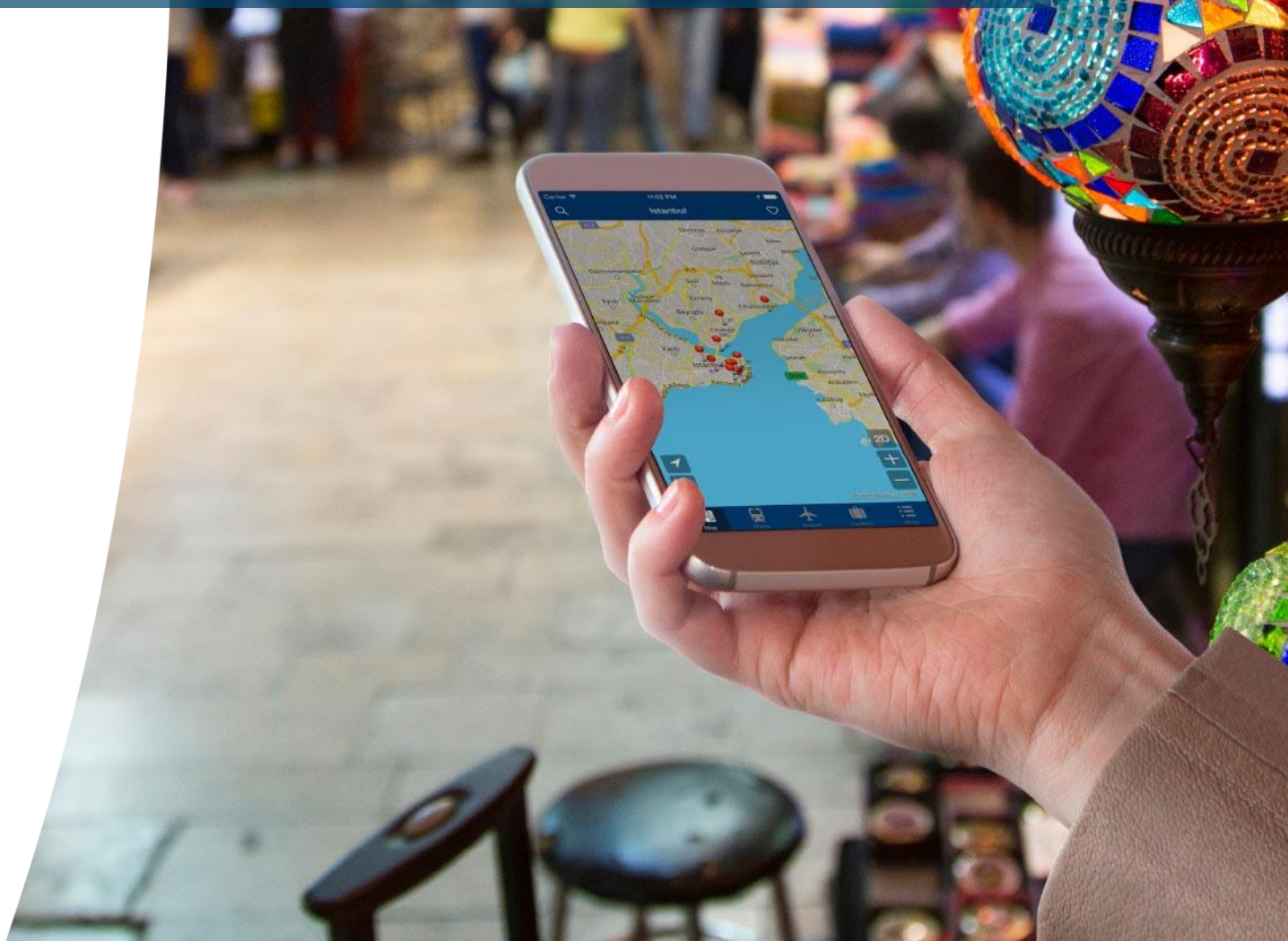


Studiegids propedeuse Tourism Management

2021-2022



DISCOVER YOUR WORLD



Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

1.1 Jaarplanning propedeuse 2021-2022

Onderstaande jaarplanning is de versie van 4 juni 2021. Aan deze versie kunnen geen rechten worden ontleend. Check altijd de online versie op LMS > Informatiebronnen > Academy for Tourism > Educational program > Year planning 2021-2022.

