

Studiegids jaar 2 Tourism Management

Studiejaar 2021-2022

DISCOVER YOUR WORLD

1 Algemene informatie

In dit hoofdstuk vind je informatie over de het jaar, de Osiris codes en de type studenten programma's.

1.1 Jaaroverzicht Tourism Management

Dit studiejaar bestaat uit zes blokken van elk zes weken. Blok 5 bestaat uit 7 weken in verband met een fieldwork in binnen- of buitenland als onderdeel van deze module.

Per blok van zes weken krijg je telkens drie modules :

- 2 vakinhoudelijke modules;
- 1 taalmodule (alleen in module 5 wordt vanwege fieldwork geen taal gedoceerd).

In de modules zitten in een aantal gevallen belangrijke professionele vaardigheden geïntegreerd. In de modules komen de kennisdomeinen aan de orde die de kern vormen van de gehele opleiding. Naast deze modules is er nog de module Personal & Professional Development (PPD) die door het hele jaar loopt. Iedereen volgt Engels en de moderne vreemde taal die reeds in jaar 1 of door 3 jarig traject studenten in het begin van dit studiejaar gekozen is.

In deze tabel zie je het jaar overzicht.

1.1.1 Jaaroverzicht

Tourism Impacts (4 ECTS)	Travel Geopolitics (4 ECTS)	Travel Industry Producers (4 ECTS)	State of the Art (4 ECTS)	Fieldwork (8 ECTS)	
Travel Transportation (4 ECTS)	Pricing & Capacity (4 ECTS)	Touchpoints Setting and Process (4 ECTS)	Online Consumer Behaviour Research (4 ECTS)	Smart Organisation (4 ECTS)	Destinations: Image & Identity (4 ECTS)
English (2 ECTS)	Modern Foreign Language (2 ECTS)	English (2 ECTS)	Modern Foreign Language (2 ECTS)	-	Modern Foreign Language (2 ECTS)
PPD (2 ECTS)					

1.2 Learning Management System Cum Laude Learning en Microsoft Teams

Dit studiejaar maken we weer gebruik van zowel LMS Cum Laude als van Microsoft Teams. Hier vind je informatie over de opleiding, studiemateriaal van de diverse onderdelen van de opleiding en kun je zelf documenten plaatsen.

1.2.1 Aanmelden voor modules uit andere jaren

Je wordt automatisch gelinkt aan de modules van dit jaar op LMS Cum Laude. Je kan je daarnaast heel gemakkelijk zelf inschrijven voor een module wanneer je een module van jaar 1 wilt bekijken omdat je het versnelde of verkorte traject doet. Wat moet je doen? Ga naar het LMS Cum Laude beginscherm. Linksonder in het scherm zie je de inschrijfmodule. Ga dan naar het gewenste studieprogramma en zoek de juiste module en schrijf jezelf in.

1.2.2 Microsoft Teams

Microsoft Teams is het leidende platform dat wordt gebruikt door Breda University of Applied Sciences. LMS Cum Laude zal alleen worden gebruikt voor information sources en voor het inleveren van opdrachten, wanneer dit van toepassing is. Studiegidsen en lesmaterialen van alle modules zullen worden geüpload in de juiste Teams tegels. Dit is ook waar online lessen plaatsvinden.

1.2.3 Nieuws

Regelmatig staat er belangrijke informatie vanuit Osiris of de opleiding op LMS Cum Laude News. Houd deze items in de gaten. De News items die je wilt of moet zien kun je zelf instellen bij de Instellingen van de News-widget op de beginpagina van LMS Cum Laude.

1.2.4 Vragen

Voor vragen over LMS Cum Laude kun je contact opnemen met Ron Beeren via Beeren.r@buas.nl. Voor vragen over Microsoft Teams kun je contact opnemen met DLE@buas.nl.

1.3 Jaarplanning jaar 2 voor studiejaar 2021-2022

De jaarplanning staat samen met andere algemene informatie voor komend studiejaar op LMS Cum Laude te vinden onder **Informatiebronnen- Academy for Tourism- Educational program- Tourism Management- post propedeuse- Tweede jaar Tourism management.**

Belangrijk daarbij is te weten dat:

- De professionele development week is geen week vrij maar een week waarin activiteiten georganiseerd worden die bijdragen aan je professionele ontwikkeling en je voorbereiden op je stage.
- De exacte data voor het fieldwork wisselen per reis en worden in het najaar gecommuniceerd. Let op: deze kunnen ook in weekenden en net in de meivakantie vallen.
- Fieldwork in blok 5 is een drukke tijd voor onderzoek en dus geen vakantieperiode.
- Dit jaar heeft verschillende vrije dagen waarop het instituut gesloten is. Een overzicht van de vrije dagen in studiejaar 2021-2022 [kun je hier vinden](#).

