

Selectieprocedures voor bacheloropleidingen

Studiejaar 2027-2028



CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES

Zoals vastgesteld tijdens de vergadering van de Executive Board op: 25-08-2026

Positief advies van de medezeggenschapsraad verkregen op: 07-07-2026

Eigenaar: afdeling FC&S

Inhoud

Dit document bevat de regels voor het aanmelden voor bacheloropleidingen met een selectieprocedure.

HOOFDSTUK 1	ALGEMENE INFORMATIE	3
HOOFDSTUK 2	HOTEL MANAGEMENT	4
HOOFDSTUK 3	CREATIVE MEDIA & GAME TECHNOLOGIES	6
HOOFDSTUK 4	CREATIVE BUSINESS	8
HOOFDSTUK 5	APPLIED DATA SCIENCE & ARTIFICIAL INTELLIGENCE	10

Hoofdstuk 1 Algemene informatie

De aanmeldingsprocedure bestaat uit de volgende stappen:

Stap 1 Aanmelden via Studielink

Na aanmelding voor de opleiding via Studielink ontvangt de aankomende student een ID-code (studentnummer) van de instelling. Zodra BUas de Studielink-inschrijving heeft ontvangen, ontvangt de aanmelder een e-mail met het verzoek om diens Studielink-inschrijving af te ronden door zich aan te melden in *My Online Application*.

De officiële deadline voor aanmelden in Studielink voor bacheloropleidingen met selectie is 1 mei.

Stap 2 Aanmelding via My Online Application, het online aanmeldingsportaal van BUas

Items gemarkeerd met een asterisk zijn alleen van toepassing op aanmelders die worden beschouwd als internationale aanmelders.

In *My Online Application* wordt de aanmelder gevraagd om aanvullende vragen te beantwoorden en de relevante documenten te uploaden;

- CV (in het Engels)*;
- Kopie van identiteitsbewijs/paspoort*;
- Diploma middelbare school inclusief cijferlijst (en vertaling indien deze documenten niet in een van de volgende talen zijn opgesteld: Engels, Frans, Duits of Nederlands) of de meest recente cijferlijst indien het diploma nog niet is behaald*;
- Resultaten van de Engelse taalttest (indien van toepassing, zie de OER Onderwijs- en Examenregeling)*;
- Alleen voor aanmelders voor Hotel Management:
 - o Motivatie(brief) (in het Engels);
 - o studenten met een diploma van een niet-Nederlandse onderwijsinstelling: een persoonlijke videoboodschap (zie hoofdstuk 2)*;
 - o studenten met een diploma van een Nederlandse onderwijsinstelling:
 - Selecteer een beschikbare datum om deel te nemen aan een van de selectiedagen
 - CV (in het Engels)
 - Diploma middelbare school inclusief cijferlijst
 - Optioneel: aanbevelingsbrief

Zodra aan de vooropleidingseisen en Engelse taaleisen (voorwaardelijk) is voldaan en de persoonlijke gegevens zijn geverifieerd, ontvangen aanmelders via e-mail een uitnodiging om deel te nemen aan de selectieprocedure.

Stap 3 De selectieprocedure van de bacheloropleiding

Elke bacheloropleiding hanteert eigen specifieke selectiecriteria, zie volgende hoofdstukken.

Stap 4 Afronding van de inschrijving; betaling van het collegegeld

Om de inschrijving definitief te maken, dienen de definitieve documenten te worden geüpload (in het geval van voorwaardelijke toelating). Verder moet de digitale machtiging worden bevestigd of moet het collegegeld worden betaald. [Meer informatie over het betalen van collegegeld.](#)

Hardheidsclausule

Het College van Bestuur van BUas is, binnen de kaders van de WHW, bevoegd tegemoet te komen aan onbillijkheden van zwaarwegende aard die zich bij de toepassing van deze regeling kunnen voordoen, alsmede om beslissingen te nemen waarin deze regeling niet voorziet. De student dient hiertoe een, met redenen omkleed, schriftelijk verzoek te richten aan het College van Bestuur.

Hoofdstuk 2 Hotel Management

Een van de doelstellingen van Breda University of Applied Sciences is het werven van enthousiaste, gemotiveerde en kwalitatief goede studenten uit Nederland en het buitenland voor diens inspirerende opleiding Hotel Management! In de loop der jaren zijn we erin geslaagd om studenten uit een groot aantal verschillende landen aan te trekken en te selecteren. We zijn ervan overtuigd dat onze opleiding baat heeft bij het samenbrengen van studenten en medewerkers met verschillende culturele achtergronden.

Selectiecriteria

Naast de formele toelatingseisen zijn er verschillende selectiecriteria. In de eerste plaats zijn we op zoek naar intrinsiek gemotiveerde personen. Potentiële studenten die affiniteit hebben met de hospitalitysector en/of aantoonbare werkervaring in deze sector hebben. Andere selectiecriteria zijn persoonlijke kwaliteiten zoals: analytisch vermogen, een 'global mindset', sociale intelligentie, een servicegerichte houding, een innovatieve mindset, communicatieve vaardigheden, zelfstandigheid en ondernemersgeest. Daarnaast moeten aanmelders aantonen dat ze de Engelse taal beheersen. Ook bespreken we het niveau van een van de volgende tweede vreemde talen (Duits, Frans of Spaans). Houd er rekening mee dat we ons het recht voorbehouden om alleen die aanmelders te selecteren waarvan we denken dat ze op basis van de selectiecriteria kans van slagen hebben.

Selectie-elementen en selectiecriteria

	Intrinsieke motivatie	Affiniteit met hospitality	Persoonlijke kwaliteiten	Engels
Curriculum vitae	X	X	X	X
Motivatie(brief)	X	X	X	X
Opdracht	X	X	X	X
Persoonlijke pitch	X	X	X	X
Selectiegesprek	X	X	X	X

In de specifieke selectieprocedure wordt onderscheid gemaakt tussen studenten met een diploma van een Nederlandse onderwijsinstelling en studenten met een diploma van een niet-Nederlandse onderwijsinstelling.

Studenten met een diploma van een Nederlandse onderwijsinstelling

A. Screening van aanmelding

Na het indienen van je aanmelding, uiterlijk 4 mei 17:00 uur CET, wordt je aanmelding beoordeeld. Als je aanmelding (documenten) voldoet aan onze eisen, word je uitgenodigd voor een selectiedag op de BUas-campus. Samen met deze uitnodiging ontvang je informatie over het maken van een (online) opdracht. Daarnaast word je gevraagd een persoonlijke 'pitch' voor te bereiden voor tijdens de selectiedag.

B. Deelnemen aan de selectiedag op de campus (face-to-face)

De selectiedag bestaat uit verschillende onderdelen:

- a) Kennismaking met de opleiding Hotel Management van BUas
- b) Selectiegesprek
 - Je begint met een persoonlijke pitch waarin je jezelf kunt voorstellen;
 - Een gesprek met de selectiecommissie waarin bijvoorbeeld je motivatie, (internationale) hospitality-ervaring, je Engelse taalvaardigheid, en persoonlijke (eigenschappen en kenmerken) kwaliteiten en de assignment worden besproken.
 - De vereiste taalvaardigheid voor de tweede moderne vreemde taal wordt besproken.
- c) Rondleiding door het gebouw / over de campus

C. Beslissing over je toelating

Binnen twee weken na de selectiedag ontvang je bericht of je wel of niet bent geselecteerd voor de opleiding, of dat je op de wachtlijst bent geplaatst. Uiterlijk op 1 juli informeren wij aanmelders op de wachtlijst of zij alsnog zijn geselecteerd voor de opleiding. Om je inschrijving af te ronden, dien je je digitale machtiging te bevestigen of je collegegeld te betalen.

