

A hand holding a smartphone displaying a map of Indonesia in a market setting with a colorful mosaic lamp.

# Associate degree Tourism Management

Studiegids tweede jaar 2020/2021

DISCOVER YOUR WORLD



Breda  
University  
OF APPLIED SCIENCES

## 1.1 Jaarplanning jaar 2 Ad Tourism Management 2020-2021

Onderstaande jaarplanning is de versie van 20 juni 2020. Aan deze versie kunnen geen rechten worden ontleend.

COLLEGEJAAR 2020-2021				
kalender-week	datum	Ad jaar 2	overige activiteiten	
	36	31/08-04/09		
	37	07/09-11/09	stage week 1	
	38	14/09-18/09	stage week 2	
	39	21/09-25/09	stage week 3	inschrijven hertentamens jaar 1 blok 1 (wk 42)
	40	28/09-02/10	stage week 4	
	41	05/10-09/10	stage week 5	
	42	12/10-16/10	stage week 6	
	43	19/10-23/10	stage week 7 (herfstvakantie)	
	44	26/10-30/10	stage week 8	
	45	02/11-06/11	stage week 9	
	46	09/11-13/11	stage week 10	inschrijven hertentamens jaar 1 blok 2 (wk 49)
	47	16/11-20/11	stage week 11	
	48	23/11-27/11	stage week 12	
	49	30/11-04/12	stage week 13	
	50	07/12-11/12	stage week 14	
	51	14/12-18/12	stage week 15	
	52	21/12-25/12	stage week 16 (kerstvakantie)	
	53	28/12-01/01	stage week 17 (kerstvakantie)	
	1	04/01-08/01	stage week 18	inschr. hert. jaar 1 bl 3 (wk 4) en jaar 1 bl 1-2-3 (wk 7)
	2	11/01-15/01	stage week 19	
	3	18/01-22/01	stage week 20	
	4	25/01-29/01		
	5	01/02-05/02		
	6	08/02-12/02	blok 4 week 1	
	7	15/02-19/02	voorjaarsvakantie	
	8	22/02-26/02	blok 4 week 2	
	9	01/03-05/03	blok 4 week 3	inschrijven hertentamens jaar 1 blok 4 (wk 12)
	10	08/03-12/03	blok 4 week 4	
	11	15/03-19/03	blok 4 week 5	
	12	22/03-26/03	tentamens blok 4	
	13	29/03-02/04	blok 5 week 1 / afstuderen	
	14	05/04-09/04	blok 5 week 2 / afstuderen	
	15	12/04-16/04	blok 5 week 3 / afstuderen	inschr. hert. jaar 1 blok 5 en jaar 2 blok 4 (wk 19)
	16	19/04-23/04	blok 5 week 4 / afstuderen	
	17	26/04-30/04	blok 5 week 5 / afstuderen	<b>BUAs gesloten/Nationale feestdagen deel 1</b>
	18	03/05-07/05	meivakantie	52 24 December 2020 Mandatory day off
	19	10/05-14/05	tentamens blok 5, hertent. blok 4 / afstuderen	52 25 December 2020 Christmas day
	20	17/05-21/05	afstuderen	53 28 December 2020 Mandatory day off
	21	24/05-28/05	afstuderen	53 29 December 2020 Mandatory day off
	22	31/05-04/06	afstuderen	inschr. hertentamens jaar 1 blok 6 (wk 25), jaar 1 blok 4-5-6 (wk 26 & 27) en jaar 2 blok 5 (wk 25)
	23	07/06-11/06	afstuderen	
	24	14/06-18/06	afstuderen	<b>BUAs gesloten/Nationale feestdagen deel 2</b>
	25	21/06-25/06	hertentamens blok 5	53 30 December 2020 Mandatory day off
	26	28/06-02/07		53 31 December 2020 Mandatory day off
	27	05/07-09/07	Ad assessments	53 01 January 2021 Mandatory day off
	28	12/07-16/07		7 15 February 2021 Mandatory day off
	29	19/07-23/07	zomervakantie	13 02 April 2021 Good Friday
	30	26/07-30/07	zomervakantie	13 05 April 2021 Easter Monday
	31	02/08-06/08	zomervakantie	17 26 April 2021 Mandatory day off
	32	09/08-13/08	zomervakantie	17 27 April 2021 Kings Day
	33	16/08-20/08	zomervakantie	18 05 May 2021 Liberation Day
	34	23/08-27/08	Ad assessments optie 27/08	19 13 May 2021 Ascension Day
	35	30/08-03/09	Ad assessments 30/08 & 31/08	19 14 May 2021 Mandatory day off
	36	06/09-10/09	week 1 collegejaar 2021-2022	21 24 May 2021 Whit Monday

## 2 Inhoud en opzet van de studie

### 2.1 Inleiding

De opleiding Associate degree Tourism Management is een hogere beroepsopleiding en bereidt je voor op de beroepspraktijk. Na afronding van je studie heb je voldoende bagage in huis voor een startfunctie in het (internationale werkveld) en daarnaast moeten de voorwaarden zijn geschapen voor een doorgroei naar hogere managementfuncties.

## 2.2 Visie op het onderwijs: het hybride model op basis van competenties

De onderwijsvisie van de Academie voor Toerisme is een hybride visie. Het fysieke leren (face to face-leren) en het online, digitale of virtuele leren worden samengebracht. Dit wordt ook wel “blended learning” genoemd en kan zowel individueel als in een groep plaatsvinden.

### De basis

Bij ons word je in 2 jaar opgeleid tot een tourism professional. Deze draagt als medewerker van een organisatie of als ondernemer bij aan het mogelijk maken en faciliteren van toerisme. Dat vraagt om specifieke kennis en vaardigheden en een open en proactieve houding. De tourism professional heeft een onderzoekende houding, is breed georiënteerd, vernieuwend en kan leiding geven. De wensen van de consument of opdrachtgever staan centraal, waarbij gastvrijheid en servicegerichtheid hoog in het vaandel staan.

In een snel veranderende wereld is de tourism professional in staat nieuwe technologieën, commercieel en maatschappelijk verantwoord (duurzaam), toe te passen op toeristische producten en diensten. (Inter)nationaal samenwerken over de grenzen van de eigen sector heen, met respect voor de van de eigen cultuur afwijkende culturen binnen organisaties en/of landen is daarbij vanzelfsprekend.

### Leeromgeving

De leeromgeving is krachtig vormgegeven vanuit de beroepspraktijk in een internationale context. Het kader hierbij is het concept van een ‘learning community’. In de leergemeenschap vindt het leren plaats in een actief en sociaal proces van samenwerkend leren, waarbij studenten, docenten en het werkveld de drijvende kracht vormen.

Studenten krijgen gedurende hun studie authentieke bedrijfsopdrachten, er is een zeer uitgebreide kennismaking met de praktijk en een uitgebreid programma van bedrijfsbezoeken, bezoeken aan beurzen, werken in de praktijk en de studiereis.

### Activerend onderwijs

De visie vanuit de academie is dat voor activerend onderwijs zoveel mogelijk alle zintuigen van studenten geprikkeld worden. Binnen het curriculum worden innovatieve middelen ingezet om studenten te activeren en te laten leren. Hiervoor wordt onder andere digitale didactiek ingezet, die aansluit bij de leerdoelen en leeractiviteiten.

### Flipped-classroommodel

In het flipped-classroommodel bereiden studenten fysieke contactmomenten voor, zodat de docent tijdens de contacttijd kan inzoomen op de toepassing en diepere verwerking van de studiestof. Ook achteraf kunnen studenten de leerstof nog verder verwerken. Dit is het omgekeerde (vandaar de naam ‘flipped’) van het traditionele onderwijsmodel, waarin de eerste kennismaking met de leerstof tijdens de contacturen gebeurt en de verwerking achteraf plaatsvindt.

## 2.3 Leerplan jaar 2 Associate Degree Tourism Management 2020-2021

CLUSTER MODULES	Module	ECTS
	Stage	10
	Stage	10
	Stage	10
	Online Consumenten Onderzoek	4
	Online Marketing & Communicatie 2	4
	Financieel Management 2	4
	Design Platform Ad	12
CLUSTER TALEN	Engels D	2
	Engels E	2
PPRO	Persoonlijke & Professionele Ontwikkeling	2
TOTAAL		60

## 2.4 De opbouw van jaar 2

Het tweede studiejaar bestaat uit zes blokken van elk zes weken. Gedurende de eerste drie blokken ben je op stage.

Vanaf blok 4 ben je weer terug op school en krijg je drie algemene modules en twee modules Engels aangeboden (in de blokken 4 en 5). Daarnaast start je in blok 4 met het Design Platform Ad waarmee je in de blokken 5 en 6 verder gaat en waarmee je eind blok 6 afstudeert. De module Persoonlijke en Professionele Ontwikkeling (PPRO) loopt als een lint door de blokken 4, 5 en 6.

Voor de start van de colleges ben je ingedeeld in een klas die ongeveer 16 studenten telt. De klassamenstelling is willekeurig, maar er wordt wel rekening gehouden met een evenredige man-vrouw-verdeling.

Hieronder vind je een overzicht van de indeling van jaar 2.

	Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4	Blok 5	Blok 6
Ad	STAGE	STAGE	STAGE	ONLINE MARKETING & COMMUNICATIE 2 (ONMC2) DESIGN PLATFORM Ad (AFST)	DESIGN PLATFORM Ad (AFST)	DESIGN PLATFORM Ad (AFST)
				ONLINE CONSUMENTEN ONDERZOEK (OCO)	FINANCIËEL MANAGEMENT 2 (FINM2)	DESIGN PLATFORM Ad (AFST)
				ENGELS D (ENGD)	ENGELS E (ENGE)	
				PERSOONLIJKE & PROFESSIONELE ONTWIKKELING (PPRO)		

## 2.5 Inhoudsbeschrijving modules

In deze paragraaf vind je een beschrijving van de globale inhoud van de blokken 4, 5 en 6 van het tweede jaar. Bij elke module wordt het aantal studiepunten (ECTS) vermeld.

### Stage (30 ECTS)

Het gehele eerste semester van jaar 2 ben je op stage (20 weken, 30 ECTS). Deze stage kan in het binnenland of in het buitenland plaatsvinden. De organisatie vindt plaats door het Praktijkbureau van de Academie voor Toerisme. De medewerkers van het Praktijkbureau brengen je door middel van diverse voorlichtingen en het uitbrengen van een studiehandleiding voor de stage op de hoogte van alle ins- en outs.

### **Online marketing en Communicatie 2 (4 ECTS)**

Inzicht in de strategische marketing van toeristisch –recreatieve bedrijven.

### **Online Consumentengedrag (4 ECTS)**

Het doel van deze module is dat je inzicht krijgt in online consumentengedrag, toegespitst op social media. Om hier inzicht in te krijgen gebruiken we kwantitatieve onderzoeks-tools (zoals data analyse) en kijken we naar enquêteren.

### **Financieel Management 2 (4 ECTS)**

In deze module leer je om de financiële gevolgen van managementkeuzes te berekenen en te beoordelen. Je gaat met diverse soorten kosten en budgetten aan de slag en je krijgt inzicht in het bepalen van diverse prijzen.

### **Design Platform Ad (12 ECTS)**

Je werkt een opdracht van een bedrijf uit om een nieuw of verbeterd product, dienst of organisatieproces te ontwikkelen. De gebruikte methodiek is die van design thinking en learning communities. Het Design Platform Ad strekt zich uit over de blokken 4, 5 en 6. Tijdens de stage in semester 1 kun je bij je stagebedrijf een opdracht werven.

### **Persoonlijke en professionele ontwikkeling (2 ECTS)**

Met behulp van de DISC methode ga je reflecteren op het 1e jaar van studie en op de stage en vooruit kijken het laatste half jaar van de Ad studie inclusief eindopdracht.

## **2.6 Doorstuderen na de Associate degree?**

Wil je na de Associate degree doorstuderen in de bachelor dan kun je instromen in jaar 3 van de bacheloropleiding. Je moet hiervoor de opleiding Associate degree Tourism Management **volledig** afgerond hebben.

In jaar 2 maak je een keuze voor twee van de vier specialisaties van jaar 3: een keuze uit E- Tourism of Tourism Business voor semester 1 van jaar 3, en een keuze uit Tourist Experience of Design & Development voor semester 2 van jaar 3. Om deze keuze te stimuleren wordt een studiekeuze dag gehouden. Op deze dag wordt op verschillende manieren voorlichting gegeven over de mogelijkheden van jaar 3. Daarnaast krijg je in jaar 3 nog één module van 4 ECTS aangeboden, specifiek voor Ad studenten die doorstromen naar de bacheloropleiding Tourism Management.

Omdat je in de Associate degree al op stage bent geweest ga je dit niet nogmaals doen in jaar 3 (zoals de bachelorstudenten dat wel doen).



Games



Media



Hotel



Facility



Built Environment



Logistics



Tourism



Leisure & Events



Mgr. Hopmansstraat 2  
4817 JS Breda

P.O. Box 3917  
4800 DX Breda  
The Netherlands

**PHONE**  
+31 76 533 22 03

**WEBSITE**  
[www.buas.nl](http://www.buas.nl)

DISCOVER YOUR WORLD