	calendar week	date	TM & ITM year 1
e r s t e s e m e s t e r	35	30/08-03/09	introduction week year 1, from Tuesday 31-08
	36	06/09-10/09	block 1 week 1
	37	13/09-17/09	block 1 week 2
	38	20/09-24/09	block 1 week 3
	39	27/09-01/10	block 1 week 4
	40	04/10-08/10	block 1 week 5
	41	11/10-15/10	exams block 1
	42	18/10-22/10	block 2 week 1
	43	25/10-29/10	Autumn holiday
	44	01/11-05/11	block 2 week 2
	45	08/11-12/11	block 2 week 3
	46	15/11-19/11	block 2 week 4
	47	22/11-26/11	block 2 week 5
	48	29/11-03/12	exams block 2
	49	06/12-10/12	block 3 week 1
	50	13/12-17/12	block 3 week 2
	51	20/12-24/12	block 3 week 3
	52	27/12-31/12	Christmas holiday
	1	03/01-07/01	Christmas holiday
	2	10/01-14/01	block 3 week 4
	3	17/01-21/01	block 3 week 5
	4	24/01-28/01	exams block 3
	5	31/01-04/02	
t w e e d e s e m e s t e r	6	07/02-11/02	block 4 week 1
	7	14/02-18/02	block 4 week 2
	8	21/02-25/02	block 4 week 3
	9	28/02-04/03	resits block 1-2-3 (Spring holiday)
	10	07/03-11/03	block 4 week 4
	11	14/03-18/03	block 4 week 5
	12	21/03-25/03	exams block 4
	13	28/03-01/04	block 5 week 1
	14	04/04-08/04	block 5 week 2
	15	11/04-15/04	block 5 week 3
	16	18/04-22/04	block 5 week 4
	17	25/04-29/04	fieldtrip
	18	02/05-06/05	May holiday
	19	09/05-13/05	exams block 5
	20	16/05-20/05	block 6 week 1
	21	23/05-27/05	block 6 week 2
	22	30/05-03/06	block 6 week 3
	23	06/06-10/06	block 6 week 4
	24	13/06-17/06	block 6 week 5
	25	20/06-24/06	exams block 6
	26	27/06-01/07	resits block 4-5
	27	04/07-08/07	resits block 6
	28	11/07-16/07	binding recommendation
29	18/07-22/07	Summer holiday	
30	25/07-29/07	Summer holiday	
31	01/08-05/08	Summer holiday	
32	08/08-12/08	Summer holiday	
33	15/08-19/08	Summer holiday	
34	22/08-26/08		
35	29/08-02/09	introduction week year 1 2022-2023	
36	05/09-09/09	week 1 Academic year 2022-2023	

BUas gesloten/Nationale feestdagen		
51	24 december 2021	Verplichte vrije dag
52	27 december 2021	Verplichte vrije dag
52	28 december 2021	Verplichte vrije dag
52	29 december 2021	Verplichte vrije dag
52	30 december 2021	Verplichte vrije dag
52	31 december 2021	Verplichte vrije dag
9	28 february 2022	Carnaval
15	15 april 2022	Goede Vrijdag
16	18 april 2022	Tweede Paasdag
17	27 april 2022	Koningsdag
18	05 mei 2022	Bevrijdingsdag
18	06 mei 2022	Dag na Bevrijdingsdag
21	26 mei 2022	Hemelvaart
21	27 mei 2022	Verplichte vrije dag
23	6 juni 2022	Tweede Pinksterdag

2 Inhoud en opzet van de studie

2.1 Inleiding

De opleiding Tourism Management is een hogere beroepsopleiding en bereidt je voor op de beroepspraktijk. Na afronding van je studie heb je voldoende bagage in huis voor een startfunctie in het (internationale) werkveld en daarnaast moeten de voorwaarden zijn geschapen voor een doorgroei naar hogere managementfuncties.