Studenten met een diploma van een niet-Nederlandse onderwijsinstelling

A. Screening van aanmelding

Na het indienen van je aanmelding – uiterlijk 4 mei 17:00 uur CET – wordt je aanmelding beoordeeld. Onderdeel van de aanmelding is een persoonlijke videoboodschap.

We nodigen je uit om jezelf voor te stellen en je motivatie om aan onze opleiding te studeren te delen door middel van een aanmeldingsvideo.

Onderwerpen die in de videoboodschap aan bod kunnen komen:

Je motivatie:

Waarom heb je gekozen voor een studie in Nederland, waarom heb je voor onze instelling gekozen en waarom Hotel Management?

Wat kun je ons vertellen over de inhoud van de bacheloropleiding Hotelmanagement en studeren bij BUas?

Eerder opgedane kennis en vaardigheden:

Welke (werk)ervaring heb je opgedaan in de hospitalitysector? Heb je in het buitenland gewerkt of gestudeerd?

Vertel ons over je eerdere opleiding (niveau en opleiding), taal, vaardigheden, ervaring met groepswork en presentaties.

Sterke punten / ontwikkelpunten:

Wat wil je verder ontwikkelen en wat moet je verbeteren?

Diversen:

Ben je financieel in staat om in Nederland te studeren? Heb je een studievizum nodig?

Heb je nagedacht over alternatieven (plan B) voor het geval je niet wordt toegelaten, en wat zijn deze alternatieven?

B. Beslissing over je toelating

Binnen 21 dagen na ontvangst van de volledige aanmelding, en indien aan de vooropleidings- en Engelse taalvereisten (voorwaardelijk) is voldaan, ontvang je bericht of je wel of niet bent geselecteerd voor de opleiding, of dat je op de wachtlijst bent geplaatst. Uiterlijk op 1 juli informeren wij aanmelders op de wachtlijst of zij alsnog zijn geselecteerd de opleiding.

Hoofdstuk 3 Creative Media & Game Technologies

Algemene informatie over de voorselectie- en selectiemomenten

De voorselectie is gebaseerd op het indienen van een opdracht en portfolio die specifiek zijn voor elke discipline, en wordt beoordeeld met een voldoende of onvoldoende. Na beoordeling van het portfolio en de opdracht wordt besloten of de aanmelder wordt uitgenodigd voor een gesprek. We raden aanmelders ten eerste aan om hun aanmelding zo vroeg mogelijk in te dienen, zodat ze voldoende tijd hebben om hun portfolio-opdracht te voltooien.

Aanmelders hebben vier deadlines voor het indienen van hun opdrachten, elk vóór 23:59 CET:

- 27 November
- 15 Januari
- 5 Maart
- 15 Mei

De opdrachten worden beoordeeld en binnen twee weken na elke deadline wordt bekendgemaakt of de aanmelder wordt uitgenodigd voor een interview (selectiegesprek).

De uitslag van het interview wordt binnen 10 werkdagen bekendgemaakt en valt in een van de volgende categorieën: 'Geselecteerd', 'Op de wachtlijst' of 'Niet geselecteerd'. Deelname aan een eerdere interviewsessie vergroot de kans om vroeg een plaats te bemachtigen en stelt de aanmelder in staat om diens volgende stappen te plannen. De uiterste deadline voor het indienen van de portfolio-opdracht is 15 mei 23:59 CET, en de laatste ronde van interviews staat gepland voor eind mei.

Potentiële studenten worden uiterlijk 19 juni op de hoogte gebracht van hun selectie voor de opleiding.

Portfolio-opdracht, interview en criteria

De opdrachten per variant (hieronder vermeld) zijn verplicht. De specifieke opdrachten worden verstrekt op het moment dat je je aanmeldt voor de opleiding.

De daadwerkelijke selectieprocedure maakt onderscheid tussen de varianten binnen CMGT:

- a. Programming
- b. Game Design
- c. Visual Arts
- d. Business & Production

De selectieprocedure verloopt als volgt:

1. Variant-specifieke opdracht/toetsen en portfolio

2. Voorselectie

- a. De voorlopige beoordeling is gebaseerd op de kwaliteit van de ingediende opdracht
- b. Aanmelders die door de voorselectie komen, worden uitgenodigd voor een gesprek

3. Weging van het interview per discipline en richtlijnen voor vragen

a. **Motivatie**

- i. Wij bieden kleinschalig en intensief onderwijs. Dit betekent dat we van je verwachten dat je 40 uur per week aan je studie besteedt, sterk bent in teamwork, regelmatig deelneemt aan (individuele) feedbacksessies, zelfstandig kunt studeren, interesse hebt in buitenschoolse activiteiten en een proactieve houding hebt. Pas jij in dit profiel? Leg uit waarom.
- ii. Hoeveel tijd heb je aan de opdracht besteed?
- iii. Hoe heb je je voorbereid? Welke leermiddelen heb je gebruikt?

b. **Communicatie**

- i. Vraag aanmeldersom hun opdracht uit te leggen
- ii. Is de aanmelder vloeiend in het Engels?
- iii. Kan de aanmelder onze vragen duidelijk en beknopt beantwoorden?

c. **Reflectie**

- i. Welk aspect van de opdracht vond je het leukst?
- ii. Wat heb je geleerd door de opdracht uit te voeren?
- iii. Wat zou je verbeteren als je meer tijd had?

d. **Portfolio + opdracht – vaardigheden & kennis**

- i. Kwaliteit van de opdracht
- ii. Voorbeelden van je beste werk
- iii. Vaardigheden en kennis die je al hebt (inclusief eerdere opleidingen)

De beoordeling van het interview is gebaseerd op je presentatie, eventueel getoond aanvullend werk, en vragen om te beoordelen of je geschikt bent voor de opleiding.

Selectie van studenten

Aanmelders krijgen tijdens de voorselectie een duidelijk ja of nee als antwoord. Tijdens het gesprek worden aanmelders beoordeeld op basis van de bovengenoemde criteria. Voor elke instroomcyclus wordt de drempel per discipline bepaald op basis van de kwaliteit van de aanmelders en de jaarlijkse quota van de opleiding.

Om de kwaliteit van ons kleinschalige, intensieve onderwijs te behouden, wordt slechts een beperkt aantal studenten geselecteerd voor CMGT. Raadpleeg onze website voor meer informatie.

Hoofdstuk 4 Creative Business

De selectieprocedure bestaat uit drie fasen.

A. De aanmelder krijgt de volgende tests en opdrachten:

- 1 Aanmeldingsbrief (online)
- 2 CV (online). Het cv wordt beoordeeld op de volgende criteria: algemene ervaring, werkervaring, creativiteit (bijv. AV/web/muziek), computervaardigheden en overige relevante activiteiten, met een maximum van 20 punten per criterium. Aanmelders kunnen worden beoordeeld op basis van relevante werkervaring of voorafgaande opleiding.
- 3 De studievaardigheidentoets is een vragenlijst die algemene hbo-vaardigheden meet, waaronder motivatie, leerstrategieën en zelfregulatie. Aanmelders beoordelen stellingen op een 7-puntsschaal ('helemaal oneens' tot 'helemaal eens'), waarbij de resultaten worden omgezet naar een cijfer van 1 tot 10. Lage scores op specifieke onderdelen kunnen leiden tot studietoetsing, terwijl een lage totaalscore kan resulteren in niet-toelating. Resultaten worden altijd in samenhang met andere toetsen en opdrachten beoordeeld.
- 4 De voorkennis toets is een online meerkeuzeopdracht over basisonderwerpen binnen de opleiding, beoordeeld op een schaal van 1 tot 10. Een lage score op een onderdeel kan doorslaggevend zijn bij het afwijzen van een aanmelder.

B. Deelnemen aan een selectiegesprek (op de campus of via Microsoft Teams)

We voeren momenteel **doorlopend online interviews voor alle internationale aanmelders**. Zodra de online assessment is afgerond, ontvangen aanmelders een uitnodiging voor een interview. De resultaten van het interview worden binnen een week na het interview bekendgemaakt.

Voor **Nederlandse aanmelders** worden de gesprekken **maandelijks** gehouden. Zodra de online assessment is afgerond, kunnen zij **hun gesprek rechtstreeks via de assessment website inplannen**. Net als bij internationale aanmelders worden de resultaten binnen een week na het gesprek bekendgemaakt.

? **Let op:** de **deadline voor de assessment voor alle aanmelders is 15 mei 23:59 CET**. Hoe eerder de assessment is afgerond, hoe eerder een gesprek kan worden gepland en hoe eerder aanmelders hun toelatingsbeslissing ontvangen.

Details selectiegesprek

Aanmelders die vóór 15 mei 23:59 CET de opdrachten 1 tot en met 4 hebben voltooid en het volledige online gedeelte van de beoordeling hebben afgerond, worden uitgenodigd voor een interview.

- **Internationale aanmelders** nemen deel aan een online interview via Microsoft Teams.
- **Nederlandse aanmelders** worden uitgenodigd voor een selectiegesprek op de campus van Breda University of Applied Sciences.

Tijdens het interview worden aanmelders beoordeeld en gerangschikt op basis van de volgende onderwerpen:

- Motivatie om voor Breda University of Applied Sciences te kiezen
- Interesse in de opleiding Creative Business
- Deelname aan oriëntatieactiviteiten (open dag, meeloopdag)
- Kennis van actuele ontwikkelingen in de media-industrie
- Basiskennis van hoe marketing werkt
- Verwachtingen van de opleiding
- Inzicht in het beroepenveld
- Projectgestuurd onderwijs

FASE A: 50%	Max. punten
Aanmeldingsbrief (max. 100 punten)	
Volledigheid van de brief	10
Engelse taalvaardigheid	20
De aanmelder geeft een duidelijke motivatie voor de keuze voor Creative Business en legt uit hoe zij passen bij het profiel van de opleiding. De opleiding biedt kleinschalig, intensief onderwijs en vereist een wekelijkse inzet van 40 uur, sterke teamworkvaardigheden, actieve deelname aan (één-op-één) feedbacksessies, zelfstandige studievoordigheden, interesse in extra curriculaire activiteiten en een proactieve houding (max. 20 punten).	20
De aanmelder lijkt een goed beeld te hebben gevormd van de sector (max. 20 punten)	20
Opbouw van de brief	20
Logisch verband met activiteiten die in het verleden zijn uitgevoerd	10
CV (max. 100 punten)	
Algemene ervaring	20
Werkervaring	20
Creativiteit (AV/web/muziek, enz.)	20
Computervaardigheden	20
Andere zaken die niet onder bovenstaande punten vallen	20
Studievoordigheidstest (max. score 10)	10
Test van voorkennis (max. score 10)	10
Fase B: 50%	
Interview (max. 100 punten)	
Motivatie/argumentatie: waarom deze opleiding?	20
Professionele uitstraling	20
Communicatieve vaardigheden en presentatie	20
Beeld van de opleiding	20
Engelse taalvaardigheid	20

Alle behaalde resultaten worden verzameld en omgezet naar een schaal van 100 punten. Een lage score voor een van de onderdelen kan doorslaggevend zijn voor het afwijzen van een aanmelder.

C. Beslissing over toelating

Aanmelders met een diploma van een Nederlandse onderwijsinstelling ontvangen binnen één week na het interview bericht over de uitslag.

Aanmelders met een diploma van een niet-Nederlandse onderwijsinstelling worden binnen een week na het gesprek geïnformeerd of ze zijn geselecteerd voor deze opleiding.

Als je wordt geselecteerd, accepteer dan het aanbod en betaal het collegegeld om je inschrijving te voltooien.

Om de kwaliteit van ons kleinschalige en intensieve onderwijs te waarborgen, wordt een beperkt aantal studenten geselecteerd voor Creative Business. Kijk voor meer informatie op de website.

Hoofdstuk 5 Applied Data Science & Artificial Intelligence

Algemene informatie: intake- en interviewprocedure

Zodra we hebben besloten dat de aanmelder (voorwaardelijk) voldoet aan de vooropleidingseisen en Engelse taaleisen voor de opleiding, ontvangt de aanmelder via e-mail meer informatie over het selectieproces.

Om in aanmerking te komen voor een interview, moeten aanmelders hun **portfolio-opdracht** indienen met behulp van het sjabloon in **My Online Application en de wiskundetoets afleggen**. Op basis van de beoordeling van deze opdracht en de wiskundetoets wordt een beslissing genomen over eventuele toelating tot een selectiegesprek. We raden aanmelders ten eerste aan om zich vroeg aan te melden, zodat ze voldoende tijd hebben om de opdracht te voltooien.

De selectiegesprekken vinden vanaf januari maandelijks plaats. Aanmelders kunnen kiezen uit verschillende data voor het selectiegesprek, maar hebben slechts één kans.

Tijdslijn en resultaat:

- De uiterste deadline voor het indienen van de portfolio-opdracht is **15 mei vóór 23:59 CET**.
- De laatste ronde van de selectiegesprekken vindt eind mei plaats.
- Aanmelders worden binnen 10 werkdagen na het interview op de hoogte gebracht van de uitkomst van het interview.

Het resultaat kan zijn:

- Geselecteerd
- Wachtlijst
- Niet geselecteerd

Aanmelders die op de wachtlijst worden geplaatst, worden in chronologische volgorde toegelaten tot de opleiding als er plaatsen vrijkomen.

Door zich vroeg aan te melden, kan de aanmelder zich verzekeren van een plaats en/of diens volgende stappen plannen.

Om de kwaliteit van ons kleinschalige en intensieve onderwijs te behouden, wordt slechts een beperkt aantal studenten toegelaten.

Portfolio-opdracht, interview en beoordelingscriteria:

Om een plek voor het interview te bemachtigen, moet de aanmelder een opdracht inleveren die aan de vereisten voldoet. De specifieke vereisten worden bekendgemaakt op de website van BUas en in My Online Application. Er wordt een presentatiesjabloon verstrekt die de aanmelder moet invullen. Als onderdeel van de procedure doen aanmelders ook een wiskundetoets.

Beoordelingscriteria

De opdracht en het interview worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

20% Motivatie

- Waarom deze opleiding?
- Toekomstige carrière en doelen
- Hoe sluit ADS&AI aan bij je ambities?
- Wij bieden kleinschalig en intensief onderwijs. Dit betekent dat we van je verwachten dat je 40 uur per week aan je studie besteedt, sterk bent in teamwork, regelmatig deelneemt aan (individuele) feedbacksessies, zelfstandig kunt studeren, interesse hebt in buitenschoolse activiteiten en een proactieve houding hebt. Pas jij in dit profiel? Leg uit waarom.

20% Geschiktheid en communicatieve vaardigheden

- Communicatieve vaardigheden (in het Engels)
- Waarom projectgestuurd leren?

60% Wiskundetoets + ervaring en presentatie

- Resultaat van de wiskundetoets
- Aantoonbare vaardigheden/ervaring in wiskunde en technologie
- Interesse in de verschillende rollen binnen een AI-projectteam
- Vijf minuten durende presentatie over gekozen opdracht (in vier dia's)

Beoordeling en selectie

- > 70% = Geselecteerd
- 60 - 70% = Wachtlijst
- < 60% = Niet geselecteerd

Om de kwaliteit van ons kleinschalige en intensieve onderwijs te waarborgen, wordt een beperkt aantal studenten geselecteerd voor ADS&AI. Kijk voor meer informatie op de website.



Games



Leisure & Events



Tourism



Media



Data Science & AI



Hotel



Logistics



Built Environment



Facility

Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE

+31 76 533 22 03

E-MAIL

communications@buas.nl

WEBSITE

www.BUas.nl

CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES

