



Associate degree
Tourism Management
Studiegids eerste jaar 2021/2022

DISCOVER YOUR WORLD



Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

COLLEGEJAAR 2021-2022						
kalender-week	datum	Ad jaar 1	overige activiteiten			
35	30/08-03/09	introductie week vanaf di 31/08				
36	06/09-10/09	blok 1 week 1				
37	13/09-17/09	blok 1 week 2				
38	20/09-24/09	blok 1 week 3				
39	27/09-01/10	blok 1 week 4				
40	04/10-08/10	blok 1 week 5				
41	11/10-15/10	tentamens blok 1				
42	18/10-22/10	blok 2 week 1				
43	25/10-29/10	herfstvakantie				
44	01/11-05/11	blok 2 week 2				
45	08/11-12/11	blok 2 week 3				
46	15/11-19/11	blok 2 week 4				
47	22/11-26/11	blok 2 week 5				
48	29/11-03/12	tentamens blok 2				
49	06/12-10/12	blok 3 week 1				
50	13/12-17/12	blok 3 week 2				
51	20/12-24/12	blok 3 week 3				
52	27/12-31/12	kerstvakantie				
1	03/01-07/01	kerstvakantie				
2	10/01-14/01	blok 3 week 4				
3	17/01-21/01	blok 3 week 5				
4	24/01-28/01	tentamens blok 3				
5	31/01-04/02					
6	07/02-11/02	blok 4 week 1				
7	14/02-18/02	blok 4 week 2	12/02-15/02 inschrijven hertentamens jaar 1 blok 1-2-3 (wk 9)			
8	21/02-25/02	blok 4 week 3				
9	28/02-04/03	voorjaarsvakantie / her. bl 1-2-3				
10	07/03-11/03	blok 4 week 4				
11	14/03-18/03	blok 4 week 5				
12	21/03-25/03	tentamens blok 4				
13	28/03-01/04	blok 5 week 1				
14	04/04-08/04	blok 5 week 2				
15	11/04-15/04	blok 5 week 3				
16	18/04-22/04	blok 5 week 4				
17	25/04-29/04	fieldtrip				
18	02/05-06/05	meivakantie	BUas gesloten/Nationale feestdagen deel 1			
19	09/05-13/05	tentamens blok 5	51	24 December 2021	Mandatory day off	
20	16/05-20/05	blok 6 week 1	52	27 December 2021	Mandatory day off	
21	23/05-27/05	blok 6 week 2	52	28 December 2021	Mandatory day off	
22	30/05-03/06	blok 6 week 3				28/05-31/05 inschrijven hertenamens jaar 1 blok 4-5-6 (wk 26 & 27)
23	06/06-10/06	blok 6 week 4				BUas gesloten/Nationale feestdagen deel 2
24	13/06-17/06	blok 6 week 5	52	28 December 2021	Mandatory day off	
25	20/06-24/06	tentamens blok 6	52	29 December 2021	Mandatory day off	
26	27/06-01/07	hertentamens blok 4-5	52	30 December 2021	Mandatory day off	
27	04/07-08/07	hertentamens blok 6	52	31 December 2021	Mandatory day off	
28	11/07-16/07	bindend studieadvies	9	28 February 2022	Carnival Monday	
29	18/07-22/07	zomervakantie	15	15 April 2022	Good Friday	
30	25/07-29/07	zomervakantie	16	18 April 2022	Easter Monday	
31	01/08-05/08	zomervakantie	17	27 April 2022	Kings Day	
32	08/08-12/08	zomervakantie	18	05 May 2022	Liberation Day	
33	15/08-19/08	zomervakantie	18	06 May 2022	Day after Liberation Day	
34	22/08-26/08		21	26 May 2022	Ascension Day	
35	29/08-02/09	introductie week jaar 1 2022-2023	21	27 May 2022	Mandatory day off	
36	05/09-09/09	week 1 collegejaar 2022-2023	23	6 June 2022	Whit Monday	

2 Inhoud en opzet van de studie

2.1 Inleiding

De opleiding Associate degree Tourism Management is een hogere beroepsopleiding en bereidt je voor op de beroepspraktijk. Na afronding van je studie heb je voldoende bagage in huis voor een startfunctie in het (internationale werkveld) en daarnaast moeten de voorwaarden zijn geschapen voor een doorgroei naar hogere managementfuncties.

2.2 Visie op het onderwijs: het hybride model op basis van competenties

De onderwijsvisie van de Academie voor Toerisme is een hybride visie. Het fysieke leren (face to face-leren) en het online, digitale of virtuele leren worden samengebracht. Dit wordt ook wel “blended learning” genoemd en kan zowel individueel als in een groep plaatsvinden.

De basis

Bij ons word je in 2 jaar opgeleid tot een tourism professional. Deze draagt als medewerker van een organisatie of als ondernemer bij aan het mogelijk maken en faciliteren van toerisme. Dat vraagt om specifieke kennis en vaardigheden en een open en proactieve houding. De tourism professional heeft een onderzoekende houding, is breed georiënteerd, vernieuwend en kan leiding geven. De wensen van de consument of opdrachtgever staan centraal, waarbij gastvrijheid en servicegerichtheid hoog in het vaandel staan.

In een snel veranderende wereld is de tourism professional in staat nieuwe technologieën, commercieel en maatschappelijk verantwoord (duurzaam), toe te passen op toeristische producten en diensten. (Inter)nationaal samenwerken over de grenzen van de eigen sector heen, met respect voor de van de eigen cultuur afwijkende culturen binnen organisaties en/of landen is daarbij vanzelfsprekend.

Leeromgeving

De leeromgeving is krachtig vormgegeven vanuit de beroepspraktijk in een internationale context. Het kader hierbij is het concept van een ‘learning community’. In de leergemeenschap vindt het leren plaats in een actief en sociaal proces van samenwerkend leren, waarbij studenten, docenten en het werkveld de drijvende kracht vormen.

Studenten krijgen gedurende hun studie authentieke bedrijfsopdrachten, er is een zeer uitgebreide kennismaking met de praktijk en een uitgebreid programma van bedrijfsbezoeken, bezoeken aan beurzen, werken in de praktijk en de studiereis.

Activerend onderwijs

De visie vanuit de academie is dat voor activerend onderwijs zoveel mogelijk alle zintuigen van studenten geprikkeld worden. Binnen het curriculum worden innovatieve middelen ingezet om studenten te activeren en te laten leren. Hiervoor wordt onder andere digitale didactiek ingezet, die aansluit bij de leerdoelen en leeractiviteiten.

Flipped-classroommodel

In het flipped-classroommodel bereiden studenten fysieke contactmomenten voor, zodat de docent tijdens de contacttijd kan inzoomen op de toepassing en diepere verwerking van de studiestof. Ook achteraf kunnen studenten de leerstof nog verder verwerken. Dit is het omgekeerde (vandaar de naam ‘flipped’) van het traditionele onderwijsmodel, waarin de eerste kennismaking met de leerstof tijdens de contacturen gebeurt en de verwerking achteraf plaatsvindt.

2.3 Landelijk Opleidingsprofiel

Leidend in het ontwerp van ons curriculum is het Landelijk Opleidings Profiel (LOP).

Dit opleidingsprofiel impliceert dat een tourism professional zich onveranderd bezighoudt met een duurzaam ontwikkeld toeristisch product (of dienst) waarbij het gaat om het uitvoeren van de volgende kerntaken:

- Initiëren en creëren: Het proactief initiëren en creëren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten op basis van trends en ontwikkelingen passend bij de doelgroep en strategie van de organisatie.
- Realiseren en implementeren: Het realiseren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten op maatschappelijk verantwoorde wijze die commercieel aantrekkelijk zijn en waarbij de tourism professional operationele en tactische processen plant en beheerst.
- Vermarkten: Het realiseren van verkopen van producten en diensten van de organisatie met behulp van kennis van de markt, consumentengedrag en moderne communicatie- en distributietechnieken.
- Organiseren en managen: Het bijdragen aan het functioneren van een organisatie door operationeel en/of strategisch management.

Deze kerntaken zijn geen geïsoleerde, op zichzelf staande taken. Een tourism professional voert, afhankelijk van de functie een of meer van deze taken gelijktijdig of opeenvolgend uit, legt verbindingen tussen deze kerntaken en bewaart het overzicht over zijn totale takenpakket.

Aan elke kerntaak zijn leeruitkomsten gekoppeld. Dat zijn concrete beschrijvingen van wat een student kent en kan als resultaat van wat hij geleerd heeft. Je zult de kerntaken en leeruitkomsten nog veelvuldig tegen komen in de modulehandleidingen.

Naast de vier hierboven genoemde kerntaken werken we ook aan een aantal generieke aspecten, die van toepassing zijn op alle vier de kerntaken. Dit zijn leeruitkomsten op het gebied van o.a. communicatie, duurzaamheid, technologie en onderzoekend vermogen.

BUAs zal je op je interculturele reis ondersteunen door je talrijke mogelijkheden te bieden om jezelf en anderen beter te leren kennen, academische en persoonlijke ervaringen in het licht van je eigen interculturele ontwikkeling te zien, en de grenzen van je kunnen te ontdekken als veelzijdig persoon met een mindset van een wereldreiziger.

Concreter gezegd betekent dit dat je:

- cultuurgerelateerde onderwerpen bestudeert in verschillende modules tijdens je hele studie op BUAs;
- aan de Global Mind Monitor enquête deelneemt op belangrijke momenten van je studie op BUAs;
- je eigen global mind e-portfolio samenstelt in Sway om de ontwikkelingen binnen je eigen interculturele reis bij te houden;
- lid bent van onze Global Minds café in Teams, waar je verleid wordt om bepaalde acties te ondernemen en je universele competenties te ontwikkelen;
- de gelegenheid krijgt om deel te nemen aan interculturele en internationale activiteiten en evenementen, zowel in het kader van je studie en je persoonlijke leven buiten BUAs.

2.4 Leerplan jaar 1 Associate degree Tourism Management 2021-2022

	Module	Osiriscode	ECTS
CLUSTER MODULES	Introductie Toerisme	CADT1.INTR-02	4
	Professionele Houding en Vaardigheden	CADT1.PHV-01	4
	Innovatief Onderzoek	CADT1.INNO-01	4
	Financieel Management	CADT1.FINM-01	4
	Consumentengedrag	CADT1.CONC-02	4
	Toeristisch Bedrijf	CADT1.TOBR-02	4
	Bedrijfsprocessen	CADT1.BRPR-02	4
	Online Marketing & Communicatie	CADT1.ONMC1-02	4
	Online Ondernemen	CADT1.ONOD-01	4
	E-Lab	CADT1.ELAB-01	4
	Ontwerpen van Beleving	CADT1.BELV1-01	4
	Verandermanagement	CADT1.VRMA-01	4
CLUSTER TALEN/VAAR DIGHEDEN	Nederlands	CADT1.NEDL-01	2
	Engels A	CADT1.ENG A-02	2
	Vaardigheden Lab	CADT1.VRDL-01	2
	Engels B	CADT1.ENGB-02	2
	Engels C	CADT1.ENGC-02	2
PPRO	Persoonlijke & Professionele Ontwikkeling	CADT1.PPRO1-02	2
TOTAAL			60

2.5 De opbouw van jaar 1

Het eerste studiejaar bestaat uit zes blokken van elk zes weken. Per zes weken krijg je telkens twee modules waarin in een aantal gevallen belangrijke professionele vaardigheden zijn geïntegreerd. In de modules komen de kennisdomeinen aan de orde die de kern vormen van de gehele opleiding. Er zijn ook modules die over twee blokken lopen: de modules 'ontwerpen van een beleving' en 'E-Lab' lopen over blok 5 en 6.

Naast deze twaalf (inhoudelijke) modules zijn er nog drie modules Engels, één module Nederlands, en de module Vaardighedenlab. De module Persoonlijke en Professionele Ontwikkeling (PPRO) loopt als een lint door het gehele jaar.

Aan een aantal modules zijn events gekoppeld, waarbij je kennis maakt met de praktijk. Een beknopte beschrijving van deze events vind je in Bijlage 1.

Voor de start van de colleges ben je al ingedeeld in een klas die ongeveer 20 studenten telt. De klassamenstelling is willekeurig, maar er wordt wel rekening gehouden met een evenredige man-vrouw-verdeling. In de eerste 3 blokken blijft de klassamenstelling ongewijzigd. Na het derde blok kunnen de klassen opnieuw samengesteld worden.

Op de volgende pagina vind je een overzicht van de indeling van jaar 1.

	Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4	Blok 5		Blok 6
Ad	INTRODUCTIE TOERISME (INTR)	FINANCIËEL MANAGEMENT 1 (FINM1)	TOERISTISCH BEDRIJF (TOBR)	ONLINE MARKETING & COMMUNICATIE 1 (ONMC1)	ONLINE ONDERNEMEN (ONOD)	STUDIEREIS JAAR 1	VERANDERMAGEMENT (VRMA)
	PROFESSIONELE HOUDING EN VAARDIGHEDEN	INNOVATIEF ONDERZOEK (INNO)	CONSUMENTEN-GEDRAG (CONS)	BEDRIJFSPROCESSEN (BRPR)	E-LAB (ELAB)		E-LAB (ELAB)
					ONTWERPEN VAN BELEVING 1 (BELV1)		ONTWERPEN VAN BELEVING 1 (BELV1)
		NEDERLANDS (NEDL)	ENGELS A (ENGA)	VAARDIGHEDEN-LAB (VRDL)	ENGELS B (ENGB)		ENGELS C (ENGC)
PERSOONLIJKE & PROFESSIONELE ONTWIKKELING (PPRO)							

2.6 Inhoudsbeschrijving modules

In deze paragraaf vind je een beschrijving van de globale inhoud van het 1^e jaar. Bij elke module wordt het aantal studiepunten (ECTS) vermeld.

Uitgebreide informatie over de modules vind je in de modulehandleiding op MS Teams. Er wordt van je verwacht dat je de informatie op Teams grondig leest, voordat je met het programma aan de slag gaat.

Introductie Toerisme (4 ECTS)

De wereld van toerisme en recreatie is volop in beweging. Als je eenmaal als professional aan de slag gaat, zal je merken hoe dynamisch het er aan toe gaat. Dat heeft te maken met het internationale karakter, maar ook met de veelheid aan disciplines op gebied van kennis, inzicht en vaardigheden die nodig zijn om te kunnen werken in deze wereld. De module Introductie Toerisme is een eerste kennismaking met dit veelzijdige werkveld.

Niet alleen toerisme en recreatie als verschijnsel is aan de orde maar ook de verschillende sectoren, de organisaties, producten en soorten consumenten passeren de revue. Zo krijg je een compleet beeld van het netwerk van organisaties en de ontwikkelingen in toerisme en recreatie. Daarnaast ga je aan de slag met de duurzaamheidseffecten van toerisme, dat wil zeggen dat je je bewust wordt van het belang hiervan.

Deze kennis en inzichten verwerf je door gestructureerd in teamverband te werken aan opdrachten. Samenwerken in de branche is nu eenmaal een must, dus doe je dat hier ook. Daarnaast is het van belang dat je als Ad-er leert op gestructureerde wijze informatie te verzamelen om vervolgens kritisch te werk te gaan bij het beoordelen van die informatie. Dit oefen je vooral bij de praktijkopdracht.

Deze praktijkopdracht voer je uit met je team: je ontwikkelt een programma voor een city trip en beoordeelt deze op duurzaamheidsaspecten. Vervolgens ga je daadwerkelijk op pad voor een site-inspection en neem je een kijkje achter de schermen bij de aanbieders in de markt van stedenbezoek. Ter plaatse onderzoek je de duurzaamheidsissues door middel van observaties en interviews.. Je ervaringen deel je met de klas door middel van een moodboardpresentatie. De kennis over duurzaamheid verwerf je door gastcolleges, zelfstudie, tijdens drie werkcolleges en werkbezoeken tijdens de Citytrip. Je maakt na je bezoek een duurzaamheidsverslag over de City trip. De deelname aan de Citytrip, de moodboardpresentatie en aan de colleges Duurzaamheid zijn verplicht.

De coördinator is Bartjan de Keijzer.

Professionele houding en vaardigheden (4 ECTS)

In de module Professionele Houding en vaardigheden (PHV) bieden we je een brede basis aan vaardigheden die je helpen de overgang naar het HBO makkelijker aan te kunnen. Ook besteden we aandacht aan het ontwikkelen van een professionele houding. Tijdens de werkcolleges komen diverse onderwerpen aan bod zoals communiceren, vergaderen, presenteren, kritisch denken, onderzoeken en leren leren.

De coördinator is Ingrid Ruijter.

Financieel Management (4 ECTS)

Bij de module Financieel Management leer je de meest relevante financiële overzichten (balans, resultatenrekening, kasstroomoverzicht) te begrijpen, te reproduceren en de samenhang tussen deze financiële overzichten te analyseren. Je maakt kennis met begrippen als omzet, inkoopkosten, operationele kosten, afschrijvingen, rentekosten, aflossingen, etc. Met behulp van eenvoudige ratio's leer je om de financiële structuur en de financiële gezondheid van een onderneming te analyseren.

De coördinatoren zijn Janine Wynia en Joyce Krielen.

Innovatief Onderzoek (4 ECTS)

Als je bij een bedrijf werkt (bv. bij stage of vakantiewerk) merk je al snel verbeterpunten op. Voor bedrijven is het goed als deze niet alleen gesignaleerd worden, maar dat er ook daadwerkelijk wat mee wordt gedaan. In deze module lever je een zo concreet mogelijke oplossing op, waar het bedrijf wat mee kan. Je bedenkt een product of dienst die het verbeterpunt daadwerkelijk oplost. Daarvoor maak je gebruik van Design Thinking, een methode die je daarbij erg behulpzaam kan zijn. Ook zet je deskresearch in. Design Thinking/Research komt ook terug in het tweede jaar in het Design Platform Ad. Dat is jouw afstudeerproject.

De coördinator is Ben Offringa.

Consumenten Gedrag (4 ECTS)

Het begrijpen van de consument is in de huidige tijd enorm belangrijk. In deze module wordt het fundament gelegd voor de basis van consumentengedrag (begrippen, modellen en processen). Deze zullen in latere modules in je studie terugkomen. In de module komt de individuele consument aan bod door te kijken naar o.a. motivaties, behoeften, perceptie, emoties, attitudes, beslissingsprocessen en persoonlijkheid. De individuele consument wordt beïnvloed door zijn omgeving door o.a. trends, ontwikkelingen en referentiegroepen, ook dat komt in deze module naar voren.

De coördinator is Marian van der Ent.

Toeristisch Bedrijf (4 ECTS)

Centraal in deze module staat het krijgen van inzicht in de interne organisatie van toeristisch-recreatieve bedrijven (strategie, cultuur, processen, personeelsbeleid en ondernemerschap). Je ervaart wat het betekent om te werken in dit type organisaties. Daarbij gaat het erom welke organisatiestructuur, -cultuur, HR-instrumenten en stijl van leidinggeven en motiveren, je als toekomstig manager zou kunnen toepassen. Bij HR-instrumenten gaat het om de vraag welke eisen aan medewerkers gesteld moeten worden. Hierbij kun je denken aan de scholing en ontwikkeling van medewerkers, beoordeling en beloning van medewerkers. Je krijgt ook inzicht in verschillende functies in het toeristische bedrijfsleven.

De coördinator is Margo Askes.

Online Marketing & Communicatie (4 ECTS)

Je maakt kennis met de fundamentele marketing- & communicatietheorie en het marketingplanningsproces. Het opstellen van een (online) tactisch marketingplan en het slim, online vermarkten van nieuwe producten en diensten zijn onderdeel van deze module. In deze module leer je ook waarom je een marketingplan opstelt. Je leert nadenken over hoe je een marketingprobleem analyseert, hoe je het herformuleert in een onderzoeksprobleem en hoe je theorieën en eerder onderzoek gebruikt.

De coördinator is Herman Lier.

Bedrijfsprocessen (4 ECTS)

Iedereen herkent waarschijnlijk voorbeelden uit de praktijk waarin je je als gast afvraagt waarom een organisatie niet slimmer te werk gaat. Denk maar eens aan de wachtrij voor de kassa van een attractiepark. Iedereen moet wachten, maar er wordt geen nieuwe kassa geopend. Iedereen herkent waarschijnlijk voorbeelden uit de praktijk waarin je je als gast afvraagt waarom een organisatie niet slimmer te werk gaat. Denk maar eens aan de wachtrij voor de kassa van een attractiepark.

Iedereen moet wachten, maar er wordt geen nieuwe kassa geopend. Bij andere toeristische bedrijven kom je dergelijke voorbeelden ook veelvuldig tegen: lange wachtrijen tijdens het inchecken, het online boeken van een hotelkamer lukt niet omdat de website niet goed is ingericht, je komt het parkeerterrein niet af na een bezoek aan een pretpark of je moet persoonlijke gegevens drie keer invullen op een site. Bedrijven doen er alles aan om het klanten naar hun zin te maken, maar lang niet altijd zijn ze zich ervan bewust dat de processen in hun organisatie niet slim zijn ingericht.

Daarnaast is het niet altijd gemakkelijk om op te sporen waarom er knelpunten ontstaan in een proces. Fouten worden vaak pas zichtbaar als je het proces gaat visualiseren en als je gaat meten hoe lang bepaalde werkzaamheden in een proces duren.

Tijdens deze module staan de onderstaande vragen steeds centraal:

- > Hoe heeft een bedrijf haar processen ingericht?
- > Welke knelpunten kom je als klant tegen?
- > Kan dat niet anders/slimmer?

Wij hopen dat jullie aan het einde van deze module in staat zijn om toeristische bedrijven een stuk gastgerichter te maken door inzicht te krijgen in processen en door zichtbaar te maken waar knelpunten in processen optreden.

De coördinator is Carl Grefkens.

Ontwerpen van Beleving (4 ECTS)

In deze module ontdek je wat de 'Experience Economy' betekent en wat het belang is van een memorabele beleving in het toerisme. Bovendien worden de fundamenteen gelegd voor het creëren van belevingswaarde en betekenisvolle concepten en producten met aandacht voor storytelling. In de vaardigheids-component ligt de nadruk op gedrevenheid, creativiteit, initiatief en flexibiliteit. Je wordt getraind in het creatief benaderen van toeristisch/recreatieve vraagstukken, onder meer door het ontwerpen van een micro-avontuur.

De coördinatoren zijn Francis Neijenhof en Esther Groenendaal.

E-Lab (4 ECTS)

E-Lab is een werk- en leeromgeving voor eerstejaars studenten Toerisme. Studenten werken gedurende vijf weken twee dagen per week in het E-Lab/ Digilab aan opdrachten die gericht zijn op consumenten en bedrijven in het toerisme. In het E-Lab/ Digilab gaan eerstejaars studenten Toerisme aan de slag met online toepassingen. Ze ontwikkelen een mock-up voor een toeristische app, ontdekken hoe algoritmes werken, bouwen een website, maken een 360° film, infographics en animatievideo's. Ze doen research online en analyseren social media. De studenten ervaren hoe toegankelijk digitale tools zijn. Ze ervaren ook hoe belangrijk digitale hulpmiddelen zijn om informatie te delen en in contact te maken met klanten. Vraagstukken waarmee de studenten werken zijn: Hoe informeer je toeristen digitaal? Hoe ervaren toeristen online tools? Hoe creëer je engagement via spel en social media? Hoe leer je meer over toeristen met online tools? Als HBO leiden we zo toekomstige werknemers op die beschikken over de juiste kennis en vaardigheden voor de toekomstige banen in Toerisme.

De coördinatoren zijn Remco Wachelder en Marena van Reijssen.

Online Ondernemen (4 ECTS)

De belangrijkste basis elementen uit online marketing en e-business komen aan de orde. We kijken vooral vanuit commerciële bedrijfsvoering naar online en (big) data. We besteden aandacht aan de belangrijkste elementen van internet, search, websites, domeinnamen, promotie, veiligheid en e-mail. Er is speciale aandacht voor meten, benchmarks en het online monitoren van consumentengedrag. Je krijgt kennis aangereikt over de basisprincipes rond de inzet van internet, big data en cross-mediale mogelijkheden op een communicatieve en commerciële manier.

De insteek is niet technisch, het gaat om het commerciële-, operationele- en communicatieve aspect in bedrijfsvoering. Je past een aantal kenniselementen direct toe met een aantal praktische e-tools die je ook in het e-lab tegenkomt. Je haalt ook het Google certificaat Digitale werkplaats wat aansluit bij de cursus in een breder perspectief. Tijdens de module haal je ook het certificaat Google Digital Garage, de basis van digitale marketing.

De coördinator is Joost de Wit.

Verandermanagement (4 ECTS)

Veranderen is voor organisaties noodzaak om te overleven. Dit klinkt negatief omdat het net lijkt alsof men dit eigenlijk niet wil, terwijl het juist ook heel saai zou zijn om niet af en toe te veranderen. Vaak ontstaan veranderingen door ontwikkelingen van buitenaf, zoals nieuwe technieken (het automatisch boeken, zelfstandig/ online incheck) of bijvoorbeeld door een economische crisis. Dit kan aanleiding zijn tot een reorganisatie of efficiëntieslag. In de meeste gevallen bedenkt, in reactie hierop, het topmanagement manieren om de organisatie beter te laten functioneren. Maar om deze veranderingen door te voeren in de organisatie moet er vaak intern

veel veranderen. En dat is lastig, want in de organisatie zijn het, buiten processen of de producten die veranderen, vooral de medewerkers die moeten veranderen!

Het topmanagement kan wel van alles bedenken om te veranderen, maar mensen houden er van om alles hetzelfde te blijven doen...

Aan de hand van vijf thema's leiden we jullie door het 'veranderlandschap' en de belangrijkste aspecten van verandering. In deze module wordt verder gestreefd naar het genereren van 'inzichten van veranderingen uit de praktijk'.

De coördinator is Theo van de Laar.

Vaardighedenlab (2 ECTS)

Het doel van het vaardighedenlab is het verder ontwikkelen van de gastgerichte en dienstverlenende houding in een multiculturele omgeving. Deze gastgerichte en dienstverlenende houding komt tot uiting tijdens de organisatie en uitvoering van een rondreis/rondleiding op een bestemming in Europa/Nederland. De logistiek ter plaatse, de sociale dynamiek binnen de groep, het 'cultural aware', duurzaam en commercieel handelen zijn onderdelen die, samen met de mondelinge (interculturele) communicatieve vaardigheden, in het Ad-vaardighedenlab getoetst worden.

Studiereis

In samenhang met de module Vaardighedenlab 1 wordt een studiereis georganiseerd. Onderdeel daarvan is het door de studenten voor te bereiden en uit te voeren tour.

De coördinatoren zijn Dick van der Wal en Wendy van de Klundert.

Nederlands (2 ECTS)

De student werkt aan kerntaak 03 (communiceert intern en extern tactvol op alle maatschappelijke niveaus en toont aan over een goede mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid te beschikken; en kan samenwerken) en kerntaak 3.8 (uitvoering van een communicatieplan / marketingplan). We richten ons op zakelijk schrijven van (langere) teksten, besteden aandacht aan de opbouw en structuur van een rapport en aan het aantrekkelijk en correct formuleren. Hogeschooltaal is een gepersonaliseerd online oefenprogramma (overwegend zelfstudie) waarmee je je schriftelijke taalvaardigheid op peil houdt en/of kunt verbeteren, tevens vind je daar theorie over het samenstellen van een rapport. Taalvaardigheid is onlosmakelijk met 21st century skills verbonden. Taal bevordert communicatie, ICT-geletterdheid, sociale vaardigheden en probleemoplossend en kritisch denken. Het is een onmisbare skill die een centrale rol speelt bij de ontwikkeling tot kritische professional en onafhankelijk denkende wereldburger.

De coördinator is Dick van der Wal.

Persoonlijke & Professionele Ontwikkeling 1 (2 ECTS)

In de module PPRO1 leer je kritisch naar jezelf te kijken en jezelf te vragen wie je bent, wat je wilt, wat je kunt, wat je doet, wat je doel is en wat je daarvoor nodig hebt. Je leert je te verplaatsen in een ander, in een andere cultuur en in andere situaties (empathisch vermogen). Je ontwikkelt je leervermogen.

Daarnaast werk je aan een kritische grondhouding, leer je om gefundeerde keuzes te maken en je aanpassings- en probleemoplossend vermogen verder te ontwikkelen.

Belangrijke elementen van PPRO1 zijn zelfsturing, zelfverantwoordelijkheid en reflectie. Reflecteren heeft te maken met het nadenken over en inzicht krijgen in jezelf.

Het programma van PPRO1 bestaat uit workshops (bv. rond reflecteren, DISC en personal branding) en individuele gesprekken met je coach. Je coach begeleidt je bij je persoonlijke en professionele ontwikkeling. Gedurende de opleiding neem je steeds meer zelf de verantwoordelijkheid hiervoor.

De coach is je eerste aanspreekpunt bij vragen of problemen met betrekking tot de opleiding, bijvoorbeeld bij het maken van (studie)keuzes of over je studievoortgang, maar ook bij vragen of problemen van persoonlijke aard.

De coördinator is Sandra Gerrits.



Games



Media



Hotel



Facility



Built Environment



Logistics



Tourism



Leisure & Events



Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE
+31 76 533 22 03

WEBSITE
www.buas.nl

DISCOVER YOUR WORLD