2.2 Visie op het onderwijs: het hybride model op basis van kerntaken en leeruitkomsten

De onderwijsvisie van de Academie voor Toerisme is een hybride visie. Het fysieke leren (face to face-leren) en het online, digitale of virtuele leren worden samengebracht. Dit wordt ook wel “blended learning” genoemd en kan zowel individueel als in een groep plaatsvinden.

De basis

Bij ons word je in 4 jaar opgeleid tot een tourism professional. Deze draagt als medewerker van een organisatie of als ondernemer bij aan het mogelijk maken en faciliteren van toerisme. Dat vraagt om specifieke kennis en vaardigheden en een open en proactieve houding. De tourism professional heeft een onderzoekende houding, is breed georiënteerd, vernieuwend en kan leiding geven. De wensen van de consument of opdrachtgever staan centraal, waarbij gastvrijheid en servicegerichtheid hoog in het vaandel staan.

In een snel veranderende wereld is de tourism professional in staat nieuwe technologieën, commercieel en maatschappelijk verantwoord (duurzaam), toe te passen op toeristische producten en diensten. (Inter)nationaal samenwerken over de grenzen van de eigen sector heen, met respect voor de van de eigen cultuur afwijkende culturen binnen organisaties en/of landen is daarbij vanzelfsprekend.

Leeromgeving

De leeromgeving is krachtig vormgegeven vanuit de beroepspraktijk in een internationale context. Het kader hierbij is het concept van een ‘learning community’. In de leergemeenschap vindt het leren plaats in een actief en sociaal proces van samenwerkend leren, waarbij studenten, docenten en het werkveld de drijvende kracht vormen.

Studenten krijgen gedurende hun studie authentieke bedrijfsopdrachten, er is een zeer uitgebreide kennismaking met de praktijk en een uitgebreid programma van bedrijfsbezoeken, bezoeken aan beurzen, werken in de praktijk en de studiereis.

Activerend onderwijs

De visie vanuit de academie is dat voor activerend onderwijs zoveel mogelijk alle zintuigen van studenten geprikkeld worden. Binnen het curriculum worden innovatieve middelen ingezet om studenten te activeren en te laten leren. Hiervoor wordt onder andere digitale didactiek ingezet, die aansluit bij de leerdoelen en leeractiviteiten.

Flipped-classroommodel

In het flipped-classroommodel bereiden studenten fysieke contactmomenten voor, zodat de docent tijdens de contacttijd kan inzoomen op de toepassing en diepere verwerking van de studiestof. Ook achteraf kunnen studenten de leerstof nog verder verwerken. Dit is het omgekeerde (vandaar de naam ‘flipped’) van het traditionele onderwijsmodel, waarin de eerste kennismaking met de leerstof tijdens de contacturen gebeurt en de verwerking achteraf plaatsvindt.

2.3 Leerplan propedeuse Tourism Management 2021-2022

Algemene modules

CLUSTER MODULES	Module	Osiriscode	ECTS
	Intro Tourism	CTM1.INTO-02	4
	Professional Attitude and Skills	CTM1.PAS-01	4
	Financial Management	CTM1.FIN-01	4
	E-Lab	CTM1.ELAB-01	4
	E-Business Fundamentals	CTM1.EBFU-01	4
	Online Marketing & Communication	CTM1.OMC-02	4
	Consumer Behaviour	CTM1.COBE-02	4
	Experience Design	CTM1.EXDE-01	4
	Tourism Contexts	CTM1.TOCO-01	4
	Project Research and Design	CTM1.PRD-01	8
	Travel Industry Producers	CTM1.TIP-01	4
CLUSTER TALEN	English 1	CITM.LAEN1-01	2
	English 2	CITM.LAEN2-02	2
	Modern foreign language	Diverse codes*	2
	Modern foreign language	Diverse codes*	2
	Modern foreign language	Diverse codes*	2
PPD	Personal and Professional Development 1	CTM1.PPD1-02	2
TOTAAL			60

Taalmodules

Module	Osiriscode
Spanish-beginner	
Spanish-1	CITM.LASP1B-01
Spanish-2	CITM.LASP2B-01
Spanish-3	CITM.LASP3B-01
Spanish-advanced	
Spanish-11	CITM.LASP11A-01
Spanish-12	CITM.LASP12A-01
Spanish-13	CITM.LASP13A-01
French-advanced	
French-3	CITM.LAFR3A-01
French-4	CITM.LAFR4A-01
French-5	CITM.LAFR5A-01
German-advanced	
German-4	CITM.LAGE4A-01
German-5	CITM.LAGE5A-01
German-6	CITM.LAGE6A-01

2.4 De opbouw van de propedeuse

Het eerste studiejaar bestaat uit zes blokken van elk zes weken, vijf lesweken en een toetsweek. Per zes weken krijg je telkens twee modules waarin in een aantal gevallen belangrijke professionele vaardigheden zijn geïntegreerd. In de modules komen de kennisdomeinen aan de orde die de kern vormen van de gehele opleiding. Er zijn ook projecten en modules die over twee blokken lopen: Het project "Research and Design loopt over de blokken 2 en 3, de modules Experience Design en E-Lab over blok 5 en 6.

Naast deze (toerisme gerelateerde) modules zijn er nog

- > twee modules Engels;
- > drie modules van een andere moderne vreemde taal, die je in blok 1 kiest;
- > de module Personal and Professional Development 1 (PPD1), die als een lint door het gehele jaar loopt.

Aan een aantal modules zijn events gekoppeld, waarbij je kennis maakt met de praktijk. Een beknopte beschrijving van deze events vind je in bijlage 1.

Voor de start van de lessen ben je al ingedeeld in een klas die ongeveer 20 studenten telt. De klassamenstelling is willekeurig, maar er wordt wel rekening gehouden met een evenredige man-vrouw-verdeling. In de eerste 3 blokken blijft de klassamenstelling ongewijzigd. Na het derde blok kunnen de klassen opnieuw worden samengesteld.

Op de volgende pagina vind je een overzicht van de indeling van de propedeuse.

Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4	Blok 5	S T U D I E R E I S J A R 1	Blok 6
INTRO TOURISM	FINANCIAL MANAGEMENT	CONSUMER BEHAVIOUR	E-BUSINESS FUNDAMENTALS	TOURISM CONTEXTS		TRAVEL INDUSTRY PRODUCERS
PROFESSIONAL ATTITUDE & SKILLS	PROJECT RESEARCH & DESIGN	PROJECT RESEARCH & DESIGN	ONLINE MARKETING & COMMUNICA- TION (report writing)	E- LAB (Presentation skills)		E- LAB (Presentation skills)
				EXPERIENCE DESIGN		EXPERIENCE DESIGN
	ENGLISH	MODERN FOREIGN LANGUAGE	ENGLISH	MODERN FOREIGN LANGUAGE		MODERN FOREIGN LANGUAGE
PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT						

2.5 Inhoudsbeschrijving modules

In deze paragraaf vind je een beschrijving van de globale inhoud van de propedeuse. Bij elke module wordt het aantal studiepunten (ECTS) vermeld.

Uitgebreide informatie over de modules vind je in de modulehandleiding op MS Teams. Er wordt van je verwacht dat je deze informatie grondig leest, voordat je met het programma aan de slag gaat.

Introduction Tourism (4 ECTS)

De wereld van toerisme en recreatie is volop in beweging. Als je eenmaal als professional aan de slag gaat, zal je merken hoe dynamisch het er aan toe gaat. Dat heeft te maken met het internationale karakter, maar ook met de veelheid aan disciplines op gebied van kennis, inzicht en vaardigheden die nodig zijn om te kunnen werken in deze wereld. De module Introduction Tourism is een eerste kennismaking met dit veelzijdige werkveld.

Niet alleen toerisme en recreatie als verschijnsel komt aan de orde maar ook de verschillende sectoren, de organisaties, producten en soorten consumenten passeren de revue. Zo krijg je een compleet beeld van het netwerk van organisaties en de ontwikkelingen in toerisme en recreatie.

Deze kennis en inzichten verwerf je door gestructureerd in teamverband te werken aan opdrachten. Samenwerken in de branche is nu eenmaal een must, dus doe je dat hier ook. Daarnaast is het van belang dat je als HBO-er leert op gestructureerde wijze informatie te verzamelen om vervolgens kritisch te werk te gaan bij het beoordelen van die informatie. Dit oefen je tijdens de colleges desk research. En natuurlijk gaan we ook de praktijk in. Je werkt aan een praktijkopdracht met je team en ontwikkelt een programma voor een city trip van 1 dag. Hiervoor voer je ook desk research uit. Vervolgens ga je daadwerkelijk op pad voor een site-inspection en neem je een kijkje achter de schermen bij de aanbieders in de markt van stedenbezoek. Na afloop geef je een moodboardpresentatie en krijg je feedback op het resultaat.

De coördinator is Bartjan de Keijzer.

Professional Attitude & Skills (4 ECTS)

In de module Professional Attitude & Skills (PAS) bieden we je een brede basis aan vaardigheden die je helpen de overgang naar het HBO makkelijker aan te kunnen. Ook besteden we aandacht aan het ontwikkelen van een professionele houding. Tijdens de werkcolleges komen diverse onderwerpen aan bod zoals communiceren, vergaderen, presenteren, kritisch denken, onderzoeken en leren leren.

De coördinator is Ingrid Ruijter.

Financial Management (4 ECTS)

Bij de module Financial Management leer je de meest relevante financiële overzichten (balans, resultatenrekening, kasstroomoverzicht) te begrijpen, te reproduceren en de samenhang tussen deze financiële overzichten te analyseren. Je maakt kennis met begrippen als omzet, inkoopkosten, operationele kosten, afschrijvingen, rentekosten, aflossingen, etc. Met behulp van eenvoudige ratio's leer je om de financiële structuur en de financiële gezondheid van een onderneming te analyseren.

De coördinatoren zijn Janine Wynia en Joyce Krielen

E-Lab (4 ECTS)

E-Lab is een werk- en leeromgeving voor eerstejaars studenten Toerisme. Je werkt gedurende vijf weken twee dagen per week in het E-Lab aan opdrachten die gericht zijn op consumenten en bedrijven in het toerisme. In het E-Lab ga je aan de slag met online toepassingen. Je ontwikkelt een mock-up voor een

toeristische app, ontdekt hoe algoritmes werken, bouwt een website, maakt een 360° film, infographics en animatievideo's. Je doet research online en analyseert social media. Je ervaart hoe toegankelijk digitale tools zijn en ook hoe belangrijk digitale hulpmiddelen zijn om informatie te delen en contact te maken met klanten. Vraagstukken waarmee de studenten werken zijn: Hoe informeer je toeristen digitaal? Hoe ervaren toeristen online tools? Hoe creëer je engagement via spel en social media? Hoe leer je meer over toeristen met online tools? Als HBO leiden we zo toekomstige werknemers op die beschikken over de juiste kennis en vaardigheden voor de toekomstige banen in het toerisme.

De coördinatoren zijn Marenn van Reijssen en Remco Wachelder.

E-Business Fundamentals (4 ECTS)

De belangrijkste basiselementen uit online marketing en e-business komen aan de orde. We kijken vooral vanuit commerciële bedrijfsvoering naar online en (big) data. We besteden aandacht aan de belangrijkste elementen van internet, search, websites, domeinnamen, promotie, veiligheid en e-mail. Er is speciale aandacht voor meten, benchmarks en het online monitoren van consumentengedrag. Je krijgt kennis aangereikt over de basisprincipes rond de inzet van internet, big data en cross-mediale mogelijkheden op een communicatieve en commerciële-, operationele- en communicatieve wijze. Je past een aantal kenniselementen direct toe met een aantal praktische e-tools die je ook in het E-lab tegenkomt. Tijdens de module haal je ook het certificaat Google Digital Garage, de basis van digitale marketing.

De coördinator is Jeroen Vinkesteyn.

Online Marketing & Communication (4 ECTS)

Je maakt kennis met de fundamentele marketing- & communicatietheorie en het marketingplanningsproces. Het opstellen van een (online) tactisch marketingplan en het slim, online vermarkten van nieuwe producten en diensten zijn onderdeel van deze module. In deze module leer je ook waarom je een marketingplan opstelt. Je leert nadenken over hoe je een marketingprobleem analyseert, hoe je het herformuleert in een onderzoeksprobleem en hoe je theorieën en eerder onderzoek gebruikt.

Naast de marketing lessen zijn er ook momenten ingeroosterd waarbij er schriftelijke vaardigheden worden behandeld. Deze lessen sluiten naadloos aan bij de kennis en kunde die je nodig hebt bij het opstellen van een tactisch marketingplan.

De coördinator is Herman Lier.

Consumer Behaviour (4 ECTS)

Het begrijpen van de consument is in de huidige tijd enorm belangrijk. In deze module wordt het fundament gelegd voor de basis van consumentengedrag (begrippen, modellen en processen). Deze zullen in latere modules in je studie terugkomen. In de module komt de individuele consument aan bod door te kijken naar o.a. motivaties, behoeften, perceptie, emoties, attitudes, beslissings-processen en persoonlijkheid. De individuele consument wordt beïnvloed door zijn omgeving door o.a. trends, ontwikkelingen en referentiegroepen, ook dat komt in deze module naar voren.

De coördinator is Marian van der Ent.

Experience Design (4 ECTS)

In deze module ontdek je wat de “experience economy” betekent en wat het belang is van een memorabele beleving in het toerisme. Bovendien worden de fundamentele gelegd voor het creëren van belevingswaarde en betekenisvolle concepten en producten met aandacht voor storytelling. In de vaardigheidscomponent ligt de nadruk op gedrevenheid, creativiteit, initiatief en flexibiliteit. Je wordt getraind in het creatief benaderen van toeristisch/recreatieve vraagstukken.

De coördinatoren zijn Esther Groenendaal en Francis Neijenhof.

Tourism Contexts + studiereis (4 ECTS)

Deze module borduurt voort op de module Introduction Tourism. In deze module staan duurzaamheid en cultural awareness binnen de internationale context centraal. We gaan kijken wat deze onderwerpen precies inhouden en hoe de toeristische sector daarmee omgaat. De studiereis is in deze module geïntegreerd. De in de module opgedane kennis zal je gaan toepassen op je studiereisbestemming.

De coördinator is Ellen de Groot

Travel Industry Producers (4 ECTS)

In deze module staan de producenten in de reisindustrie centraal. De positie van de touroperator in het veranderende landschap van de reisindustrie en in relatie tot het intermediair kader komen centraal te staan in deze module. We kijken dus heel nadrukkelijk naar de inhoud en relatie van inkoop versus verkoop. Naast de trends in deze branche staan we ook stil bij een aantal belangrijke recente ontwikkelingen in de reiswereld.

Ter afsluiting van deze module ga je aan de slag met diverse calculatie modellen voor het berekenen van reissommen bij reisorganisaties.

De coördinator is Bartjan de Keijzer

Project Research and Design 1 (8 ECTS)

In het project Research and Design 1 & 2 staat onderzoekend vermogen centraal. Bij alle functies in het toeristisch werkveld krijg je in bepaalde mate met onderzoek te maken. Je hebt het bijvoorbeeld nodig om een concreet probleem, als dalende boekingen, op te lossen, je wilt meer inzicht krijgen in hoe je bepaalde groepen klanten kunt bereiken, hoe een organisatie zich kan onderscheiden van de concurrenten, je wilt zien hoeveel jouw content gelezen wordt of misschien wil je nieuwe innovatieve ideeën testen. Middels het project Research en Design 1 leer je om een onderzoekende, kritische en nieuwsgierige houding aan te nemen. Je ziet hoe onderzoek een rol speelt bij het ontwikkelen van verschillende beroepsproducten. Daarnaast leer je de kennis uit onderzoek van anderen te beoordelen en toe te passen en ga je experimenteren met verschillende onderzoeksmethodieken- en technieken om zelf onderzoek te doen. Het project legt de basis voor je onderzoekend vermogen wat je in het verdere verloop van je studie in andere modulen gaat doorontwikkelen en toepassen.

De coördinatoren zijn Maike van Breda en Monique Leijser.

Moderne vreemde talen (totaal 10 ECTS)

Naast Engels kies je in het eerste jaar één andere moderne vreemde taal. Je hebt de keuze uit Frans, Duits en Spaans. Je krijgt 2 blokken Engels en 3 blokken van je keuzetaal. Spaans wordt op beginners- en gevorderdenniveau aangeboden, Duits en Frans op gevorderdenniveau. Verdere informatie over de keuzeopties krijg je in blok 1. Hieronder vind je een schematisch overzicht van het taalaanbod.

Als de studentenaantallen daartoe aanleiding geven, kan het voorkomen dat bij het taalonderwijs TM- en ITM-groepen samengevoegd worden. In dat geval kan de instructietaal Engels zijn.

Tevens kan het voorkomen dat een bepaald niveau vanwege te lage studentenaantallen niet wordt aangeboden.

Wisselen van taal(niveau) kan alleen onder strikte voorwaarden:

- In de eerste twee weken van blok 3;
- Via een verzoek aan de examencommissie.

Bij de behandeling van het verzoek vraagt de examencommissie de taalcoördinator om advies. Het verzoek wordt alleen dan toegekend als de wisseling taal(niveau) niet leidt tot een verwachte studievertraging en er plaats beschikbaar is in de klas van de te kiezen taal.

Taal	Niveau	Instroomeisen
English	Advanced	Eindexamen
German	Advanced	Eindexamen havo/vwo/mbo
French	Advanced	Eindexamen havo/vwo/mbo
Spanish	Beginner	Geen voorkennis vereist
Spanish	Advanced	Minimaal 1 jaar Spaans of Centraal examen havo/vwo

Het niveau van mbo'ers is heterogeen en derhalve maatwerk.

De coördinator is Ferdaous Alami.

Personal and Professional Development 1 (2 ECTS)

In de module PPD1 leer je kritisch naar jezelf te kijken en jezelf te vragen wie je bent, wat je wilt, wat je kunt, wat je doet, wat je doel is en wat je daarvoor nodig hebt. Je leert je te verplaatsen in de ander, in een andere cultuur en in andere situaties (empathisch vermogen). Je ontwikkelt je leervermogen. Daarnaast werk je aan een kritische grondhouding, leer je om gefundeerde keuzes te maken en je aanpassingsvermogen en probleemoplossend vermogen verder te ontwikkelen.

Belangrijke elementen van PPD1 zijn zelfsturing, zelfverantwoordelijkheid en reflectie. Reflecteren heeft te maken met het nadenken over en inzicht krijgen in jezelf.

Het programma van PPD1 bestaat uit workshops en individuele gesprekken met je coach. Je coach begeleidt je bij je persoonlijke en professionele ontwikkeling. Gedurende de opleiding neem je steeds meer zelf de verantwoordelijkheid hiervoor.

De coach is je eerste aanspreekpunt bij vragen of problemen met betrekking tot de opleiding, bijvoorbeeld bij het maken van (studie)keuzes of over je studievoortgang, maar ook bij vragen of problemen van persoonlijke aard.

De coördinator is Sandra Gerrits.

2.6 Uitwisseling

Breda University of Applied Sciences biedt studenten de gelegenheid om op uitwisseling te gaan bij een partneruniversiteit in of buiten Europa. Na een grondige selectieprocedure kunnen studenten gedurende één semester in jaar 2 of 3 in het buitenland studeren. Informatie hierover kun je vinden op LMS: Informatiebronnen/General BUAs information > exchange. In blok 2 worden er informatiebijeenkomsten verzorgd door Jitske Grandia. Hier krijg je informatie over uitwisselingsmogelijkheden en kan je gerichte vragen stellen. Als je vragen hebt kun je contact opnemen met exchange@buas.nl.

Naast uitwisseling zijn er nog meer internationale mogelijkheden. Een overzicht hiervan vind je in bijlage 6.

2.7 Extra mogelijkheden

Binnen de studie bestaan mogelijkheden voor extra uitdaging en speciale trajecten. Voorbeelden hiervan zijn:

Excellence Track Entrepreneurship

Dit programma is toegankelijk voor studenten van alle academies binnen BUAs, ongeacht het studiejaar. De Excellence Track geeft 1 jaar lang ondersteuning bij het starten van een eigen onderneming. Centraal staan individuele en groepscoaching door ervaren docent-ondernemers en het leren van lokale, succesvolle ondernemers/alumni en van andere student-ondernemers. Het programma biedt de mogelijkheid om deel te nemen aan tal van activiteiten, waaronder workshops, inspiratiesessies en netwerkbijeenkomsten.

Meer informatie via Ben Veenstra (veenstra.b@buas.nl) of via de entrepreneurship community (entrepreneur@buas.nl).

Academic Bachelor of Science

Deze 3-jarige Engelstalige wo-bachelor is een samenwerking tussen Breda University of Applied Sciences en Wageningen University & Research. De eerste twee jaar studeer je in Breda, het laatste in Wageningen.

Instroom is mogelijk met vwo-diploma (inclusief Wiskunde A,B, of C) of een behaalde hbo-propedeuse (inclusief Wiskunde A,B, of C op VWO-6 niveau).

Meer informatie via studieadviseur Kelly de Man (bto.bsc@wur.nl).

Premaster Strategic Business Management (SBM)

In het laatste studiejaar heb je de mogelijkheid om de Engelstalige wetenschappelijke premaster SBM te volgen. Met dit certificaat heb je na je studie direct toegang tot bepaalde Master of Science programma's bij universitaire partners waar onze instelling mee samenwerkt en hoef je geen extra premaster jaar te volgen aan de universiteit. Zo kun je in 5 jaar een wo-master behalen. Bovendien scoren onze SBM Premaster studenten bovengemiddeld aan deze universiteiten, en is het dus de beste voorbereiding op een universitaire studie.

Meer informatie vind je op de website www.buas.nl/SBM of via Laurent Snoeckx (snoeckx.l@buas.nl).

3 Normering en toetsing

2.8 Algemeen

In de propedeuse zijn 60 ECTS¹ te behalen.

2.9 Wanneer behaal je het propedeusediploma?

Je ontvangt het propedeusediploma wanneer je 60 ECTS hebt. Hierbij geldt:

- > Je mag in totaal maximaal 10 ECTS compenseren, waarvan maximaal twee onderdelen uit het cluster "modulen" en maximaal één onderdeel uit het cluster "talen";
- > Compenseren houdt het volgende in: je hebt voor een module een eindcijfer tussen 4,5 en 5,4 behaald. Dit eindcijfer mag je compenseren met een andere module binnen hetzelfde cluster waarvoor je een eindcijfer van 6,5 of hoger hebt. Door deze compensatie krijg je toch je studiepunten. Deze studiepunten worden in Osiris pas toegekend als je alle onderdelen van je eerste jaar hebt ingevuld;
- > Een onvoldoende voor de onderdelen "Personal and Professional Development 1" en "Professional Attitude and Skills" kan niet gecompenseerd worden;
- > Alle andere onderdelen moeten zijn behaald met een voldoende.

Hoe de verschillende modules geclusterd zijn vind je in het leerplan in paragraaf 2.4.

2.10 Wanneer mag je NIET door naar het tweede jaar? (= negatief bindend studieadvies)

Je ontvangt een negatief bindend studieadvies wanneer je in de afrondingsweek (juli 2022) niet je propedeusediploma hebt behaald en er geen persoonlijke omstandigheden bekend zijn.

Het ontvangen van een negatief bindend studieadvies betekent dat je je studie aan de opleiding Tourism Management moet staken en dat je je niet opnieuw kunt inschrijven voor deze opleiding, ook niet voor de Engelstalige variant ITM.

¹ Vanaf 1 september 2002 worden er in plaats van studiepunten ECTS-punten gegeven. ECTS staat voor European Credit Transfer System. 1 ECTS-punt staat voor 28 Studiebelastinguren (SBU).



Games



Media



Hotel



Facility



Built Environment



Logistics



Tourism



Leisure & Events



Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE

+31 76 533 22 03

WEBSITE

www.buas.nl

DISCOVER YOUR WORLD