1.4 Verschillende studenten in Jaar 2 en het BSA

In dit studiejaar zitten verschillende soorten studenten, van verschillende programma's, samen in een klas. In dit studiejaar zijn de klassen een mix van verschillende studentgroepen:

- **Reguliere studenten** (deze volgen het 4-jarige programma);
- Studenten die een **3-jarig programma** volgen;
 - o Versneld: de studenten met een VWO diploma die het driejarig traject volgen;
 - o Verkort : de studenten die het Maatwerktraject voor Havisten volgen;
 - o Zij-instromer: studenten die elders al een propedeuse hebben gehaald.

Voor sommigen is er in jaar 2 een BSA regeling van kracht (versneld) en voor anderen niet (zij-instromers en verkort). Meer details over de exacte regeling met betrekking tot het BSA voor versnelde traject studenten (VWO) staan beschreven in de bijlage.

Voor alle studenten die een 3-jarig programma volgen, is er een speciaal fasttrack MS Teams kanaal. Deze studenten kunnen daar terecht voor informatie.

1.5 Communicatie met studenten

De coördinatoren en docenten van studiejaar 2 van Breda University of Applied Sciences communiceren via MS Teams en per e-mail (adressen met @buas.nl). Zorg dus dat je frequent je mailadres van Breda University of Applied Sciences checkt.

1.6 Osiris codes en registratie tentamens

In totaal worden in jaar 2 60 ECTS behaald.

- 48 ECTS met de vakinhoudelijke modules
- 2 ECTS voor PPD
- 10 ECTS voor de talen.

De vakinhoudelijke modules hebben de volgende codes in Osiris.

Modules and Osiris codes	
Tourism Impacts	CTM2.TDTI-01
Travel Transportation	CTM2.TITT-01
Travel Geopolitics	CTM2.TIGEO-01
Pricing & Capacity	CTM2.RHP-03
Travel Industry Producers	CTM2.TIP-01
Touchpoints Setting and Process	CTM2.RHTSP-01
State of the Art	CTM2.SOTA-01
Online Consumer Behaviour Research	CTM2.OCBR.01
Fieldwork	CTM2.FLDW-01
Smart Organisation	CTM2.SMOR-01
Destinations: Image & Identity	CTM2.TDDII-02

Tabel 1.6.1 Modules en Osiris codes

Registratie tentamens :

- Een student moet om deel te kunnen nemen aan een tentamen geregistreerd zijn in Osiris.
- Een student heeft voor een module 2 kansen per jaar.
- Studenten die vanwege een exchange in semester 2 (blok 4, 5 en 6) slechts 1 keer kunnen

deelnemen aan het tentamen voor de modulen in blok 3 hebben een extra kans hiervoor in kalenderweek 4. Deze re-sit is alleen toegankelijk voor deze studenten, andere studenten doen de kans blok 3 in blok 4.

1.7 Student Profiel Analyse

In dit studiejaar staat de Student Profiel Analyse (SPA) centraal. De student profiel analyse is een rapport dat inzicht geeft in je gedrag, motivatie en talent. Elke student maakt een gevalideerde online test en krijgt na betaling een rapportage van zijn of haar profiel. De student betaalt hiervoor een gereduceerd tarief. Middels dit rapport leer je jezelf en je kwaliteiten beter kennen en kun je betere keuzes maken voor de toekomst. Ook in het werken met teams kun je door deze analyse elkaars gedrag beter begrijpen en de communicatie en daarmee de teamprestatie verbeteren. Deze rapportage daarnaast ook in jaar 3 en 4 in je opleiding gebruikt (denk aan stage, exchange, keuzes van minoren etc) en kan je ook in je verdere carrière blijven gebruiken.

1.8 Jaar 2 en de weg naar jaar 3

In jaar 2 maken studenten een keuze voor één van de vier specialisaties van jaar 3: E-tourism, Tourism Business, Tourist Experience of Design & Development. Om je te helpen een goede keuze te maken wordt in week 49 een studiekeuze voorlichting gehouden. Op deze dag wordt op voorlichting gegeven over de mogelijkheden van jaar 3 qua specialisatie, stage, exchange en taalkeuze.

Jaar 3 bestaat uit 1 semester onderwijs aan Breda University of Applied Sciences en 1 semester stage. Studenten die op praktijkstage gaan moeten in het bezit zijn van hun propedeuse en 2/3^{de} van het voorafgaande programma van de postpropedeuse behaald hebben om op stage te mogen. Voor uitzonderlijke gevallen kan de Teammanager van je specialisatie besluiten om een student die niet aan de eisen voldoet, toch op stage te laten gaan.

Semester 1	Tourist Experience	Design & Development	40 ECTS (2/3 ^{de} van 60)
Semester 2	Tourism Business	E-Tourism	60 ECTS (2/3 ^{de} van 90)

Tabel 1.8.1 Voorwaarden om op stage te mogen gaan

2 De modulen en de contactpersonen

Een korte omschrijving van de coördinatoren en jaar 2 modulen vind je in de volgende paragrafen. De modulecoördinator is in veel gevallen niet de daadwerkelijke docent voor jouw klas. De contactgegevens van alle medewerkers van de Academie voor Toerisme kun je vinden op LMS Cum Laude. Een gedetailleerde beschrijving per module vind je in de modulehandleidingen, die zullen worden geüpload in de bijbehorende Teams tegels. Er wordt van je verwacht dat je de handleiding grondig leest, voordat je met de module aan de slag gaat.

2.1 Team manager jaar 2 als geheel

De eindverantwoordelijke voor dit jaar (jaar 2 voor reguliere studenten en jaar 1 voor studenten in het driejarig traject) is Marco van Leeuwen. Voor vragen en/of opmerkingen met betrekking tot jaar 2 kun je contact met hem opnemen via.

2.2 Vakinhoudelijke modulen, talen en PPD

Voor de verschillende algemene, talen en PPD modulen zijn de contactpersonen in het onderstaande schema te achterhalen.

Module	Inhoud	Les vorm	Toets	Contactpersoon
Tourism Impacts	De verschillende impacts van toerisme op een bestemming, de relatie tussen toerist-lokale bevolking en onderzoek staan hier centraal.	Hoorcolleges, Werkcolleges, debat sessies.	Individuele rapportage en debat	Pieter Piket Piket.p@buas.nl
Travel Transportation	Wat zijn de huidige en toekomstige mobiliteitsbehoeften en hoe zit de luchtvaart wereld in elkaar?	Hoor- en werkcolleges, spelen van Game en bezoek ITB	Multiple choice tentamen	Erik Feld Feld.e@buas.nl
Travel Geopolitics	De invloed van geopolitieke ontwikkelingen op de reis industrie	Hoor-, werk-, en gastcolleges.	Rapport	Nicole Disseldorp Disseldorp.n@buas.nl
Pricing & Capacity	In deze module leer je alles over het financiële aspect van het toeristische bedrijven, met de nadruk op de prijsvorming/het prijsbeleid	Workshops en colleges	Rapport en mondelinge verdediging	Gerard Gielen Gielen.g@buas.nl
Travel Industry Producers	Wie zijn de spelers in de reisindustrie, hoe werken zij en hoe gaan zij om met de veranderende omgeving?	Hoor-, werk-, en gastcolleges.	Schriftelijk tentamen	Bartjan de Keijzer Keijzer.b@buas.nl

Touchpoint Settings and Process	In deze module leer je alles over het opzetten, inrichten en beheren van een leisurebedrijf	Workshops Gastcolleges Project- begeleiding	Mondeling tentamen	Corne kops Kops.b@buas.nl
State of the Art	In deze module ontwikkel je een algemeen bewustzijn van sommige opkomende trends en ontwikkelingen op het gebied van toerisme, marketing en technologie.	Hoorcolleges en workshops	Individueel portfolio	Rob Simons Simons.r@buas.nl
Online Consumer Behaviour Research	Het doel van deze module is dat je inzicht krijgt in online consumentengedrag toegespitst op social media. Om een gedegen inzicht te kunnen verkrijgen in consumentengedrag speelt het gebruik van kwantitatieve onderzoekstools (zoals data analyse) een belangrijke rol.	Hoorcollege en werkcollege	Onderzoeksrapport	Jeroen Vinkesteijn Vinkesteijn.j@buas.nl
Fieldwork	"Tourism is changing, so are you!" Je gaat inzicht krijgen in de veranderingen in toerisme vanuit de thema's tourist experience, tourism business en design & development en doet ook onderzoek ter plekke om positieve verandering op de bestemming en bij jezelf teweeg te brengen	Hoorcollege, werkcollege, veldwerk	Portfolio	Ben Veenstra Veenstra.b@buas.nl
Smart Organisation	Het doel van deze module is leren hoe processen werken (input, throughput, output). Je leert hoe je processen kunt visualiseren hoe je knelpunten in een proces kunt opsporen, met uiteindelijk doel een bijdrage te leveren aan oplossingen voor de knelpunten.	Hoorcollege, veldwerk en werkcollege	Rapport	Carl Grefkens Grefkens.C@buas.nl
Destinations: Image & Identity	Het imago en de identiteit van de bestemming staat in deze module centraal.	Hoorcollege, werkcollege, veldwerk workshops.	Mondeling tentamen en portfolio	Martijn Smeenge Smeenge.m@buas.nl
PPD	Je leert kritisch naar jezelf te kijken en jezelf te vragen wie je bent, wat je kunt, wat je wilt en waar je naar toe wilt. Je leert je te verplaatsen in de ander en ontwikkelt een kritische grondhouding.	Workshops en individuele gesprekken met je coach.	Profiel	Sandra Gerrits Gerrits.S@buas.nl Tessy Verhoeven Verhoeven.m@buas.nl

Talen	In de taalmodulen wordt aan de mondelinge en schriftelijk taalbeheersing gewerkt.	Lessen	Mondeling en schriftelijk tentamen	Ferdaous Alami Alami.f@buas.nl
-------	---	--------	------------------------------------	--

Tabel 2.2.1 Vakinhoudelijke modulen, talen en PPD



Games



Media



Hotel



Facility



Built Environment



Logistics



Tourism



Leisure & Events



Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE
+31 76 533 22 03

WEBSITE
www.buas.nl

DISCOVER YOUR WORLD