandidaat via e-mail meer informatie over het selectieproces. Om in aanmerking te komen voor een interview, moeten kandidaten hun **portfolio-opdracht** indienen met behulp van het sjabloon in **My Online Application en de wiskundetoets afleggen**. Op basis van de beoordeling van deze opdracht en de wiskundetoets wordt een beslissing genomen over eventuele toelating tot een selectiegesprek. We raden kandidaten ten eerste aan om zich vroeg aan te melden, zodat ze voldoende tijd hebben om de opdracht te voltooien.

De selectiegesprekken vinden vanaf januari maandelijks plaats. Aanmelders kunnen kiezen uit verschillende data voor het selectiegesprek, maar hebben slechts één kans.

Tijdslijn en resultaat:

- De uiterste deadline voor het indienen van de portfolio-opdracht is **15 mei**.
- De laatste ronde van de selectiegesprekken vindt eind mei plaats.
- Aanmelders worden binnen 10 werkdagen na het interview op de hoogte gebracht van de uitkomst van het interview.

De resultaten zijn:

- Geselecteerd
- Wachtlijst
- Niet geselecteerd

Kandidaten die op de wachtlijst worden geplaatst, worden in chronologische volgorde toegelaten tot de opleiding als er plaatsen vrijkomen.

Door zich vroeg aan te melden, kan de kandidaat zich verzekeren van een plaats en/of diens volgende stappen plannen.

Om de kwaliteit van ons kleinschalige en intensieve onderwijs te behouden, wordt slechts een beperkt aantal studenten toegelaten.

Portfolio-opdracht, interview en beoordelingscriteria:

Om een plek voor het interview te bemachtigen, moet de kandidaat een opdracht inleveren die aan de vereisten voldoet. De specifieke vereisten worden bekendgemaakt op de website van BUas en in My Online Application. Er wordt een presentatiesjabloon verstrekt dat de kandidaat moet invullen. Als onderdeel van de procedure doen potentiële studenten een wiskundetoets.

Beoordelingscriteria

De opdracht en het interview worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

20% Motivatie

- Waarom deze opleiding?
- Toekomstige carrière en doelen
- Hoe sluit ADS&AI aan bij je ambities?

20% Geschiktheid en communicatieve vaardigheden

- Communicatieve vaardigheden (in het Engels)
- Waarom projectgestuurd leren?

60% Wiskundetoets + ervaring en presentatie

- Resultaat van de wiskundetoets
- Aantoonbare vaardigheden/ervaring in wiskunde en technologie
- Interesse in de verschillende rollen binnen een AI-projectteam
- Vijf minuten durende presentatie over een gekozen opdracht (in vier dia's)

Beoordeling en selectie

- > 70% = Geselecteerd
- 60 - 70% = Wachtlijst
- < 60% = Niet geselecteerd



Games



Leisure & Events



Tourism



Media



Data Science & AI



Hotel



Logistics



Built Environment



Facility

Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE
+31 76 533 22 03

E-MAIL
communications@buas.nl

WEBSITE
www.BUas.nl

CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES