



Associate degree
Tourism Management
Studiegids tweede jaar 2021/2022

DISCOVER YOUR WORLD



Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

COLLEGEJAAR 2021-2022						
kalender- week	datum	Ad jaar 2	overige activiteiten			
35	30/08-03/09					
36	06/09-10/09	stage week 1				
37	13/09-17/09	stage week 2				
38	20/09-24/09	stage week 3				18/09-21/09 inschrijven hertentamens jaar 1 blok 1 (wk 41)
39	27/09-01/10	stage week 4				
40	04/10-08/10	stage week 5				
41	11/10-15/10	stage week 6				
42	18/10-22/10	stage week 7				
43	25/10-29/10	stage week 8 (herfstvakantie)				
44	01/11-05/11	stage week 9				
45	08/11-12/11	stage week 10				06/11-09/11 inschrijven hertentamens jaar 1 blok 2 (wk 48)
46	15/11-19/11	stage week 11				
47	22/11-26/11	stage week 12				
48	29/11-03/12	stage week 13				
49	06/12-10/12	stage week 14				
50	13/12-17/12	stage week 15				
51	20/12-24/12	stage week 16				18/12-21/12 inschrijven hertentamens jaar 1 blok 3 (wk 4)
52	27/12-31/12	stage week 17 (kerstvakantie)				
1	03/01-07/01	stage week 18 (kerstvakantie)				
2	10/01-14/01	stage week 19				
3	17/01-21/01	stage week 20				
4	24/01-28/01					
5	31/01-04/02					
6	07/02-11/02	blok 4 week 1 / afstuderen				
7	14/02-18/02	blok 4 week 2 / afstuderen				12/02-15/02 inschrijven hertentamens jaar 1 blok 1-2-3 (wk 9)
8	21/02-25/02	blok 4 week 3 / afstuderen				19/02-22/02 inschrijven hertentamens jaar 1 blok 4 (wk 12)
9	28/02-04/03	voorjaarsvakantie				
10	07/03-11/03	blok 4 week 4 / afstuderen				
11	14/03-18/03	blok 4 week 5 / afstuderen				
12	21/03-25/03	tentamens blok 4 / afstuderen				
13	28/03-01/04	blok 5 week 1 / afstuderen				
14	04/04-08/04	blok 5 week 2 / afstuderen				
15	11/04-15/04	blok 5 week 3 / afstuderen				09/04-12/04 inschr. hert. jaar 1 blok 5 en jaar 2 blok 4 (wk 19)
16	18/04-22/04	blok 5 week 4 / afstuderen				
17	25/04-29/04	blok 5 week 5 / afstuderen				
18	02/05-06/05	afstuderen (meivakantie)				BUas gesloten/Nationale feestdagen deel 1
19	09/05-13/05	tentamens blok 5 / hertent blok 4 / afstuderen	51	24 December 2021		Mandatory day off
20	16/05-20/05	afstuderen	52	27 December 2021		Mandatory day off
21	23/05-27/05	afstuderen	52	28 December 2021		Mandatory day off
22	30/05-03/06	afstuderen				28/05-31/05 inschr. hertentamens jaar 1 blok 6 (wk 25),
23	06/06-10/06	afstuderen				jaar 1 blok 4-5-6 (wk 26 & 27) en jaar 2 blok 5 (wk 25)
24	13/06-17/06	afstuderen				BUas gesloten/Nationale feestdagen deel 2
25	20/06-24/06	hertentamens blok 5	52	29 December 2021		Mandatory day off
26	27/06-01/07		52	30 December 2021		Mandatory day off
27	04/07-08/07	Ad assessments	52	31 December 2021		Mandatory day off
28	11/07-16/07		9	28 February 2022		Carnival Monday
29	18/07-22/07	zomervakantie	15	15 April 2022		Good Friday
30	25/07-29/07	zomervakantie	16	18 April 2022		Easter Monday
31	01/08-05/08	zomervakantie	17	27 April 2022		Kings Day
32	08/08-12/08	zomervakantie	18	05 May 2022		Liberation Day
33	15/08-19/08	zomervakantie	18	06 May 2022		Day after Liberation Day
34	22/08-26/08	Ad assessments optie 26/08	21	26 May 2022		Ascension Day
35	29/08-02/09	Ad assessments 29/08, 30/08, 31/08	21	27 May 2022		Mandatory day off
36	05/09-09/09	week 1 collegejaar 2022-2023	23	6 June 2022		Whit Monday

2 Inhoud en opzet van de studie

2.1 Inleiding

De opleiding Associate degree Tourism Management is een hogere beroepsopleiding en bereidt je voor op de beroepspraktijk. Na afronding van je studie heb je voldoende bagage in huis voor een startfunctie in het (internationale werkveld) en daarnaast moeten de voorwaarden zijn geschapen voor een doorgroei naar hogere managementfuncties.

2.2 Visie op het onderwijs: het hybride model op basis van competenties

De onderwijsvisie van de Academie voor Toerisme is een hybride visie. Het fysieke leren (face to face-leren) en het online, digitale of virtuele leren worden samengebracht. Dit wordt ook wel “blended learning” genoemd en kan zowel individueel als in een groep plaatsvinden.

De basis

Bij ons word je in 2 jaar opgeleid tot een tourism professional. Deze draagt als medewerker van een organisatie of als ondernemer bij aan het mogelijk maken en faciliteren van toerisme. Dat vraagt om specifieke kennis en vaardigheden en een open en proactieve houding. De tourism professional heeft een onderzoekende houding, is breed georiënteerd, vernieuwend en kan leiding geven. De wensen van de consument of opdrachtgever staan centraal, waarbij gastvrijheid en servicegerichtheid hoog in het vaandel staan.

In een snel veranderende wereld is de tourism professional in staat nieuwe technologieën, commercieel en maatschappelijk verantwoord (duurzaam), toe te passen op toeristische producten en diensten. (Inter)nationaal samenwerken over de grenzen van de eigen sector heen, met respect voor de van de eigen cultuur afwijkende culturen binnen organisaties en/of landen is daarbij vanzelfsprekend.

Leeromgeving

De leeromgeving is krachtig vormgegeven vanuit de beroepspraktijk in een internationale context. Het kader hierbij is het concept van een ‘learning community’. In de leergemeenschap vindt het leren plaats in een actief en sociaal proces van samenwerkend leren, waarbij studenten, docenten en het werkveld de drijvende kracht vormen. Studenten krijgen gedurende hun studie authentieke bedrijfsopdrachten, er is een zeer uitgebreide kennismaking met de praktijk en een uitgebreid programma van bedrijfsbezoeken, bezoeken aan beurzen, werken in de praktijk en de studiereis.

Activerend onderwijs

De visie vanuit de academie is dat voor activerend onderwijs zoveel mogelijk alle zintuigen van studenten geprikkeld worden. Binnen het curriculum worden innovatieve middelen ingezet om studenten te activeren en te laten leren. Hiervoor wordt onder andere digitale didactiek ingezet, die aansluit bij de leerdoelen en leeractiviteiten.

Flipped-classroommodel

In het flipped-classroommodel bereiden studenten fysieke contactmomenten voor, zodat de docent tijdens de contacttijd kan inzoomen op de toepassing en diepere verwerking van de

studiestof. Ook achteraf kunnen studenten de leerstof nog verder verwerken. Dit is het omgekeerde (vandaar de naam 'flipped') van het traditionele onderwijsmodel, waarin de eerste kennismaking met de leerstof tijdens de contacturen gebeurt en de verwerking achteraf plaatsvindt.

2.3 Landelijk Opleidingsprofiel

Leidend in het ontwerp van ons curriculum is het Landelijk Opleidings Profiel (LOP).

Dit opleidingsprofiel impliceert dat een tourism professional zich onveranderd bezighoudt met een duurzaam ontwikkeld toeristisch product (of dienst) waarbij het gaat om het uitvoeren van de volgende kerntaken:

- Initiëren en creëren: Het proactief initiëren en creëren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten op basis van trends en ontwikkelingen passend bij de doelgroep en strategie van de organisatie.
- Realiseren en implementeren: Het realiseren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten op maatschappelijk verantwoorde wijze die commercieel aantrekkelijk zijn en waarbij de tourism professional operationele en tactische processen plant en beheerst.
- Vermarkten: Het realiseren van verkopen van producten en diensten van de organisatie met behulp van kennis van de markt, consumentengedrag en moderne communicatie- en distributietechnieken.
- Organiseren en managen: Het bijdragen aan het functioneren van een organisatie door operationeel en/of strategisch management.

Deze kerntaken zijn geen geïsoleerde, op zichzelf staande taken. Een tourism professional voert, afhankelijk van de functie een of meer van deze taken gelijktijdig of opeenvolgend uit, legt verbindingen tussen deze kerntaken en bewaart het overzicht over zijn totale takenpakket.

Aan elke kerntaak zijn leeruitkomsten gekoppeld. Dat zijn concrete beschrijvingen van wat een student kent en kan als resultaat van wat hij geleerd heeft. Je zult de kerntaken en leeruitkomsten nog veelvuldig tegen komen in de modulehandleidingen.

Naast de vier hierboven genoemde kerntaken werken we ook aan een aantal generieke aspecten, die van toepassing zijn op alle vier de kerntaken. Dit zijn leeruitkomsten op het gebied van o.a. communicatie, duurzaamheid, technologie en onderzoekend vermogen.

Je vindt het LOP schematisch afgebeeld op de volgende pagina.

In paragraaf 2.4 vind je in het leerplan een overzicht van alle studieonderdelen van het tweede jaar.

2.4 Leerplan jaar 2 Associate Degree Tourism Management 2021-2022

	Module	Osiriscode	Modulecoördinator	ECTS
CLUSTER MODULES	Stage	CADT2.STAGE-01	Marieke Hommelberg	30
	Online Consumenten Onderzoek	CADT2.OCO-01	Tomas Mainil	4
	Financieel Management 2	CADT2.FINM2-01	Janine Wynia	4
	Online Marketing & Communicatie 2	CADT2.OMC2-01	Remco Wachelder	4
	Design Platform Ad	CADT2. AFST-01	Nicole Disseldorp	12
CLUSTER TALEN	Engels D	CADT2.ENGD-01	Ferdaous Alami	2
	Engels E	CADT2.ENGE-01	Goksel Gocer	2
PPRO	Persoonlijke & Professionele Ontwikkeling	CADT2.PPRO-01	John van Ierland	2
TOTAAL				60

2.5 De opbouw van jaar 2

Het tweede studiejaar bestaat uit zes blokken van elk zes weken. Gedurende de eerste drie blokken ben je op stage.

Vanaf blok 4 ben je weer terug op school en krijg je drie algemene modules en twee modules Engels aangeboden (in de blokken 4 en 5). Daarnaast start je in blok 4 met het Design Platform Ad waarmee je in de blokken 5 en 6 verder gaat en waarmee je eind blok 6 afstudeert. De module Persoonlijke en Professionele Ontwikkeling (PPRO) loopt als een lint door de blokken 4, 5 en 6.

Voor de start van de colleges ben je ingedeeld in een klas die ongeveer 20 studenten telt. De klassamenstelling is willekeurig, maar er wordt wel rekening gehouden met een evenredige man-vrouw-verdeling.

Hieronder vind je een overzicht van de indeling van jaar 2.

	Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4	Blok 5	Blok 6
Ad	STAGE	STAGE	STAGE	FINANCIËEL MANAGEMENT 2 (FINM2) DESIGN PLATFORM Ad (AFST)	DESIGN PLATFORM Ad (AFST)	DESIGN PLATFORM Ad (AFST)
				ONLINE CONSUMENTEN ONDERZOEK (OCO)	ONLINE MARKETING & COMMUNICAT IE 2 (ONMC2)	DESIGN PLATFORM Ad (AFST)
				ENGELS D (ENGD)	ENGELS E (ENGE)	
				PERSOONLIJKE & PROFESSIONELE ONTWIKKELING (PPRO)		

2.6 Inhoudsbeschrijving modules

In deze paragraaf vind je een beschrijving van de globale inhoud van de modules in jaar 2. Bij elke module wordt het aantal studiepunten (ECTS) vermeld. Uitgebreide informatie over de modules vind je in de modulehandleiding. Er wordt van je verwacht dat je de beschikbare informatie op grondig leest, voordat je met het programma aan de slag gaat.

Stage (30 ECTS)

Het gehele eerste semester van jaar 2 ben je op stage (20 weken, 30 ECTS). Deze stage kan in het binnenland of in het buitenland plaatsvinden. De organisatie vindt plaats door het Praktijkbureau van de Academie voor Toerisme. De medewerkers van het Praktijkbureau brengen je door middel van diverse voorlichtingen en het uitbrengen van een studiehandleiding voor de stage op de hoogte van alle ins- en outs.

De coördinator is Marieke Hommelberg.

Financieel Management 2 (4 ECTS)

In deze module leer je om de financiële gevolgen van managementkeuzes te berekenen en te beoordelen. Je gaat met diverse soorten kosten en budgetten aan de slag en je krijgt inzicht in het bepalen van diverse prijzen.

De coördinator is Janine Wynia.

Online Consumentenonderzoek (4 ECTS)

Het doel van deze module is dat je inzicht krijgt in online consumentengedrag, toegespitst op social media. Om hier inzicht in te krijgen gebruiken we kwantitatieve onderzoeks-tools (zoals data analyse) en kijken we naar enquêteren.

De coördinator is Tomas Mainil.

Online marketing en Communicatie 2 (4 ECTS)

Inzicht in de strategische (online) marketing van toeristisch –recreatieve bedrijven.

De coördinator is Remco Wachelder.

Engels D en Engels E

In de taalmodulen wordt aan de mondelinge en schriftelijk taalbeheersing gewerkt.

De coördinator is voor Engels D is Ferdaous Alami, voor Engels E Goksel Gocer.

Design Platform Ad (12 ECTS)

Je werkt een opdracht van een bedrijf uit om een nieuw of verbeterd product, dienst of organisatieproces te ontwikkelen. De gebruikte methodiek is die van design thinking en learning communities. Het Design Platform Ad strekt zich uit over de blokken 4, 5 en 6. Tijdens de stage in semester 1 kun je bij je stagebedrijf een opdracht werven.

De coördinator is Nicole Disseldorp.

Persoonlijke en professionele ontwikkeling (2 ECTS)

Met behulp van communicatie - en presentatie vaardigheden en belevingstrajecten ga je reflecteren op de studie en vooruitkijken naar het laatste half jaar van de Ad studie inclusief eindopdracht en het verdere leven zowel werk als studie gerelateerd.

De coördinator is John van Ierland.

2.7 Doorstuderen na de Associate degree?

Wil je na de Associate degree doorstuderen in de bachelor dan kun je instromen in jaar 3 van de bacheloropleiding. Je moet hiervoor de opleiding Associate degree Tourism Management **volledig** afgerond hebben.

Je maakt een een keuze voor twee van de vier specialisaties van jaar 3: een keuze uit E- Tourism of Tourism Business voor semester 1 van jaar 3, en een keuze uit Tourist Experience of Design & Development voor semester 2 van jaar 3. Daarnaast krijg je in jaar 3 nog één module van 4 ECTS aangeboden, specifiek voor Ad studenten die doorstromen naar de bacheloropleiding Tourism Management. Om je te helpen deze keuzes te maken, wordt een informatiebijeenkomst gehouden aan het begin van blok 4.

Omdat je in de Associate degree al op stage bent geweest ga je dit niet nogmaals doen in jaar 3 (zoals de bachelorstudenten dat wel doen).



Games



Media



Hotel



Facility



Built Environment



Logistics



Tourism



Leisure & Events



Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE
+31 76 533 22 03

WEBSITE
www.buas.nl

DISCOVER YOUR WORLD