

Naar een Klimaatvriendelijke Organisatie

Een overzicht van onze strategie



CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES

Inleiding

Het wereldklimaat verandert in hoog tempo en de gevolgen daarvan zijn nu al overal om ons heen zichtbaar. Als hogeschool met de missie om een betere wereld vorm te geven, heeft BUas de verantwoordelijkheid – en de kans – om hierop in te spelen. In dit document wordt uiteengezet hoe we dat willen aanpakken.

In 2025 lanceerde BUas het project 'Climate-Positive Organisation' (CPO). Dit is onze toezegging om verder te gaan dan alleen het naleven van regelgeving en het beperken van schade, en om actief bij te dragen aan de gezondheid en vitaliteit van de levende wereld. We zien dit niet als een project met een vaste einddatum, maar als een langdurige, voortdurende verandering in hoe we als instelling denken en handelen.

Klimaatpositief gaat niet alleen over het streven naar CO₂-negatief worden of over het beperken van schade. Bij BUas betekent het dat we belanghebbenden in staat stellen een positieve bijdrage te leveren aan de gezondheid en vitaliteit van al het leven op onze campus en daarbuiten.

Technisch gezien betekent 'klimaatpositief' verder gaan dan 'netto nul': niet alleen de uitstoot van broeikasgassen terugbrengen tot een evenwicht, maar meer uitstoot verwijderen dan we produceren. Dit geldt voor alle drie de emissiescopes zoals omschreven door het Greenhouse Gas Protocol: onze directe uitstoot (Scope 1), onze indirecte uitstoot uit ingekochte energie (Scope 2) en de uitstoot in onze bredere waardeketen – inclusief hoe onze medewerkers en studenten reizen en wat we inkopen (Scope 3). Uit een door Haskoning in 2024 uitgevoerde nulmeting bleek dat Scope 3 momenteel goed is voor ongeveer 96% van de CO₂-voetafdruk van BUas. Daarom zijn onze inkoopkeuzes (met name op het gebied van eten en drinken, drukwerk en ICT) en mobiliteitskeuzes zo belangrijk.

Maar we hebben er bewust voor gekozen om 'klimaatpositief' breder te interpreteren dan alleen CO₂. Onze campus raakt aan vele levende systemen: de bodem onder onze voeten; de insecten, vogels en andere dieren die ons terrein bezoeken; de luchtkwaliteit die onze studenten en medewerkers binnenshuis inademen. Wij zijn van mening dat het creëren van de omstandigheden waarin al het leven – menselijk en niet-menselijk – kan gedijen, niet losstaat van onze klimaatambitie, maar er juist centraal in staat.

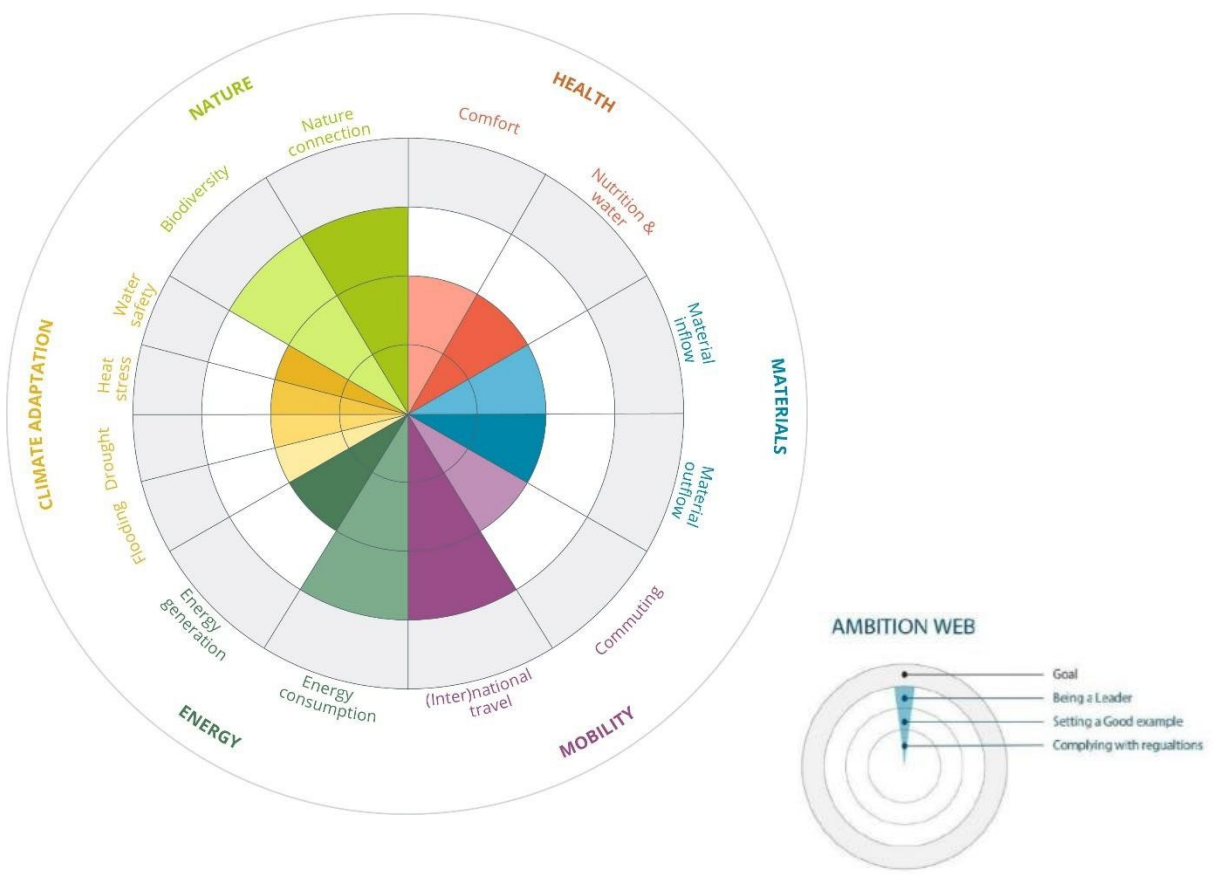
We beseffen ook dat we dit niet alleen kunnen bereiken. Klimaatpositief worden vereist samenwerking binnen onze hele community – medewerkers, studenten, partners en leveranciers – en een echte cultuuromslag in de manier waarop klimaatoverwegingen worden meegenomen in onze dagelijkse besluitvorming. We weten dat we buiten onze eigen campus

nog meer kunnen bereiken door samen te werken met andere onderwijsinstellingen, organisaties en initiatieven.

Dit document introduceert de zes onderling samenhangende thema's die samen onze CPO-strategie vormen, en beschrijft wat we doen en wat je de komende jaren kunt verwachten. De volledige CPO-strategie is uiteengezet in de bijgevoegde PDF 'Onze weg naar een klimaatpositieve organisatie'.

Onze aanpak: zes thema's, één onderling verbonden ambitie

Onze CPO-strategie is opgebouwd rond zes thema's, die elk een belangrijk aspect van onze campusactiviteiten vertegenwoordigen. Deze thema's staan niet op zichzelf – ze zijn nauw met elkaar verweven. Een campus met meer biodiversiteit biedt rijkere mogelijkheden om verbinding te maken met de natuur, wat op zijn beurt de gezondheid en het welzijn van iedereen op de campus bevordert. Klimaatadaptatiemaatregelen, zoals een natuurlijke vijver en groene ruimtes, versterken ook de biodiversiteit, terwijl duurzame inkoop van voedsel zowel onze CO₂-voetafdruk als de gezondheid van onze community beïnvloedt. Het terugdringen van mobiliteitsemissies draagt bij aan zowel onze klimaatdoelstellingen als schonere lucht voor de mensen en andere levende wezens om ons heen. Ons Zoöp-bestuursmodel (zie hieronder) loopt als een rode draad door alle zes thema's heen en vraagt ons om bij elke belangrijke beslissing die we nemen rekening te houden met niet-menselijk leven.



Figuur 1: Ambitiemodel van BUas (oorspronkelijke bron: Haskoning b.v.)

Energie

Energie is een van de meest urgente gebieden waarop we een meetbare impact kunnen realiseren. Ons doel is dat al onze drie campusgebouwen tegen 2032 voldoen aan de 'Parijs-proof'-norm voor energieverbruik (gedefinieerd als minder dan 70 kWh per m² per jaar). Een gebouw (Ocean) heeft dit al bereikt. Om ons doel te bereiken, voeren we via het FastLane-programma een reeks energiebesparende maatregelen door in al onze gebouwen, en onderzoeken we de mogelijkheid van een aanzienlijke investering in een warmte- en koudeopslagsysteem (WKO) als belangrijke stap op weg naar fossielvrije verwarming en koeling.

We erkennen ook dat het toenemende gebruik van AI-technologie door BUas extra energie- en waterverbruik met zich brengt – voornamelijk in de externe datacenters die deze tools van stroom voorzien – met directe gevolgen voor onze Scope 3-voetafdruk. Dit is een spanningsveld dat – en tegelijkertijd een kans die – we serieus nemen, en we werken samen met onze ICT-, Facilities- en AI-teams om dit te begrijpen en aan te pakken.

Materialen

Ongeveer 96% van onze CO₂-voetafdruk valt onder Scope 3 (die voornamelijk bestaat uit de uitstoot die wordt veroorzaakt door de goederen en diensten die we inkopen, en door de manier waarop we reizen). Dit betekent dat wat we inkopen, en hoe we dat doen, een van onze krachtigste instrumenten voor verandering is. Onze ambitie is om ons totale verbruik te verminderen, prioriteit te geven aan goederen met een lagere ecologische voetafdruk en

tegelijkertijd hun ecologische waarde te maximaliseren, en waar mogelijk leveranciers te kiezen die onze waarden delen.

In onze gebouwen streven we ernaar om, waar technisch haalbaar, circulaire materialen te gebruiken. Voor alledaagse goederen en diensten ontwikkelen we een besluitvormingskader voor inkoop dat klimaatpositieve keuzes eenvoudiger en systematischer maakt. We beginnen met voedsel en dranken, aangezien onze grootste milieu-impact hier ligt.

We willen ook de hoeveelheid afval die we produceren verminderen en, geleid door het R-ladder-raamwerk, ervoor zorgen dat onvermijdelijk afval zo hoog mogelijk in de hiërarchie wordt aangepakt – waarbij we voorrang geven aan vermindering en reparatie boven recycling. In lijn met de principes van de circulaire economie beschouwt BUas afval in de eerste plaats als grondstof, en niet als een afvalprobleem. Als eerste stap zal een nulmeting worden uitgevoerd via een afvalaudit (samen met studenten), met als doel onze infrastructuur voor afvalscheiding te verbeteren.

Natuur

BUas herbergt nu al een grote verscheidenheid aan soorten, en we willen nog een stap verder gaan. Onze ambitie is om op de campus bloeiende, biodiverse ecosystemen te creëren die aansluiten op het bredere ecologische netwerk van Breda en de omliggende regio. In het voorjaar van 2026 is door ecologische adviseurs een volledige basisbeoordeling van de biodiversiteit uitgevoerd, waardoor we een solide basis hebben om de voortgang in de loop van de tijd te meten.

De eerste plannen omvatten het invoeren van een nieuw maaischema, het aanleggen van een voedselbos op de campus, het creëren van een natuurlijke regenwatervijver/wadi met leefgebied voor amfibieën en andere wilde dieren, het planten van (meerjarige) bloembollen, het aanleggen van infrastructuur voor wilde dieren en het onderzoeken hoe we kunnen bijdragen aan de groene corridor die de BUas-campus verbindt met het Mastbos en het centrum van Breda.

Het is algemeen bekend dat regelmatig contact met de natuur het welzijn van de mens bevordert – het vermindert stress, verbetert de concentratie en versterkt het gevoel van verbondenheid. Maar afgezien van de voordelen voor mensen, geloven we ook dat het verdiepen van onze band met de natuur onze relatie daarmee verandert. Mensen die zich verbonden voelen met de natuur, maken doorgaans ecologisch verantwoorde keuzes.

Op de campus betekent dit dat we meer mogelijkheden creëren voor betekenisvolle ontmoetingen met levende systemen: zintuiglijke paden, biofilisch ontwerp in binnenruimtes, gemeenschappelijke groene zones en educatieve elementen die onze fysieke omgeving koppelen aan wat studenten in de klas leren. We volgen de voortgang via de Nature Connection Index (NCI) en streven ernaar om tegen 2029 een aanzienlijke stijging van de scores binnen onze hele community te laten zien.

Gezondheid

Een comfortabel en gezond binnenklimaat vormt de basis voor goed leren en werken. Onze focus ligt hier op thermisch comfort, ventilatie en verlichting – de basiselementen die een buitenproportionele invloed hebben op hoe mensen zich voelen en functioneren. Onze directe

prioriteit is de derde verdieping van het Frontiergebouw, en onze ambitie op langere termijn is het realiseren van een comfortabel en gezond binnenklimaat in al onze gebouwen.

We erkennen ook dat gebouwen het welzijn van niet-menselijk leven kunnen ondersteunen, niet alleen dat van menselijke bewoners, en we onderzoeken wat dit in de praktijk betekent – bijvoorbeeld door het ontwerp van gevels, groene muren en een zorgvuldig beheer van licht en geluid.

Voeding en water maken eveneens deel uit van onze gezondheidsambitie. In plaats van bestaande inspanningen te dupliceren, sluiten we aan bij de BUas-brede visie op catering en banqueting als ons leidend kader op dit gebied. We werken nauw samen met Sibelicious om ervoor te zorgen dat waar mogelijk prioriteit wordt gegeven aan gezonde en duurzame (lokale/seizoensgebonden/biologische) voedings- en drankkeuzes, en dat er een verbinding wordt gelegd met de Community Garden van BUas.

Mobiliteit

De manier waarop onze medewerkers en studenten van en naar de campus reizen, levert een aanzienlijke bijdrage aan onze CO₂-voetafdruk en BUas hanteert al een degelijk woon-werkverkeerbeleid. Wat zakenreizen betreft, stimuleert BUas al duurzame vervoerswijzen, maar er valt nog meer te doen – met name rond langeafstandszakenreizen en internationale studiereizen, waarbij de uitstoot per reis het hoogst is. We zetten ons in voor de ontwikkeling van een alomvattend reisbeleid dat onze klimaatpositieve waarden weerspiegelt, in het besef dat de ontwikkeling van de wereldwijde hubs van BUas dit werk zal ondersteunen.

Klimaataanpassing

We moeten inzicht krijgen in de klimaatrisico's voor onze campus en hoe we deze kunnen minimaliseren, terwijl we de ecologische waarde maximaliseren, waar mogelijk voorlopen op wettelijke vereisten, en maatregelen zo ver mogelijk doorvoeren.

Een basisbeoordeling van hittestress staat als eerste prioriteit op de agenda om te beoordelen hoe de campus het best kan worden aangepast aan het veranderende klimaat. Er zal ook worden gezocht naar potentiële partners en financiering voor basisbeoordelingen op het gebied van overstromingen, droogte, waterveiligheid en waterbeheer.

Een Zoöp worden: een stem geven aan niet-menselijk leven

Door al onze zes CPO-thema's heen loopt een toewijding dat de aanpak van BUas echt onderscheidend maakt: we zijn een Zoöp geworden (binnen de context van de campusactiviteiten).

Een Zoöp (afgeleid van het Griekse *zoë*, wat 'leven' betekent) is een innovatief bestuursmodel dat niet-menselijk leven een formele stem geeft in de besluitvorming van een organisatie. In de

praktijk betekent dit dat we een externe 'Speaker for the Living' hebben aangesteld – een onafhankelijke persoon die de belangen van planten, dieren, bodem, water en lucht actief behartigt in onze strategische discussies over de campusactiviteiten. Deze Woordvoerder neemt deel aan relevante vergaderingen, toetst voorstellen vanuit een ecologisch perspectief en helpt ons rekening te houden met gevolgen die verder reiken dan menselijke belangen.



Figuur 1: BUas als Zoöp (foto van Patricia de Ruijter, mediakaal.nl)

Het besluit om een Zoöp te worden weerspiegelt een oprechte overtuiging: dat de gezondheid van de levende systemen om ons heen geen secundaire, maar een primaire zorg is. Meer leven zorgt voor gezondere omstandigheden voor al het leven, inclusief dat van onszelf.

BUas werd tijdens de SustainaBul-awards 2026 erkend voor haar inzet als Zoöp en ontving een prijs voor beste praktijk in deze categorie. We zijn trots op deze erkenning en beseffen dat hiermee de verantwoordelijkheid gepaard gaat om onze praktijk oprecht en transparant verder te ontwikkelen, met de bedoeling anderen te inspireren en te ondersteunen om ons voorbeeld te volgen.

Onze bredere context: waarom dit ook buiten de campus van belang is

BUas opereert niet in een vacuüm. Ons CPO-project past in een bredere regelgevende, maatschappelijke en institutionele context, wat het extra urgentie en betekenis geeft.

Op internationaal niveau vormt het Akkoord van Parijs het fundamentele kader voor wereldwijde klimaatmaatregelen, en hierop zijn onze energiedoelstellingen gebaseerd. Op Europees niveau stelt de Europese Green Deal de overkoepelende strategie op voor de transitie van de EU naar klimaatneutraliteit in 2050, en de richtlijn inzake duurzaamheidsverslaglegging door bedrijven (in het Engels afgekort met CSRD) legt de lat hoger voor de manier waarop organisaties verslag doen van hun ecologische impact.

Op nationaal niveau schrijft de Nederlandse Klimaatwet een reductie van de uitstoot van broeikasgassen voor van minstens 55% in 2030 ten opzichte van het niveau van 1990, en klimaatneutraliteit in 2050.

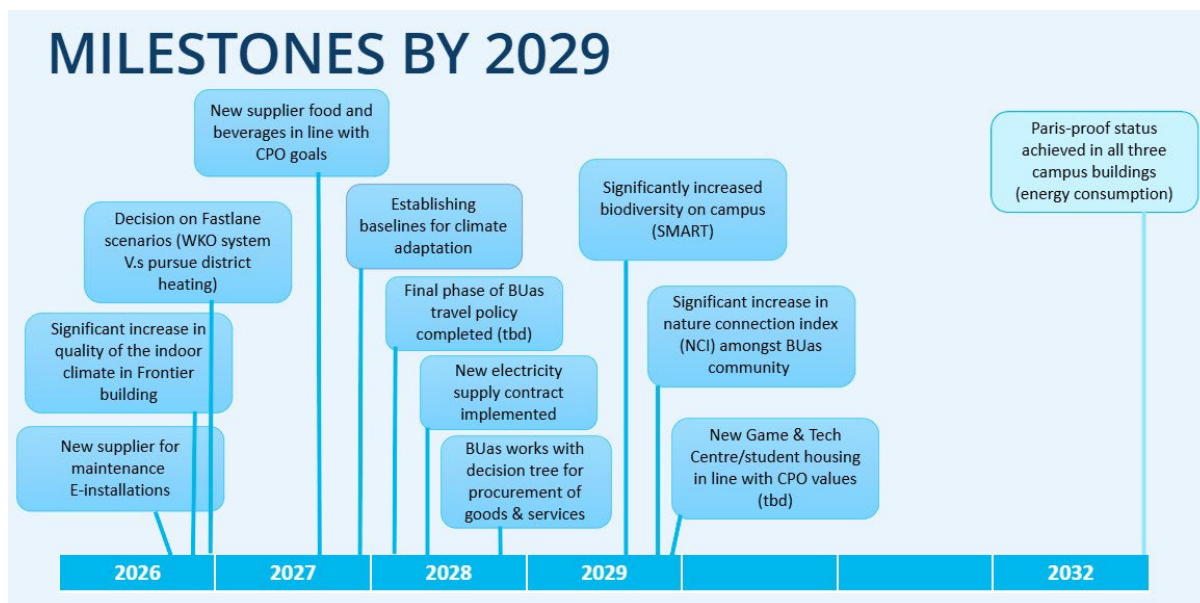
Binnen het Nederlandse hoger onderwijs biedt de Handreiking Vrijwillige Duurzaamheidsverantwoording een kader voor vrijwillige duurzaamheidsrapportage, en de SustainaBul-ranglijst biedt een handig vergelijkingspunt voor de prestaties van Nederlandse instellingen voor hoger economisch onderwijs op het gebied van duurzaamheid (op het gebied van onderwijs, onderzoek en bedrijfsvoering).

Binnen BUas sluit het CPO-project direct aan bij onze Strategische Koers 2026-29 en de nadruk daarin op een 'caring community' waarin iedereen zich kan ontplooien. Het sluit aan bij diverse andere lopende initiatieven, waaronder het lectoraat Duurzaamheidstransities, de ontwikkeling van het nieuwe Game&Tech Centre, ons programma 'Meaningful AI Endeavours', het Smart Campus-project en de Visie op Catering en Banqueting. Het zorgvuldig verbinden en sturen van deze synergieën maakt deel uit van ons werk.

Onze studenten en medewerkers verwachten in toenemende mate dat hun instelling de daad bij het woord voegt en het goede voorbeeld geeft. Veel studenten zoeken bij hun studiekeuze actief naar instellingen met een sterke reputatie op milieugebied. En medewerkers willen dat hun werkplek aansluit bij hun waarden. Het CPO-project is het antwoord van BUas op die verwachting – gebaseerd op oprechte ambitie in plaats van schone schijn.

Wat we de komende jaren kunnen verwachten

Het huidige CPO-projectplan bestrijkt de periode tot 2029, waarbij onze belangrijkste energiedoelstelling – de 'Parijs-proof'-status voor alle campusgebouwen – is vastgesteld voor 2032. In plaats van een starre lijst met prestatie-indicatoren te presenteren, willen we beschrijven wat je in deze periode binnen de hele organisatie kunt verwachten, en eerlijk zijn over de gebieden waar we nog bezig zijn met het leggen van de basis.



Figuur 3: Mijlpalen tot 2029, zoals vastgelegd in het Projectplan 2026-2029

In 2026 draait het werk grotendeels om het leggen van een solide basis. We verwachten een besluit te nemen over ons energiesysteem (WKO of stadsverwarming); we verbeteren het binnenklimaat op de derde verdieping van het Frontiergebouw, ronden een basisbeoordeling van de biodiversiteit af, starten de aanleg van het voedselbos op de campus en evalueren onze inkoop van eten en drinken. Daarnaast ronden we onze eerste volledige zoönomische jaarcyclus als Zoöp af.

In 2027 en 2028 zullen we voortbouwen op die basis. Dit is de periode waarin we verwachten verdere vooruitgang te boeken met betrekking tot energiebesparingsmaatregelen, onze beoordeling van de inkoop uit te breiden naar nieuwe productcategorieën, het natuurlijke vijver-/wadi-project op de campus te starten en ons reisbeleid verder te ontwikkelen. We zullen ook ons monitoringkader verder uitwerken, zodat onze voortgang zichtbaar en verifieerbaar wordt.

Tegen 2029 streven we ernaar de biodiversiteit op de campus te hebben vergroot, een aanzienlijke toename te hebben gerealiseerd in de verbondenheid van onze community met de natuur, een leverancier van eten en drinken te hebben die aansluit bij de CPO-doelstellingen, en het Game&Tech Centre te hebben ontworpen en gebouwd (of daar in een vergevorderd stadium mee te zijn) in overeenstemming met de CPO-waarden. We zullen ook goed op weg zijn naar een energieprestatie die voldoet aan de Parijse doelstellingen.

Al deze gebieden worden doorkruist door het werk op het gebied van betrokkenheid van belanghebbenden, communicatie en monitoring – evenals onze inzet in onze rol als Zoöp. We zijn ook van plan om contact te leggen met ambassadeurs (medewerkers en studenten) binnen de academies en diensten.

Tot slot

Dit is een ambitieus programma en we zijn een klein kernteam. We zullen eerlijk blijven rapporteren over onze voortgang, ook wanneer zaken meer tijd vergen dan gepland of wanneer we iets hebben geleerd waardoor we onze aanpak moeten aanpassen.

Het volledige CPO-strategiedocument, dat bij dit inleidende document hoort, biedt gedetailleerde achtergrondinformatie, definities, kaders en themaspecifieke informatie voor wie zich hier verder in wil verdiepen. We hopen dat deze inleiding een duidelijk beeld geeft van wat we doen, waarom dit belangrijk is en wat de komende jaren zullen brengen.

We beschouwen 'klimaatpositief' niet als een eindbestemming. We zien het eerder als een reisrichting – een manier om alles wat we doen te benaderen – en we zetten ons in om die koers consistent, eerlijk en ambitieus te houden via onze op mijlpalen gebaseerde aanpak.

Uiteindelijk kunnen we onze klimaatpositieve ambitie als succesvol beschouwen wanneer we klimaatpositieve acties op (en buiten) de campus versnellen door onze community en belanghebbenden te inspireren en sterker te maken via bewustmaking, samenwerking en voorbeeldige werkwijzen, en zo actief bij te dragen aan de gezondheid en vitaliteit van al het leven.

Voor meer informatie over het CPO-project kun je contact opnemen met sustainability@buas.nl.

Het volledige CPO-strategiedocument (februari 2026) en het Projectplan 2026-2029 (april 2026) zijn op verzoek verkrijgbaar.



Games



Leisure & Events



Tourism



Media



Data Science & AI



Hotel



Logistics



Built Environment



Facility

Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE

+31 76 533 22 03

E-MAIL

communications@buas.nl

WEBSITE

www.BUas.nl

CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES